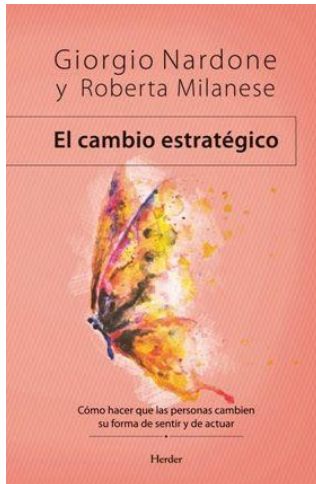


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Giorgio Nardone y Roberta Milanese (2019). **El cambio estratégico: cómo hacer que las personas cambien su forma de sentir y actuar.** Herder Editorial

Por Dra. Cira de Pelekais

cira.fernandez@floridaglobal.university

Giorgio Nardone y Roberta Milanese, en su obra escrita en el 2019, describen aspectos relacionados con el cambio, en todas sus facetas y a partir del entorno influyente en la personalidad del individuo. Compartiendo algunas recomendaciones que pueden ser de utilidad a la hora de tomar la decisión de cambiar.

Al respecto, señalan que una gestión eficaz del cambio, ha de tener presente la técnica más adecuada a la estructura del problema que requiere ser resuelto, o al objetivo previsto alcanzar, al igual las modalidades de comunicación incidentes en las personas y las posturas relacionadas al establecimiento de un contacto emocional con quien pide ayuda y necesita comprensión.

Por ello, según los citados autores, para que el cambio sea realizado de manera eficaz y eficiente, replicable y predictivo, hace falta mucho rigor y precisión, pero al mismo tiempo flexibilidad e inventiva. Quien quiera practicarlo en otros o, con más habilidad, en sí mismo, ha de cultivar, primero en su formación y luego en su constante mejora, la faceta científica y la artística, combinándolas de manera constante para que no sean la mera suma de ambas, sino una nueva cualidad más elevada, semejante al agua que es mucho más que sus componentes.