

## PREFACIO

Dr. José Gerardo Guarisma Jr.  
[jose.guarisma.jr@gmail.com](mailto:jose.guarisma.jr@gmail.com)

### **La mujer y su inmersión en el mundo empresarial**

Hablar de la mujer desde la perspectiva del desarrollo profesional en cualquier área donde se encuentre enfocado su interés particular, resulta interesante, porque a lo largo del tiempo ha demostrado constancia, disciplina, liderazgo, tenacidad y capacidad para desarrollar cualquier emprendimiento.

Por ello, de acuerdo con Avolio y Di Laura (2017):

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (Naciones Unidas, 1995) se definió una plataforma global de acción para la equidad de género y el empoderamiento de la mujer. En dicha oportunidad se reafirmó el compromiso de desarrollar plenamente el potencial femenino dentro de la sociedad. Uno de los objetivos establecidos en dicha conferencia fue la participación equitativa de las mujeres en las actividades económicas de sus respectivos países. (p.36).

Prosiguen afirmando las citadas autoras que:

A la luz de estos programas y plataformas de acción, se consolida el compromiso de la región para cumplir los objetivos establecidos en materia de participación equitativa de la mujer en las actividades económicas. Así, se han modificado los marcos legales en cada país y creado instituciones orientadas al desarrollo y la promoción de la equidad de género. (p.36).

Por otro lado, si continuamos revisando el material aportado por Avolio y Di Laura (2017, pág. 45), la intervención de las mujeres en cargos directivos en América Latina, va desde un 23% en México a un 16% en la Argentina. Adicionalmente, el 53% de las empresas de la región no cuentan con mujeres en sus equipos de dirección, un porcentaje muy por encima de la media mundial (32%) (Grant Thornton, 2015b). El país de la región donde se registra el mayor porcentaje de empresas con mujeres en posiciones de alta dirección es la República Bolivariana de Venezuela (31%), mientras que en Chile esas empresas representan solo un 5% (Foro Económico Mundial, 2014).

En este orden de ideas, Guillen et al., (2018), citando al SELA (2010), reseñan que:

## Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

Resulta pertinente destacar las acciones para promover el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe - SELA en relación a la mujer. Esta organización tiene dentro de sus lineamientos “Promover la formulación y ejecución de programas y proyectos económicos y sociales de interés” espacialmente en países que se ha detectado la necesidad de gestionar la participación de la mujer de forma más efectiva y equitativa, implementando políticas y programas de género que promuevan el desarrollo de sus empresas en condiciones de equidad.

La misma fuente apunta que tradicionalmente la agenda de género se ha centrado en la no discriminación, en la educación, en la salud, entre otros aspectos., sin embargo, refiere que es fundamental en este entorno empresarial desarrollar capacidades y recursos institucionales desde una perspectiva productiva y con una visión de género que asegure el desarrollo y fortalecimiento de la tendencia inclusiva del sexo femenino en América Latina y el Caribe (ALC). (p.129).

Desde estas premisas, se evidencia que las diferentes organizaciones interesadas en el tema, se han ocupado del desarrollo de un marco normativo conceptual, así como de incentivar a las diferentes naciones para que legislen dentro de sus ordenamientos jurídicos, instrumentos legales que apalanquen el gestionar personal, profesional y empresarial de la mujer.

No obstante, el espíritu emprendedor de la mujer, siempre ha buscado aperturar nuevos campos de trabajo que le garanticen su desarrollo profesional.

### Referencias bibliográficas

- Avolio, B., Di Laura, G. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. Revista de la CEPAL N° 122. Agosto. Disponible en: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122\\_Avolio.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122_Avolio.pdf)
- Guillen Pereira, L; Arma Castañeda, N; Formoso Mieres, A. (2018). La inclusión laboral de la mujer en el crecimiento empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 128-138. Epub 02 de febrero de 2018. Recuperado en 11 de mayo de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200128&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200128&lng=es&tlng=es).