

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Cue Mancera, Agustín (2015). Negocios internacionales en un mundo globalizado. Grupo Editorial Patria. México.

Por Cira de Pelekais

Como es explicado de una manera detallada en el prefacio de la obra, se analiza la gran complejidad que tienen los negocios internacionales, respecto de las empresas que operan de manera exclusiva en el ámbito nacional. Señalando que las diferencias culturales, jurídicas, políticas, económicas y sociales, dificultan en algunas oportunidades el desarrollo de la empresa internacional.

Precisamente, una de las causas tiene que ver con el uso de diferentes tipos de monedas, al existir una posibilidad de gestionar el riesgo cambiario, También concurre una posibilidad del irrespeto a las leyes por parte de los gobiernos extranjeros.

Por ello, resulta de interés el desarrollo evidenciado en el libro, en el cual se enfatiza en el aspecto dinámico de los negocios internacionales, así como el hecho de que cada decisión adoptada por la empresa conlleva un riesgo potenciador del éxito o fracaso en la organización.

Continuando con la exploración del libro en referencia, se llega al capítulo 1, en el cual se explica en qué consisten los negocios internacionales, su clasificación, así como las principales razones para enfocarse en conocer todo lo que involucra el tema. También, se hace referencia a que la mayoría de las naciones se han incorporado al proceso de globalización, en el cual se facilita el comercio de bienes y servicios, el desplazamiento del capital financiero y de la inversión directa.

De igual forma, conceptualiza los negocios internacionales como las transacciones que se llevan a cabo entre participantes que se localizan en más de un país. Enfatizando que la importancia para emprender en el estudio del enfoque de negocios internacionales, es que la competencia entre profesionales de diversas nacionales se ha incrementado, por lo tanto es importante lograr una sólida formación en ese contenido. Además, comprenderlo ayuda a entender lo que ocurre a nivel mundial actualmente. Realiza una clasificación de los negocios internacionales, haciendo hincapié en la importación y la exportación, como procesos básicos para llevar a cabo la actividad económica. Habla de la inversión en sus dos formas, luego hace un bosquejo de la globalización, entendiéndola por la disminución de barreras a los desplazamientos de mercancías, capitales y personas en el ámbito internacional.

En otro orden de ideas, desarrolla un punto denominado una era de innovaciones continuas, en el cual señala que en muchos aspectos de la vida cotidiana, se hace evidente el impacto de las innovaciones tecnológicas que acompañan a la globalización. De igual forma, asegura que cuando la actividad empresarial se desenvuelve en un marco de competencia,

Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

es más probable que los frutos de la innovación tecnológica lleguen a mas consumidores, en forma de mejores precios, mejor calidad del producto o de condiciones de venta y de mantenimiento más adecuadas.

En el capítulo 2, desarrolla la importancia de los entornos legales, políticos y culturales, haciendo hincapié que el especialista en negocios internacionales debe estar en la capacidad de poder determinar el tipo de marco legal adoptado por el país con el cual se establecerán intercambios. Adicionalmente, hace referencia a la privatización, su importancia y limites, los problemas de comunicación interpersonal, la comunicación no verbal, la cultura japonesa de los negocios.

Estos aspectos y muchos más que son desarrollados en cada uno de los capítulos que conforman la obra, pueden ser analizados a través de su exploración teórica