

EDITORIAL

Dr. José Gerardo Guarisma Jr.
jose.guarisma.jr@gmail.com

El segundo número de la Revista Global Negotium en este año 2021, correspondiente a los meses mayo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre gestión del cambio organizacional, estrategia empresarial, sociedad digital, trazabilidad de la investigación, administración de negocios, comunicación empresarial y escenarios convulsivos.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 4 No. 2 mayo/agosto, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número, Frank Gabriel Sanoja Capote, con el artículo “La gestión del cambio organizacional: Una estrategia empresarial necesaria en una sociedad digital luego del covid-19”. En donde se analiza la importancia de la gestión del cambio organizacional en el campo empresarial, como una herramienta fundamental para trascender de manera eficiente y exitosa los distintos retos que se presentan a nivel global, producto de la crisis sanitaria por COVID-19. La gestión del cambio organizacional es hoy más que nunca un factor de gran relevancia no solo para la supervivencia de las empresas sino también para en medio de la coyuntura actual hacerse más competitivas, sostenibles y solidas en el mediano y largo plazo.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo de Norberto Mejías, intitulado “Trazabilidad de la investigación como herramienta para la administración de negocios”. En este artículo, el autor señala que tomando en cuenta los diversos e importantes aspectos que abordan la trazabilidad, y las similitudes que poseen entre sus fases la investigación y la administración, es viable una verdadera armonía. De esta manera, es importante concatenarlos con proyectos a ejecutar, fuente de financiamiento, y participación en convocatorias internacionales, logrando así, administrar con eficiencia los proyectos de investigación, con una calidad insuperable.

Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

Seguidamente, es posible leer el artículo escrito por Cira de Pelekais, José Gerardo Guarisma Jr., y Elmar Aldrin Pelekais, quienes desarrollan el tema “La comunicación empresarial ante escenarios convulsivos”. En donde los autores demuestran que ante una crisis como la vivida con el COVID-19, es asumida la digitalización, con la mayor naturalidad posible, como herramienta comunicacional interna y externa, potenciando como instrumento el correo electrónico, el uso de las redes sociales para la comunicación interna adquiere relevancia, se consolida un mayor enfoque en las necesidades del personal, prevaleciendo el teletrabajo como forma de continuar con las actividades propias del desempeño laboral, es percibida la sensación de mayor transparencia en la información, potenciación y direccionamiento de los contenidos de Intranet. De igual forma, la comunicación empresarial oportuna y por los medios adecuados, se constituye en un elemento clave en todos los procesos organizacionales.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en el análisis sobre “La comunicación estratégica en tiempos de crisis”. Señalando que hablar de procesos de cambio, especialmente en la actualidad, en donde esta situación es una constante, especialmente en un área tan sensible por los procesos influyentes que abarca, como lo es la comunicación, implica asumir una nueva realidad, con el fin de darle un sentido diferente a lo conocido, antes de experimentar las consecuencias de convivir con el COVID-19. A partir, de este elemento que sorprendió de manera negativa al mundo entero, por las nefastas implicaciones en todos los campos de acción, desde lo personal hasta lo organizacional, afectando el colectivo con un interés común: Preservar la salud y la vida. Se hizo preciso replantear las convicciones que sobre el hombre, al igual los procesos comunicacionales y el entorno, han sido abordados en el transcurrir del tiempo.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica, sobre el libro “El cambio estratégico: Cómo hacer que las personas cambien su forma de sentir y actuar”. Obra escrita en el 2019, por Giorgio Nardone y Roberta Milanese, en la cual describen aspectos relacionados con el cambio, en todas sus facetas y a partir del entorno influyente en la personalidad del individuo. Compartiendo algunas recomendaciones que pueden ser de utilidad a la hora de tomar la decisión de cambiar.