

EDITORIAL

M.Sc. Carlos Farfan
carfar79@gmail.com

El segundo número de la Revista Global Negotium en este año 2020, correspondiente a los meses Mayo/Agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre estrategia, prospectiva, enfoques gerenciales, productividad, competitividad, método ABC, gestión de inventarios, gerencia financiera y gestión de las organizaciones.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 3 No. 2 Mayo/Agosto, se colocan a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inician la socialización de este número, Juan Carlos Orejuela Vega y Harlem Sirlein Beltrán Moreno, con su trabajo “Estrategia, prospectiva y sostenibilidad como enfoques gerenciales para alcanzar la productividad y competitividad de las MIPYMES en un mercado global”. Quienes aseguran que en la actualidad, las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran ante un entorno empresarial globalizado regido constantemente por los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, tecnológicos y ambientales.

Como segundo aporte, encontramos a Carlos García, Cristina Seijo y Keysi Perdomo, con un artículo intitulado “Método ABC y gestión de inventarios en escenarios hiperinflacionarios”.

El objetivo de este trabajo es analizar el Método ABC como herramienta para la gestión de inventarios en escenarios hiperinflacionarios. Sus resultados evidencian que en épocas hiperinflacionarias cobra mayor importancia el control de los inventarios, considerando las afectaciones de los valores de reposición que se incrementan acelerada y continuamente, pudiendo socavar o no la consecución de los objetivos.

Seguidamente, Cira Fernández de Pelekais, Elmar Aldrin Pelekais y Carlos Farfan, escriben sobre “Gerencia financiera como herramienta para la gestión de las organizaciones empresariales”. Los resultados de este trabajo demuestran que el uso de la gestión

organizacional en las empresas es realmente efectivo, esto significa que a pesar de existir determinadas debilidades se procuran realizar los procesos efectivamente. Lo referido, precisa y hace referencia que los encargados de liderar los diferentes procesos gerenciales, hacen buena aplicación de las estrategias de administración y operaciones.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en un tema de bastante actualidad a raíz de la crítica situación que estamos viviendo producto de la pandemia: “Las organizaciones empresariales durante y post covid-19”. En este trabajo son revisadas algunas ideas ofrecidas por Meza (2020), para quien subsistir durante la pandemia requiere que las organizaciones reaccionen rápidamente, sean flexibles e innovadoras para mantener la continuidad de su negocio. En este caso, muchas tendrán que transformar su modelo de negocios en un periodo muy corto y apremiante, si quieren superar las circunstancias adversas a las cuales se están enfrentando, este es un escenario que ninguna persona había visualizado. En consecuencia para tener éxito en esta tarea, las organizaciones empresariales, requieren una gerencia resiliente, en donde sus líderes sean capaces de responder a la crisis y adelantarse a lo que pueda surgir en el futuro próximo, pues es en medio de los conflictos donde surge el verdadero liderazgo.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de este número, enfocada a examinar el libro “El futuro después del covid-19”, producido por Argentina Futura (2020), en el cual se propone analizar aquellos problemas y fenómenos que impone la pandemia, cuya emergencia da cuenta de una realidad con características propias, nuevas y cuyo nacimiento resulta obligado para pensar el futuro cercano.