

EDITORIAL

Dra. Cira de Pelekais

cira.fernandez@floridaglobal.university

El primer número de la Revista Global Negotium, en este año 2020, correspondiente a los meses Enero/Abril, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre contabilidad de costos en organizaciones empresariales, control interno en actividades financieras, economía y ecología desde la perspectiva de la ecocontabilidad, así como una revisión al perfil del contador público.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 3 No. 1 Enero/Abril, se ponen a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número, Norberto J. Mejía, con un trabajo denominado “Control interno en actividades financieras como herramienta en organizaciones empresariales”. El artículo parte de la idea que el control interno es el conjunto de procesos mediante el cual las organizaciones llevan la administración eficiente de sus movimientos financieros, el flujo de información y recursos que emanan a partir de esto. Se erige como pilar fundamental para hacer seguimiento al cumplimiento y a la efectividad de los procesos establecidos para el logro de los objetivos de una organización. Esta herramienta brinda la posibilidad de tener mayor rendimiento en los recursos actuales, incrementando la automatización, disminuyendo el error humano.

Como segundo aporte, encontramos a Diana Patricia Franco Campos, Dayana Angélica Franco Campos, Helmer Muñoz Hernández y Leonardo Antonio Díaz Pertuz, quienes socializan el artículo “De la economía a la ecología desde la perspectiva de la ecocontabilidad”. El trabajo propone un cambio semántico de la palabra riqueza, en el contexto de economía y ecología; para tal fin, se indagan varias apreciaciones semánticas correspondientes a la palabra riqueza en su acepción genérica, para luego vincularlas, además relacionarlas con la semántica de las palabras economía y ecología. Considerando que el discurso reduccionista de la concepción de riqueza en el ámbito económico requiere

una transformación de cambio semántico toda vez que en él se anida un desplazamiento impuesto por hegemonías políticas.

Seguidamente, Cira Fernández de Pelekais, Elmar Aldrin Pelekais y Carlos Farfán, desarrollan una investigación que generó el artículo intitulado “Perfil del contador público desde su ámbito de formación profesional”. Considerada una de las carreras más versátiles a nivel mundial, por la pertinencia de la actividad a cumplir, así como los contenidos a gestionar, los cuales resultan útiles en cualquier contexto geográfico, independientemente de su ubicación, en términos generales el diseño curricular en las Instituciones de Educación Superior no guarda grandes diferencias, probablemente algunas universidades son más innovadoras que otras. No obstante, las competencias generales y específicas que este tipo de instituciones refuerza en la formación impartida en sus aulas, son propias del desempeño en el ejercicio de la profesión.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la contabilidad de costos en organizaciones empresariales, iniciando la temática planteada como punto central de esta edición, esgrimiendo los criterios sostenidos por Fernández (2000) citado por Latorre (2016), para quien la contabilidad de costos ha venido transformándose como una herramienta de gran utilidad para la gerencia estratégica, partiendo de los causales de costos y los costos de productos.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de este número, enfocada a examinar el libro “Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo”, escrito por Arturo Haro de Rosario y Juana Fernanda Rosario Díaz, en el 2017. Esta obra se encuentra estructurada en siete capítulos, los cuatro primeros se centran en la gestión del circulante, dedicando el primero a su conceptualización, así como elementos. Asimismo, en la obra los autores analizan las decisiones financieras a corto plazo, también llamadas de circulantes o corrientes, definiéndolas como aquellas cuyo efecto temporal directo quedan contextualizadas por el denominado periodo medio de maduración de la empresa.