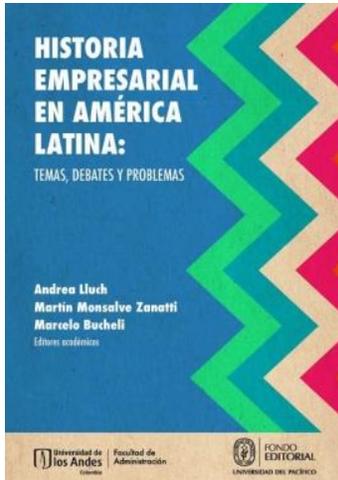


### Reseña bibliográfica



Andrea Lluch, Martín Monsale Zanatti y Marcelo Bucheli (2021). **Historia empresarial en América Latina: Temas, debates y problemas.** Fondo Editorial Universidad del Pacífico.

Por Dra. Cira de Pelekais  
[cira.fernandez@floridaglobal.university](mailto:cira.fernandez@floridaglobal.university)

Obra escrita por Martín Monsale Zanatti, Marcelo Bucheli, Andrea Lluch en el 2021, en la cual se narra la trayectoria de las empresarias durante la segunda mitad del Siglo XIX, resaltando que las historias corresponden en buena medida a mujeres que, aunque contravinieron el paradigma de la reclusión en las esferas de la vida privada, no trascendieron a la luz pública excepto en casos calificados.

En Chile, por ejemplo, varios autores han sugerido que las mujeres comenzaron a salir de la esfera privada del hogar a ámbitos públicos del quehacer nacional, en la segunda mitad del Siglo XIX. En este sentido, Salazar y Pinto (2002), citados por los autores de esta obra, aseguran que mientras las mujeres de elite salieron para liderar acciones de caridad, aquellas de menores ingresos, habrían salido a realizar trabajos remunerados y actividad industrial empresarial, mayoritariamente de pequeña escala. Sin embargo, tratándose de negocios que llegaron a registrar marcas comerciales en Chile, a partir de 1876 hasta principios del Siglo XX, los negocios liderados por mujeres llegaron sólo a representar un 5% del total.

Esta evidencia denota una notoria diferencia en el nivel de participación de las mujeres en el mundo empresarial dependiendo de su situación socioeconómica; mientras más de elite era la mujer, y posiblemente, con mayor nivel de ingreso y mejor nivel de educación y acceso a redes que podrían potenciar eventuales vínculos comerciales para sus negocios, menor habría sido la tendencia de las mujeres a involucrarse en la actividad empresarial.

En Brasil durante el Siglo XIX y a principios del Siglo XX, los negocios de mujeres también aparecen más frecuentemente de lo que se piensa. Según las estimaciones de Zimmerman (2016), en Rio de Janeiro las mujeres incursionaron en el mundo de los negocios a través de la asociación empresarial. En particular, los negocios de sociedades compuestas por mujeres en esa ciudad, representaron aproximadamente un 10% de los negocios y contratos asociativos formales registrados durante el período 1869-1904.

Los autores de esta obra bibliográfica, continúan haciendo referencia a diversos temas relacionados con el libro que se expone, entre ellos hablan de la presencia de las viudas empresarias, las cuales controlaron grandes fortunas.

Como conclusión reseñan los citados autores, la historia de las empresas lideradas por mujeres en países latinoamericanos, no ha sido muy diferente de los grandes lineamientos ocurridos en países con mayor nivel de desarrollo económico.