

PREFACIO

Dra. Cristina Alexandra Seijo Suárez

cristinaseijo@gmail.com

Venezuela

LOS CHATBOTS EN EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

El mundo del reclutamiento y la selección de personal se encuentra en un punto de inflexión histórico. La digitalización, acelerada por las dinámicas globales y las nuevas expectativas de candidatos y empleadores, ha dejado de ser una opción para convertirse en una imperiosa necesidad. En este contexto, la inteligencia artificial, y específicamente los chatbots conversacionales, emergen no como sustituto del factor humano, más bien para convertirse en potentes aliados que están redefiniendo cada etapa del proceso de atracción y contratación del talento.

No obstante, pudiera establecerse que existe una paradoja contemporánea: Mientras las organizaciones buscan desesperadamente talento cualificado, millones de candidatos expresan descontento relacionado a la opacidad, lentitud y despersonalización de los procesos de selección. Los chatbots, correctamente implementados, se presentan como una herramienta puente, capaz de dar agilidad, escalabilidad y sorprendentemente una experiencia más humana al primer contacto entre empresa y potencial empleado.

Los fundamentos de un chatbot de reclutamiento, tipos, arquitectura y plataformas, hasta su impacto tangible en la reducción del tiempo de contratación, mejora de la calidad de la candidatura, liberación de los profesionales de RRHH, tareas repetitivas, entre otros, deben enfocarse en lo que realmente importa: Evaluación estratégica y conexión humana.

Sin embargo, este viaje no elude los desafíos cruciales. Se hace relevante abordar un espacio fundamental a la ética en el uso de la IA: ¿Cómo combatir los sesgos algorítmicos, garantizar la transparencia en la comunicación automatizada y proteger los datos personales en un entorno de máxima sensibilidad?

En este ámbito deben estar direccionados líderes de RRHH, reclutadores, gerentes de innovación, desarrolladores de tecnología HRTech y cualquier profesional que intuya que el futuro del trabajo se escribe, también, en las líneas de código de un diálogo útil, inmediato y respetuoso. El objetivo es proporcionar un mapa integral, equilibrado entre el

entusiasmo por las posibilidades y la prudencia ante los riesgos para navegar con éxito esta transformación.

Dentro de este contexto, se invita a descubrir cómo una conversación con un bot puede ser el primer paso para construir relaciones laborales más sólidas, eficientes y justas.

Referencias Bibliográficas

Chen, S. (2022). *AI Powered Recruitment: A Practical Guide to Chatbots, Automation and Data-Driven Hiring*. Editorial Kogan Page.

Ledford Jr, Stritzler, K. (2021). *The Robot Recruiter: How Artificial Intelligence is Changing the Way We Hire*. Editorial Mc Graw Hill.

Petrova, A. (2023). *Automating Inequality in the Workplace: How Hiring Algorithms and Chatbots Perpetuate Bias*. Editorial Stanford University Press.

Thiel, M. (2022). *Candidate First: Designing Human-Centric Recruitment Chatbots*. Editorial Rosenfeld Media.