

## PREFACIO

### **Beneficios del negocio online**

El tema al cual está referido el primer número de la revista, se enfoca a un tópico muy actual, que genera polémicas de manera habitual en la gerencia empresarial y es precisamente el relacionado a los beneficios de los negocios online. Partiendo de la premisa que en los últimos años, este tipo de modelo, ha proliferado a lo largo y ancho de los diferentes países del mundo.

Probablemente su avanzado desarrollo se deba a la facilidad y accesibilidad para adquirir un producto o servicio. Porque en los negocios digitales los interesados pueden comprar cualquier artículo directamente del proveedor sin intermediarios, lo cual contribuye a minimizar su costo. Por otro lado, además del alcance, se expanden hasta donde internet lo permita, en consecuencia tienen una amplia cobertura, no tienen fronteras ni tampoco un lapso de tiempo establecido, este tipo de negocios permanece abierto las 24 horas del día.

Adicionalmente, el sector monetario también ha venido transformándose en la llamada revolución de las Criptomonedas, a través de las cuales pueden realizarse transacciones comerciales e inversiones. A decir de los expertos en este campo, en los negocios digitales no hace falta tener un stock o acumular un volumen de productos en un depósito. El producto o servicio solicitado, puede ser adquirido de acuerdo a la demanda. Para lo cual es imprescindible, buscar unos proveedores y una empresa de mensajería que pueda respaldar la transacción.

Algo realmente importante es que los negocios digitales, deben brindar herramientas y fijar estrategias para erradicar o por lo menos minimizar una de las amenazas más fuertes que tiene este tipo de empresa, y es el miedo de las personas a realizar compras online, temiendo un fraude. Por lo tanto, se debe garantizar seguridad así como confidencialidad de los datos que son aportados por los clientes.

Precisamente uno de los beneficios de los negocios online es que son rápidos y económicos, porque para muchos inversores resulta más ventajoso cubrir gastos de internet, diseñar una página, adquirir un dominio además del costo de mantenimiento, que montar un negocio físico. Adicionalmente, el tiempo que se requiere para hacerlo. De igual forma, no se necesita cumplir una jornada laboral específica. Hay una flexibilidad geográfica porque

## Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

es posible trabajar desde cualquier lugar del mundo, con la única limitante de contar con una conexión a internet.

También se cuenta con la posibilidad que clientes de todos los países del mundo puedan adquirir el producto o servicio, pero de igual forma la competencia también es global, por lo tanto, es imprescindible un plan de marketing online para mantenerse posicionado.

No obstante, los beneficios enumerados anteriormente, es necesario considerar que también existen algunas desventajas que pueden afectar el buen funcionamiento de los negocios online, la primera de ellas, es el propio internet, la página puede bloquearse, recibir ataques externos, caerse por un gran número de visitantes, avería en la línea o falta de electricidad, entre otros.

Para posicionarse es pertinente y se recomienda realizar un estudio de mercado, para encontrar el segmento al cual debe orientar su oferta, de esta manera consigue un nicho específico que se adapta a la oferta del negocio. De igual forma, es necesario estar claro que a veces las distracciones que se tienen trabajando desde el hogar, hacen que la productividad laboral disminuya, por lo tanto hay que encontrar la forma de vencer este obstáculo. Asimismo, es necesario vencer la barrera que tiene el cliente de realizar compras a través de la web.

Sin embargo, aun con algunas desventajas que deben superarse, los negocios online han demostrado ser un medio efectivo para aquellos que saben aprovechar sus bondades. Ya en esta época, el consumidor de un bien o servicio, compra por internet con más confianza que un tiempo atrás.

La creación de oportunidades, acceso a clientes sin limitación, expansión hacia nuevos mercados, aumento de la competitividad, así como respuesta rápida a las necesidades, son algunas de sus ventajas. Sin olvidar lo importante que es asegurar la calidad.

**Dra. Cira de Pelekais**

cpelekais@gmail.com