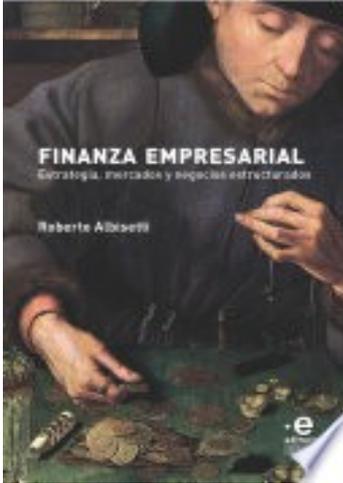


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Albisetti, Roberto (2018). **Finanza empresarial: Estrategia, mercados y negocios estructurados**. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Dr. René Aguirre
rene.aguirre@floridaglobal.university

Con un extenso análisis sobre la temática, el autor examina los referentes teóricos que soportan lo descrito en su obra. Señalando de manera explícita que los administradores gastan mucha energía en la creación y la negociación de oportunidades de *inversión*. Las empresas en búsqueda de capital externo se acercan a los fondos principalmente gracias a referencias de su consultor, abogado, auditor contable o, a veces, la *gerencia* de su banco. Una actividad tan crítica y especializada como la del administrador tiene que ser remunerada adecuadamente por los inversionistas. En este sentido, estos reconocen a los administradores del fondo, una compensación en forma de comisión anual. Con el *desarrollo* del mercado del capital privado, debido al aumento de oportunidades de participación en fondos y de la competencia entre administradores, los inversionistas han podido negociar la reducción de esta comisión.(p.322).

De esta manera, el libro reseñado ofrece al lector una variedad de contenidos que van desde las oportunidades de fondeo en los mercados financieros, comentando la obtención del capital externo, los intermediarios financieros, el mercado de capitales y mercado de crédito, financiación de la deuda, hasta las herramientas derivadas para la cobertura del riesgo de interés.

En palabras de su prologuista, las finanzas corporativas actuales han evolucionado a la velocidad de los mercados y de los flujos de inversiones globales, con volúmenes crecientes en países tanto industrializados como emergentes. De allí, la importancia de leer este texto, que sin duda alguna puede contribuir a fortalecer los conocimientos en el área.