

PREFACIO

Dra. Cira de Pelekais

cira.fernandez@floridaglobal.university

Estrategias gerenciales para la formación de equipos de alto desempeño

Se inicia este apartado, resaltando la información teórica aportada por Padilla Castro et al., (2021), para quienes la concentración de estrategias aplicadas en la gerencia moderna exige un adecuado proceso administrativo, a los fines que los gerentes comprendan la interpretación de los objetivos y la importancia de transformarlos en acciones a través de la planeación, ordenación, dirección y control de las diversas actividades ejecutadas en las diferentes áreas de la organización, buscando con ello, el logro de metas con eficiencia y eficacia. En consecuencia, “las funciones desempeñadas tienen como resultado final el cumplimiento de los propósitos organizacionales, en consonancia con los niveles de gestión”. (p.221).

Sostienen los referidos autores, citando a Hernández (2015), que el gerente necesita exteriorizar sus competencias comunicativas, además de compromiso, liderazgo, toma de decisiones, innovación, creatividad, adaptación al cambio, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, que hagan posible el logro de objetivos y metas que debe cumplir la organización, así mismo, desarrollar procesos administrativos de planeación, organización, dirección y control.

Siguiendo con el análisis, de acuerdo con Cedeño Velasco et al., (2019), las estrategias gerenciales se constituyen en parte fundamental para la observancia gradual y creciente de los negocios, porque la responsabilidad es vital para la permanencia de los mercados, más aun en los tiempos que se están viviendo influenciados por la globalización y competitividad, lo cual conlleva a la generación de un dinamismo que impulsa la producción de acciones prioritarias, al igual decisiones para la puesta en práctica de mecanismos que impulsen la satisfacción de las expectativas del consumidor, hasta el punto de llevarlos a determinar que es de calidad.

Según los citados autores, de estas estrategias gerenciales estribará el grado de comprensión, conocimiento y fondo filosófico de la organización, ya que “estas deben ser

prácticas diarias, muchos les denominan un sistema de principios gerenciales porque establecen un punto de equilibrio entre lo interno de los negocios y lo externo del mercado”.

Por otro lado, para Rocha Arango et al., (2021), en la gestión de equipos de alto desempeño, las estrategias gerenciales son imprescindibles, porque se constituyen en uno de los más grandes desafíos a los cuales deben enfrentarse las organizaciones en la actualidad “y no solo se debe a la mejora que generan en la productividad, sino también a los cambios positivos que se dan en la estructura organizacional a través del fortalecimiento de la gestión humana. (Uribe et al., 2013)”. Por ello, es necesario reconocer que un equipo de alto de desempeño no se conforma “de la noche a la mañana, sino que se desarrolla a través de una serie de etapas que le permitirán enmarcarse en un grupo de características”.

Referencias

- Cedeño Velasco, A., Asencio Cristóbal, L., Villegas Alava, M. (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 191-200. Epub 02 de diciembre de 2019. Recuperado en 11 de enero de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500191&lng=es&tlng=es.
- Padilla Castro, E., García Morales, O., Salcedo Narváez, A. (2021). Estrategias gerenciales desde la perspectiva del personal directivo y docente de instituciones educativas colombianas. *Encuentro Educativo*, 27(2), 220-239. Recuperado a partir de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/article/view/36375>
- Rocha Arango, L., Hernández, O., Rodríguez, Y. (2021). Metodología para la gestión de equipos de trabajo de alto desempeño en Pymes. Trabajo de grado Universidad EAN. Bogotá. Colombia. Disponible en: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10985/HernandezOscar2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.