

Recibido: 05/10/2023

Aceptado: 20/10/2023

## COMIC SOBRE LA INTELIGENCIA Y SALUD EMOCIONAL "HOPE: EL VÍNCULO MÁGICO".

Comic about intelligence and emotional health "Hope: The Magic Bond".

**Arroyo Vázquez Martín Alexis**

Instituto Tecnológico

Superior de Coatzacoalcos

ORCID: 0009-0004-5862-9925

[iaev22.marroyov@itesco.edu.mx](mailto:iaev22.marroyov@itesco.edu.mx)

Veracruz. México

**Domínguez García Víctor Emmanuel**

Instituto Tecnológico

Superior de Coatzacoalcos

[iaev22.vdomnnguezg@itesco.edu.mx](mailto:iaev22.vdomnnguezg@itesco.edu.mx)

ORCID: 0009-0003-4420-5825

Veracruz. México

**Oscar Homero Betanzos Valenzuela**

Instituto Tecnológico

Superior de Coatzacoalcos

ORCID: 0009-0007-1903-2140

[obetanzosv@itesco.edu.mx](mailto:obetanzosv@itesco.edu.mx)

Veracruz. México

### RESUMEN

En este proyecto, se aborda la necesidad de crear un cómic atractivo y accesible que promueva la educación emocional y la superación de pérdidas en una audiencia diversa, desde niños de 12 años hasta adultos de 30 a 50 años. Reconociendo la importancia de comprender y gestionar las emociones a lo largo de la vida, el cómic combina narrativas visuales con elementos educativos prácticos. El objetivo es fomentar el bienestar emocional y fortalecer las relaciones familiares a través de la lectura compartida. Además, se destaca la posibilidad de colaborar con instituciones gubernamentales para integrar el cómic en programas educativos y de salud emocional. Este proyecto puede ser una valiosa herramienta para mejorar la comprensión de las emociones y la superación de obstáculos emocionales tanto a nivel individual como familiar, contribuyendo al bienestar emocional de la sociedad, llevando a cabo entrevistas para una mejor recopilación de datos en tiempo y forma.

**Palabras clave:** Educación emocional, cómic educativo, narrativa visual.

## ABSTRACT

In this project, the need to create an engaging and accessible comic that promotes emotional education and coping with loss in a diverse audience, ranging from 12-year-old children to adults aged 30 to 50, is addressed. Recognizing the importance of understanding and managing emotions throughout life, the comic combines visual narratives with practical educational elements. The goal is to promote emotional well-being and strengthen family relationships through shared reading. Additionally, the possibility of collaborating with government institutions to integrate the comic into educational and emotional health programs is emphasized. This project can be a valuable tool for improving the understanding of emotions and overcoming emotional obstacles at both the individual and family levels, contributing to the emotional well-being of society, conducting interviews for a better collection of data in a timely manner.

**Keywords:** Emotional education, educational comic, visual narrative.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la literatura infantil, las narrativas visuales han desempeñado un papel destacado en la transmisión de mensajes educativos y emocionales. La convergencia de imágenes y texto ha demostrado ser una herramienta poderosa para comunicar conceptos complejos de manera accesible y atractiva para un público joven. En este contexto, la educación emocional y la promoción de valores familiares han sido temas clave abordados a través de la narrativa visual.

De allí, que la narrativa visual en la literatura infantil ha sido empleada para transmitir lecciones sobre la inteligencia emocional y la empatía, así como para explorar las emociones de personajes y sus relaciones, contribuyendo al desarrollo de la comprensión y gestión emocional de los jóvenes lectores. Estos relatos también han abordado temáticas como la amistad, la tolerancia y la importancia de los valores familiares.

En función de lo expresado este trabajo tiene como objetivo desarrollar una historia narrativa en formato de cómic, apta para niños, jóvenes y adultos, tratando el tema de la inteligencia emocional, el impacto de las pérdidas personales y la superación personal

### Planteamiento del problema

A pesar de la destacada influencia de las narrativas visuales en la literatura infantil a lo largo de la historia, y su capacidad probada para transmitir mensajes educativos y emocionales, existe una brecha en la oferta de narrativas visuales que aborden de manera

integral el aprendizaje de emociones, igualmente la superación de pérdidas, manteniendo su accesibilidad y atractivo tanto para padres como para niños.

En tal sentido, a pesar de la creciente aceptación de las historietas entre adultos, la necesidad de desarrollar historias que aprovechen su versatilidad para abordar temas educativos y emocionales, especialmente relacionados con la educación emocional y la promoción de valores familiares, ha surgido como un desafío en el contexto de la literatura infantil y familiar. Este problema es relevante en un mundo donde la educación emocional se valora cada vez más y donde las historietas tienen el potencial de convertirse en una herramienta efectiva para transmitir estos mensajes a una audiencia más amplia y diversa. La comprensión de emociones y la superación de obstáculos familiares son temas fundamentales en el desarrollo de los jóvenes, adicionalmente, es crucial abordar esta laguna en la literatura para promover una educación emocional efectiva y fortalecer los lazos familiares a través de la lectura compartida.

### **Objetivo general**

Desarrollar una historia narrativa en formato de cómic, apta para niños, jóvenes y adultos, tratando el tema de la inteligencia emocional, el impacto de las pérdidas personales y la superación personal.

### **Objetivos específicos**

Elaborar un cómic educativo que se enfoque en la educación emocional y en el desarrollo de habilidades para superar situaciones de pérdida, de manera que sea accesible y atractivo para una audiencia diversa y amplia.

Utilizar un software especializado de diseño y narrativa gráfica para garantizar una estructura de viñetas eficaz y un diseño artístico de alta calidad.

Fomentar la comprensión de las emociones, tanto a nivel individual como en el contexto de las relaciones familiares, mediante la experiencia de la lectura compartida.

Generar una herramienta valiosa para la promoción de la educación emocional y la fortaleza de los lazos familiares en una variedad de entornos y para personas de diferentes grupos etarios.

Adaptar la historia del cómic para una mejor comprensión

## Justificación

La educación emocional y la promoción de la salud emocional son aspectos cruciales en la vida de las personas, independientemente de su edad. La comprensión y gestión de las emociones son habilidades esenciales que influyen directamente en el bienestar emocional y el éxito en la vida diaria. La falta de herramientas efectivas para promover la educación emocional a lo largo de toda la vida ha creado una brecha en la oferta de recursos disponibles.

Este trabajo busca abordar esta carencia al reconocer que la educación emocional y la superación de pérdidas son temas de importancia universal. La creación de un cómic atractivo y accesible responde a la necesidad de contar con una herramienta educativa y de entretenimiento que sea efectiva en la promoción de la salud emocional y la gestión de las emociones.

El cómic como formato narrativo combina la narrativa visual con el texto de una manera única que tiene la capacidad de llegar a un público diverso y facilitar la comprensión de conceptos emocionales complejos. La inclusión de elementos educativos prácticos en el cómic garantiza la aplicabilidad de las lecciones aprendidas en la vida cotidiana.

Además, este trabajo destaca la importancia de fortalecer las relaciones familiares al proporcionar un medio que permita a padres e hijos conectarse a través de la lectura compartida y la reflexión sobre temas emocionales. La empatía y la identificación con personajes y situaciones en el cómic fomentan conversaciones y experiencias significativas en un entorno familiar.

De igual forma, puede ser visto como una iniciativa para promover la salud emocional y el bienestar en la sociedad. Explorando la posibilidad de colaborar con instituciones gubernamentales, como el Ministerio de Educación o el Ministerio de Salud, para integrar el cómic en programas educativos o de salud emocional. Esto podría contribuir a la difusión y aplicación de estos recursos en escuelas, clínicas de salud o programas de apoyo familiar respaldados por el gobierno. Adicionalmente, sirve de fuente investigativa y estudio sobre la efectividad de los cómics en la promoción de la educación emocional y la superación de pérdidas. Podría colaborar con académicos, psicólogos o expertos en educación emocional para evaluar el impacto de este cómic en la salud

emocional de la audiencia. Llevando a la generación de conocimiento académico y la publicación de hallazgos en revistas especializadas.

Este cómic puede ser una herramienta valiosa para individuos y familias que buscan mejorar su comprensión de las emociones y la gestión de pérdidas. Las familias pueden utilizarlo como una herramienta para fortalecer sus relaciones y abordar temas emocionales juntos. Las personas pueden aplicar las lecciones del cómic en su vida cotidiana para mejorar su bienestar emocional. Es un recurso accesible y práctico para el crecimiento personal y la superación de obstáculos emocionales.

### **Alcances**

El proyecto tiene como alcance la creación de un cómic educativo diseñado para una audiencia diversa, abarcando desde niños hasta adultos, sin restricciones de edad, con un enfoque central en la educación emocional y la promoción de la inteligencia emocional. Se garantizará una alta calidad en la narrativa gráfica y el diseño artístico del cómic, aprovechando herramientas de diseño y software especializados. Además, se explorará la posibilidad de colaborar con instituciones gubernamentales y educativas para integrar el cómic en programas de educación emocional y salud emocional, ampliando su impacto y alcance en la sociedad.

### **Limitaciones**

Ciertas limitaciones potenciales incluyen la posibilidad de una respuesta negativa o falta de recepción por parte de la audiencia, caracterizada por la percepción de que el contenido carece de atractivo, profundidad o relevancia, lo que podría afectar adversamente la consecución de los objetivos de educación emocional y promoción de valores familiares.

Además, existe el riesgo de que los padres o adultos responsables puedan expresar objeciones en relación con el contenido del cómic, ya sea debido a su percepción de aburrimiento, falta de adecuación temática o inapropiedad en términos de estilo artístico y lenguaje. Las restricciones financieras también representan un desafío, ya que se debe considerar la necesidad de establecer un precio accesible para el cómic, lo que podría limitar la capacidad de financiamiento para la producción y distribución. La decisión de ofrecer el cómic en formato físico o digital, o incluso de manera gratuita, también influye en la estrategia de alcance y en la forma en que se llega a la audiencia. Adicionalmente,

restricciones temporales pueden constituir un desafío, ya que la presión del cronograma podría dificultar la finalización del cómic en el plazo previsto, afectando la disponibilidad del material y su capacidad para alcanzar el público objetivo de manera efectiva. Estas limitaciones potenciales representan factores críticos que deben ser gestionados y mitigados para el éxito del proyecto.

### **Preguntas principales y secundarias**

¿Cómo se puede crear un cómic efectivo que promueva la educación emocional y la superación de pérdidas en una audiencia diversa?

¿Cuáles son los elementos clave que deben abordarse en el cómic para lograr estos objetivos?

¿Cuál es la mejor manera de equilibrar el atractivo del cómic para diferentes grupos de edad, desde niños hasta adultos?

### **Marco teórico**

#### **Antecedentes**

La creación de un cómic centrado en la inteligencia emocional dirigido a niños, jóvenes y adultos surge de la necesidad imperante de abordar temas cruciales, pero a menudo pasados por alto en la sociedad actual. La inteligencia emocional, esencial para el bienestar emocional y relaciones saludables, se presenta como una herramienta valiosa para empoderar a individuos de todas las edades. Conscientes de la importancia de cultivar estas habilidades desde temprana edad, nuestro enfoque se orienta hacia un público diverso, permitiendo que los niños encuentren refugio y aprendizaje en el mundo de los cómics.

La elección de una narrativa de suspenso no solo añade un elemento emocionante y atractivo al cómic, sino que también permite abordar temas sensibles, como la violencia en el hogar, de manera cautelosa y reflexiva. La trama suscitadora de intriga actúa como un vehículo para introducir conceptos de inteligencia emocional de manera sutil, facilitando la comprensión y la identificación de los lectores con los personajes.

Además, se reconoce la creciente necesidad de mejorar el contacto entre los individuos en una sociedad cada vez más digitalizada. Este cómic aspira a ser una herramienta educativa y de sensibilización que, mediante una narrativa cautivadora,

fomente la comunicación, la empatía y la comprensión emocional entre los lectores. Al abordar tanto la inteligencia emocional como temas delicados de manera cuidadosa, aspiramos a impactar positivamente en la conciencia y la salud emocional de nuestra audiencia, contribuyendo así a la construcción de comunidades más resilientes y conectadas emocionalmente.

Por otro lado, el duelo emocional se manifiesta como un proceso de adaptación esencial que nos permite recuperar el equilibrio personal perturbado por una pérdida significativa. Las consecuencias emocionales derivadas de este proceso están intrínsecamente ligadas a la relación con la persona o personas perdidas, así como a las circunstancias que rodearon dicha pérdida: la duración y la intensidad de la conexión, las condiciones de la separación y la inesperada naturaleza de la pérdida. En todo caso, el duelo conlleva un profundo dolor, tristeza, desorganización y desestructuración emocional (Vidal Fernández, 2023).

A pesar de la angustia que provoca, el duelo emocional desempeña un papel fundamental al facilitar la adaptación a la pérdida. Sirve como un proceso necesario que prepara para la vida sin la presencia física de aquellos que ya no están, permitiendo así la reconfiguración de los vínculos afectivos de manera compatible con la realidad presente.

La duración del duelo es altamente variable, pero comúnmente se señala que los dos primeros años suelen representar un período especialmente difícil. Sin embargo, es crucial reconocer que cada individuo tiene su propio ritmo y requiere un tiempo único para adaptarse a la nueva situación. Más allá de la dificultad inicial, es imperativo no desanimarse y confiar en la capacidad de superación personal.

El proceso de duelo emocional se manifiesta como una etapa crucial de adaptación que nos ayuda a recuperar el equilibrio personal tras experimentar una pérdida significativa. Las consecuencias emocionales asociadas a este proceso están estrechamente vinculadas a la relación que manteníamos con la persona o personas fallecidas, así como a las circunstancias que rodearon dicha pérdida, como la duración e intensidad de la conexión, las condiciones de la separación y la inesperada naturaleza del evento (Vidal Fernández, 2023).

Aunque el duelo conlleva un profundo dolor, tristeza, desorganización y desestructuración emocional, es esencial reconocer su papel fundamental en facilitar la

adaptación a la pérdida. Actúa como un proceso necesario que prepara para la vida sin la presencia física de aquellos que ya no están, permitiendo así la reconfiguración de los vínculos afectivos de manera acorde con la realidad presente.

Si bien se señala comúnmente que los dos primeros años después de la pérdida suelen ser especialmente difíciles, es crucial comprender que la duración del duelo varía ampliamente. Cada individuo tiene su propio ritmo y requiere un tiempo único para adaptarse a la nueva situación. Más allá de las dificultades iniciales, es imperativo mantener la esperanza y confiar en nuestra capacidad personal para superar la adversidad.

### **Índice tentativo y conceptual**

#### **¿Qué es un cómic?**

El cómic se caracteriza por su naturaleza secuencial, tanto en imágenes y viñetas como en textos y temporalidades, como afirma Reyes (2018). Según Martin (1987), un experto en imágenes, se trata de una narrativa de imágenes secuenciales ancladas por un texto, que puede ser diálogo, onomatopeyas, comentarios o ruidos. En su obra "Cómics, títeres y teatros de sombras: tres formas plásticas de contar historias", Angoloti (1990), describe el cómic como una estructura narrativa con una secuenciación del espacio gráfico y temporal, formada por dibujos acompañados de signos en viñetas, las cuales son las unidades fundamentales del cómic.

Ampliando esta definición, McCloud (2007), en "Entender el Cómic: El arte invisible", destaca que el cómic implica ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada para transmitir información y lograr una reacción estética, involucrando activamente al lector.

Contrariamente, Ortega (2010), en su investigación sobre cómic y filosofía, sugiere que el cómic no necesariamente requiere elementos textuales. Lo define como una secuencia progresiva de viñetas, pictogramas o células, donde la estructura sintagmática puede o no integrar elementos de escritura fonética. Así, la forma del cómic se establece como una secuencia articulada de cuadros visuales.

A pesar de que el cómic tuvo sus raíces como un medio de entretenimiento, según Rodríguez Diéguez, la evolución social y la búsqueda de reconocimiento social lo han llevado hacia un enfoque instructivo, buscando "instruir deleitando". Los recursos

utilizados incluyen la identificación de personajes con ideologías para proyectar actitudes y valores específicos. Cabe destacar que la revista "Vida Escolar" llevó a cabo en 1974 una encuesta sobre el aspecto educativo de los cómics.

Respecto a su utilidad como recurso didáctico, Eco (1972), destaca la posibilidad de realizar generalizaciones a partir de las relaciones establecidas entre el personaje, su entorno y el nuestro, mediante el proceso de analogía perceptual de tipo visual: "Es la captación y el procesamiento de la información la que proporciona esa percepción relacional".

### **¿Cómo se crea un cómic?**

De acuerdo con Ortega González (2014), la creación de un cómic implica la confección de una narrativa visual mediante la combinación de imágenes y texto. Los artistas de cómics despliegan su creatividad para desarrollar personajes, escenarios y tramas, plasmándolos en viñetas que constituyen la secuencia narrativa. El proceso creativo abarca la redacción del guion, la creación de las viñetas, la inserción del texto y la composición de la página. Además, la elección del estilo artístico, el uso del color, la tipografía y otros elementos visuales son aspectos fundamentales en la creación de un cómic. En resumen, la creación de un cómic requiere la combinación de habilidades narrativas, artísticas y visuales para dar vida a una historia mediante viñetas y textos.

La estructura de un cómic se fundamenta en secuencias progresivas de pictogramas, en las cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética, según indica Ortega González (2014). Estas secuencias se organizan en viñetas, que son cuadros que contienen la imagen y el texto. La disposición de las viñetas en una página puede variar según el estilo y la intención del autor. Además, los cómics suelen incorporar bocadillos, globos que contienen el diálogo de los personajes y que se sitúan dentro de las viñetas. En síntesis, la estructura básica de un cómic comprende viñetas, bocadillos y secuencias progresivas de pictogramas.

La creación de un cómic involucra varios pasos, detalla Ortega González (2014), y estos pueden variar según el estilo y la intención del autor. A continuación, se presentan algunos de los pasos más comunes en la creación de un cómic:

1. Desarrollo de la idea: El primer paso es concebir una idea para la historia, incluyendo la creación de personajes, escenarios y tramas.
2. Escritura del guion: Con la idea clara, se redacta un guion que especifica la trama, los diálogos y las acciones de los personajes.
3. Bocetos: Con el guion en mano, se realizan bocetos simples y esquemáticos de las viñetas para planificar la composición de la página y la disposición de las viñetas.
4. Dibujo: Una vez planificadas las viñetas, se procede a dibujarlas con más detalle, incluyendo la creación de personajes, escenarios y objetos, así como la adición de detalles visuales que enriquezcan la historia.
5. Tinta: Después de dibujar las viñetas, se entintan para proporcionarles más definición y claridad, ya sea de manera manual o con herramientas digitales.
6. Color: Si se desea, se agrega color a las viñetas, utilizando técnicas manuales o herramientas digitales.
7. Letras: Finalmente, se incorporan los bocadillos y el texto a las viñetas, ya sea de forma manual o mediante herramientas digitales.
8. Composición de la página: Con todas las viñetas creadas, se procede a componer la página final, determinando la disposición de las viñetas y el orden de lectura.

### **¿Qué es la inteligencia emocional?**

Para Vílchez (2002), la inteligencia emocional, definida como la capacidad para percibir, comprender y regular las emociones propias y ajenas, ha ganado relevancia en las últimas décadas por su impacto en el bienestar emocional y el éxito en la vida. Esta capacidad se desglosa en dos áreas principales: la inteligencia intrapersonal, que implica formar un modelo realista de uno mismo y utilizar los propios sentimientos como guía en la conducta, y la inteligencia interpersonal, que se centra en comprender a los demás, sus motivaciones y la habilidad para relacionarse de manera efectiva.

La inteligencia emocional juega un papel crucial en el éxito y bienestar personal. La capacidad para gestionar las emociones, tanto propias como ajenas, influye directamente en la toma de decisiones informadas, la gestión del estrés y el establecimiento de relaciones

saludables. Aunque no exista un test definitivo para medir la inteligencia emocional, su impacto en la vida diaria es innegable.

Los antecedentes de este concepto se remontan a la década de 1920, cuando Edward L. Thorndike introdujo el término "inteligencia social" para describir la habilidad de comprender y motivar a otras personas. Esta evolución del concepto, respaldada por David Wechsler en la década de 1940, destacó la influencia de factores no intelectivos en el comportamiento inteligente, subrayando que los test de inteligencia necesitaban abordar adecuadamente estos elementos.

La inteligencia emocional, según Daniel Goleman, se divide en inteligencia intrapersonal e interpersonal, enfocándose en la formación de un modelo realista de uno mismo y la comprensión de los demás. Además, la gestión de las emociones básicas, como el miedo, afecto, tristeza, enojo y alegría, es esencial para el desarrollo de la inteligencia emocional.

### **Componentes de la inteligencia emocional**

Vílchez (2002), afirma que los componentes de la inteligencia emocional, según el modelo propuesto por Daniel Goleman, incluyen los siguientes elementos:

1. Conciencia emocional: Este componente se refiere a la capacidad de percibir y comprender las propias emociones, así como reconocer su impacto en el pensamiento y el comportamiento. La conciencia emocional implica estar atento a las emociones presentes en un momento dado y comprender su origen y significado.

2. Autorregulación: La autorregulación se refiere a la capacidad de manejar las propias emociones de manera efectiva. Esto incluye la habilidad para controlar impulsos, manejar el estrés, adaptarse a situaciones cambiantes y mantener la calma en momentos de presión.

3. Motivación: Este componente se relaciona con la capacidad de dirigir las emociones hacia metas y objetivos significativos. Las personas con alta inteligencia emocional suelen estar motivadas internamente, tener una fuerte ética de trabajo y buscar el logro personal más allá de recompensas externas.

4. Empatía: La empatía se refiere a la capacidad de comprender y responder adecuadamente a las emociones de los demás. Esto implica ser capaz de percibir las

emociones de los demás, comprender su perspectiva y responder de manera compasiva y considerada.

5. Habilidades sociales: Este componente se refiere a la capacidad de establecer y mantener relaciones saludables y efectivas con los demás. Incluye habilidades como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, la colaboración y el liderazgo.

Estos componentes forman la base de la inteligencia emocional y se consideran fundamentales para el desarrollo de habilidades emocionales que contribuyan al bienestar personal, las relaciones interpersonales y el éxito en diversos ámbitos de la vida.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo investigación, ha sido empleada una metodología cuantitativa, la cual conlleva a la realización de una encuesta en línea a un amplio grupo de personas de diferentes edades con el objetivo de recopilar datos esenciales. Estos datos desempeñan un papel crucial en la identificación de los intereses y preferencias de la población, lo que nos permitirá desarrollar un cómic atractivo que pueda atraer a un público diverso, incluyendo niños, jóvenes y adultos. Además, también buscamos determinar la cantidad de personas que han tenido experiencia con la lectura de cómics y cuántos de ellos tienen un interés genuino en este tipo de lectura.

La elección de llevar a cabo esta encuesta en línea a través de Google Forms se basó en la idea de facilitar su divulgación y permitir una mayor participación. La encuesta incluyó un conjunto de preguntas diseñadas con precisión para obtener información valiosa sobre los hábitos de lectura de cómics de los encuestados. Entre las cuestiones abordadas, se incluyeron preguntas sobre si los encuestados habían tenido alguna experiencia previa en la lectura de cómics, cuán a menudo lo hacían y cuáles eran los géneros de cómics que más les interesaban. También se hizo una indagación acerca de la longitud preferida de las historias en cómic, por considerar que este factor es fundamental para la creación del cómic.

Esta fase de recolección de datos es una etapa crucial en nuestro proceso de desarrollo del cómic, ya que nos proporciona una comprensión profunda de las preferencias de la audiencia y nos permite tomar decisiones informadas en cuanto al enfoque creativo del proyecto. Los resultados de la encuesta no solo guiarán la trama y el estilo del cómic,

sino que también influyen en las estrategias de marketing y distribución, asegurando así que el cómic sea un producto atractivo y exitoso que resuene con un público amplio y diverso.

## RESULTADOS

Esperando que este proyecto contribuya no solo al beneficio de las familias, sino también al bienestar de la sociedad en su conjunto. Este tema, hasta la fecha, ha permanecido en gran medida subestimado, incluso afectando a las dinámicas familiares durante el contexto de la pandemia. Se ha llevado a cabo una investigación minuciosa con el propósito de comprender de manera detallada el potencial de la utilización del cómic como una herramienta didáctica para el aprendizaje infantil y su capacidad de fomentar la adquisición de nuevos conocimientos en colaboración con los progenitores. Los resultados de las encuestas han arrojado luz sobre las preferencias y áreas de interés predominantes del objetivo, brindando una comprensión precisa sobre cómo es posible establecer una conexión efectiva con sus necesidades y emociones.

## CONCLUSIONES

Considerando que es importante tratar la inteligencia emocional y el manejo de emociones en eventos como la pérdida de un ser querido ya que impacta considerablemente a la salud mental, fortalece relaciones, fomenta la resiliencia y promueve el crecimiento personal. Ayuda a las personas a enfrentar mejor las adversidades de la vida. Si no se llevan a cabo medidas para transmitir información sobre este tema es posible que las personas quienes la necesitan tomen decisiones erróneas que afectarán permanentemente su calidad de vida o en el peor de los casos, terminarla. Es por eso que se busca una forma de tratar este tema y difundirlo de manera eficiente y que personas de todas las edades puedan entenderlo a través de una historia contada en un cómic y que los lectores que hayan pasado por una situación similar encuentren apoyo moral y llevarlos a la comprensión de su necesidad por acudir a ayuda psicológica profesional.

### Resumen General:

El artículo propone la creación de un cómic educativo que aborde temas de inteligencia emocional, el impacto de las pérdidas personales y la superación personal, con el objetivo de llegar a una audiencia diversa, que incluye niños, jóvenes y adultos. Se destaca la importancia de la educación emocional en la vida de las personas y la necesidad de herramientas efectivas para promoverla a lo largo de toda la vida.

La justificación del proyecto se basa en la necesidad universal de abordar la educación emocional y la superación de pérdidas, ya que estas son cuestiones cruciales que afectan el bienestar emocional y el éxito en la vida diaria. Se argumenta que la falta de recursos efectivos para promover la educación emocional ha creado una brecha en la oferta de herramientas disponibles. El cómic se presenta como una forma única de combinar la narrativa visual con el texto para llegar a un público diverso y facilitar la comprensión de conceptos emocionales complejos. Se enfatiza la inclusión de elementos educativos prácticos en el cómic para garantizar la aplicabilidad de las lecciones en la vida cotidiana. Además, se resalta la importancia de fortalecer las relaciones familiares a través de la lectura compartida y la reflexión sobre temas emocionales.

Se argumenta que el cómic puede promover conversaciones y experiencias significativas en un entorno familiar. El artículo también sugiere la posibilidad de colaborar con instituciones gubernamentales, como el Ministerio de Educación o el Ministerio de Salud, para integrar el cómic en programas educativos o de salud emocional. Esto podría contribuir a la difusión y aplicación de estos recursos en escuelas, clínicas de salud o programas de apoyo familiar respaldados por el gobierno.

En términos de alcance, el proyecto se propone la creación de un cómic educativo de alta calidad que aborde la educación emocional y la promoción de la inteligencia emocional, dirigido a una audiencia diversa. Se busca ampliar el impacto del cómic a través de posibles colaboraciones con instituciones gubernamentales y educativas.

Sin embargo, se reconocen limitaciones potenciales, como la posibilidad de una respuesta negativa por parte de la audiencia u objeciones por parte de los padres en relación con el contenido del cómic. También se plantea la importancia de gestionar restricciones financieras y temporales para el éxito del proyecto.

En cuanto a la metodología, se ha realizado una encuesta en línea para recopilar datos sobre las preferencias de lectura de cómics de la audiencia, lo que ayudará a tomar decisiones informadas en el desarrollo del cómic.

### **Recomendaciones**

Una recomendación clave para enriquecer el proyecto es expandir el cómic más allá de un solo capítulo. Al extender la historia, se abre la oportunidad de abordar una variedad

de temas importantes, como la depresión, la violencia intrafamiliar y otros asuntos relevantes para la educación emocional y el bienestar emocional. Esto permitirá que la narrativa tenga un desarrollo más completo y aborde de manera más profunda las complejidades de estos temas.

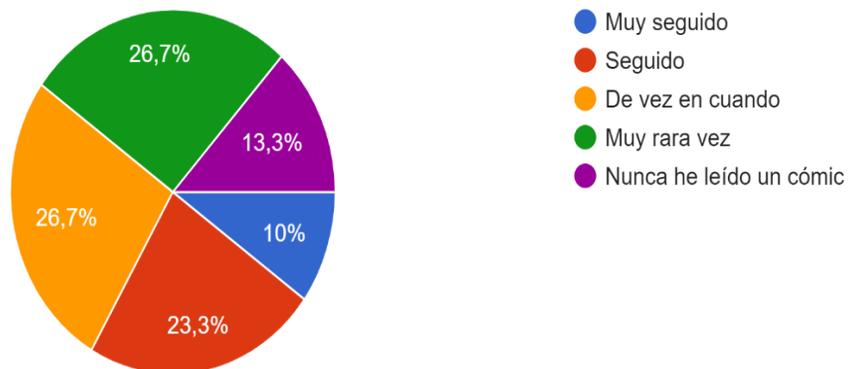
La extensión del cómic brindará la flexibilidad necesaria para explorar con más detalle las emociones y experiencias de los personajes en relación con estos temas. Al hacerlo, se podrá crear una narrativa más rica y envolvente que atraiga a una audiencia diversa de diferentes edades, ya que estos temas son relevantes para personas de todas las edades.

Esta expansión del cómic también podría incluir la introducción de nuevos personajes y situaciones, lo que enriquecería aún más la trama y proporciona una representación más diversa de experiencias emocionales.

## Anexos

**Ilustración 1.** Para conocer la población a la que podemos llegar con nuestro proyecto.

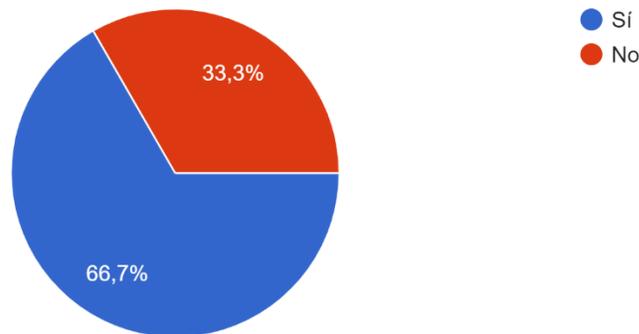
¿Con qué frecuencia lees cómics?



Comprender el perfil de nuestro público objetivo y adaptar estrategias que maximicen el impacto de nuestro proyecto en esta comunidad específica.

**Ilustración 2.** Para descubrir si la población encuestada ha leído un producto con un enfoque similar al de nuestro proyecto.

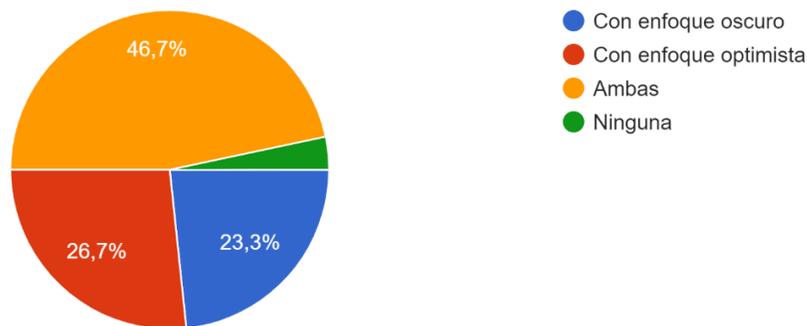
¿Has leído cómics en los que los personajes experimentan un viaje de autodescubrimiento mientras enfrentan desafíos emocionales?



Nos permitirá adaptar de manera efectiva nuestro enfoque para alcanzar a una audiencia más informada y receptiva.

**Ilustración 3.** Para conocer los intereses y preferencias de la población respecto a la trayectoria del proyecto durante su desarrollo.

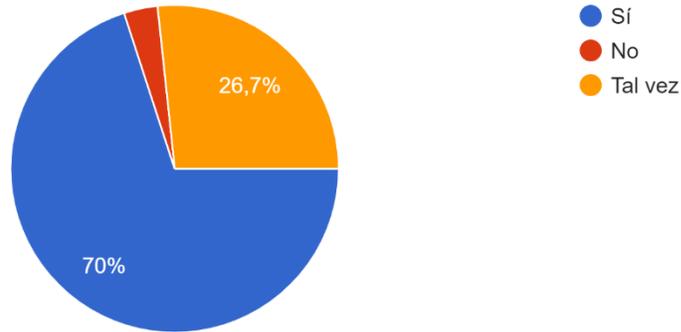
¿Prefieres cómics con un enfoque más oscuro y desafiante en términos de trama y desarrollo de personajes, o te inclinas hacia historias más ligeras y optimistas?



Exploraremos las expectativas y prioridades de nuestra audiencia durante las distintas fases del desarrollo del producto y proporcionando una guía invaluable para ajustar la trayectoria del proyecto según las expectativas y deseos de nuestra comunidad.

**Ilustración 4.** Para saber si el género de nuestro proyecto puede ser de interés para la población lectora y es factible su desarrollo.

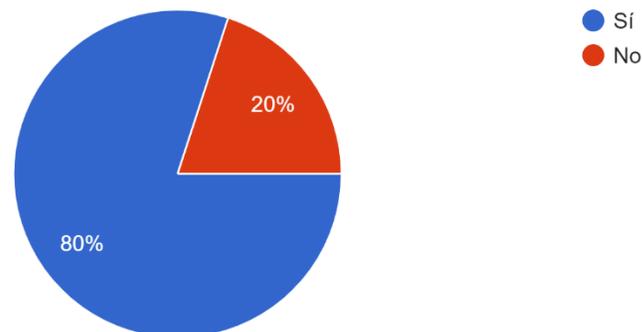
Acerca de la posibilidad de explorar temas difíciles como la pérdida y el dolor en un cómic de ciencia ficción y magia, ¿crees que es una combinación efectiva?



Esta información garantiza que nuestro proyecto no solo sea atractivo para la audiencia, sino también viable y alineado con las expectativas del público lector al que aspiramos cautivar.

**Ilustración 5.** Para saber si nuestro proyecto puede cumplir con el objetivo de transmitir un mensaje positivo a la población lectora sobre la inteligencia emocional y la superación personal.

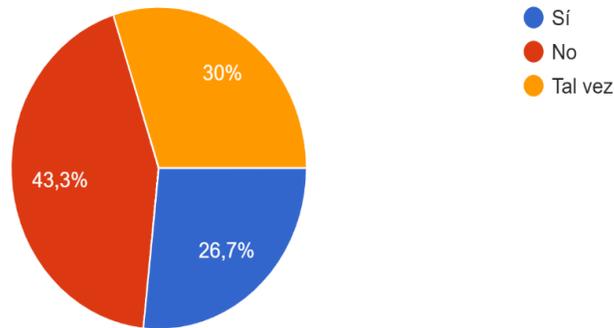
¿Crees que los cómics pueden servir como una forma de terapia o consejería para las personas que han perdido a un ser querido?



Los datos recopilados proporcionan una visión detallada sobre la efectividad percibida de nuestro mensaje, permitiéndonos entender cómo resuena con la audiencia y adaptar estratégicamente el contenido para lograr un impacto más significativo.

**Ilustración 6.** Para reconocer si ha habido proyectos con un objetivo similar que el que se desarrollará, presentando un enfoque a las relaciones interfamiliares.

¿Los cómics han influido en tu percepción de las relaciones padre-hijo en la vida real?



Los datos presentados en esta gráfica proporcionan una visión valiosa sobre la presencia y percepción de proyectos similares en el panorama actual, informando nuestras decisiones para asegurar que nuestro enfoque en las relaciones interfamiliares sea novedoso, relevante y resuene de manera efectiva con la audiencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escudero, M., & Clínico, P. (2015, marzo 23). *Inestabilidad emocional: Tratamiento en Madrid*. Psicólogos en Madrid. <https://www.manuelescudero.com/psicologo-inestabilidad-emocional-madrid/>
- Fernández, J. V. (2015, noviembre 23). *Duelo emocional. Superar las pérdidas emocionales*. Psicólogos Madrid | Centro Área Humana. <https://www.areahumana.es/superar-duelo-emocional/>
- García-Bullé, S. (2021, julio 8). *¿Qué es la inteligencia emocional y por qué necesitamos enseñarla?* Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación; Instituto para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/inteligencia-emocional/>
- Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía. (2009). *Temas para la educación: El cómic como recurso didáctico en la educación primaria*.
- Rodríguez, J. A. (2009). *Emociones negativas y su impacto en la salud mental y física*.
- Reyes, C. R. (2018b). *La forma cómic*. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/2651>
- Ortega González, S. (2014). *Estética del cómic* [PDF].
- Salovey, P., & Mayer, J. (1990). Inteligencia emocional. *Imaginación, conocimiento y personalidad*, 9(3), 185-211.