

PREFACIO

María Teresa Hernández

maria.hernandez@floridaglobal.university
Florida Global University
Venezuela

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA POTENCIAR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En un entorno global que se caracteriza por la creciente complejidad, fluidez e inestabilidad, las instituciones de educación superior (IES), enfrentan un desafío fundamental inherente a la redefinición de su rol para seguir siendo relevantes y distinguidas. Este contexto, sumado a las necesidades cambiantes de la sociedad y del mercado laboral, exige un compromiso inquebrantable con la innovación. Ante este escenario, la transformación digital deja de ser una opción para convertirse en un pilar de la estrategia institucional.

Desde esa mirada, las IES han entendido que su activo más valioso es el conocimiento, y que este debe ser entregado de forma atractiva al sector educativo mediante estrategias digitales, como el vehículo que permite esta entrega de valor, transformando la educación en un ecosistema colaborativo. Como bien lo plantea, el proceso de colaboración entre la academia y las empresas es complejo, y la tecnología es el puente que lo facilita.

En tal sentido, la verdadera transformación reside efectivamente en la incorporación de herramientas tecnológicas, así como en la integración de una cultura digital que potencie la enseñanza, investigación y gestión. Este abordaje permite a las universidades crear programas de estudio pertinentes, optimizar sus procesos y, sobre todo, construir relaciones sinérgicas con la industria académica.

Precisamente, este número de EOnlineTech explora cómo la transformación digital es la clave para desbloquear ese potencial, asegurando que la universidad se mantenga como un actor primordial en el ecosistema de innovación. Los artículos aquí expuestos brindan una mirada profunda a los modelos, desafíos y oportunidades que se presentan en este camino, y esperamos que sirvan como una guía para aquellos que lideran la transformación digital en las instituciones de educación superior.

Referencias

Lis, M. (2024). [Higher education institutions and digital transformation: Building university-enterprise collaborative relationships](https://doi.org/10.4324/9781003363132). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003363132>

<https://www.taylorfrancis.com/books/oa-mono/10.4324/9781003363132/higher-education-institutions-digital-transformation-marcin-lis>