

EDITORIAL

Dr. José Gerardo Guarisma Jr.
jose.guarisma.jr@gmail.com

El segundo número de la Revista Global Negotium en este año 2022, correspondiente a los meses mayo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Comportamiento organizacional, cumplimiento de objetivos, desafíos organizativos, clasificación de competencias, talento humano, esfera de la gerencia, tiempos de pandemia e innovación en tiempos de crisis.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 5 No. 2 mayo/agosto, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número, Cecilia García, Viviana Pena y Bethany Whelan, con su artículo “Influencia del comportamiento organizacional en el cumplimiento de los objetivos de la industria del petróleo y el gas”. Este artículo tiene como propósito examinar, a través de un análisis, la influencia del comportamiento organizacional en el logro de los objetivos de la industria del Petróleo y Gas, para tal fin, la investigación está orientada por un enfoque postpositivista, cualitativo, documental, con diseño bibliográfico, incluyendo revisión literaria para conocer el estado del arte de las categorías estudiadas.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo “Desafíos organizativos y barreras en la industria canadiense de procesamiento de alimentos”, escrito por Ayushie, Jarah Alave y Jisoo Park. Este artículo tiene como objetivo examinar, a través de un análisis, los desafíos y barreras organizacionales en la industria canadiense de procesamiento de alimentos, la investigación estuvo guiada por un enfoque postpositivista, cualitativo, documental, con diseño bibliográfico, incluyendo revisión literaria para conocer el estado del arte de las categorías estudiadas, así como la recopilación de información obtenida de las bases de datos, revistas científicas, proyectos de grado, repositorios institucionales, así como la identificación de objetivos.

Los hallazgos demuestran que debido a la controversia sobre el error de producir helado Black Lives Matter por una causa, se produjeron barreras de percepción y diversidad cultural entre la empresa y el público en general. Ex empleados hicieron declaraciones sobre la desgarradora experiencia cuando estaban en la empresa.

Seguidamente, es posible leer el artículo “Classification of competences according to their difficulty in detecting human talent”, escrito por Reynier Israel Ramírez Molina, Luis Carlos Páez Puerta, Aracelly Valentina Vera Arenas y Omar El Kadi.

La investigación ha buscado determinar la clasificación de las competencias según su dificultad para detectar el talento humano en el Hotel Campestre Santa Catalina del Municipio de San Gil – Santander. Con un método cuantitativo, de tipo descriptivo, diseño de campo, transversal y no experimental, utilizando doce 12 sujetos como unidades de observación. Empleándose la técnica de la encuesta, y como instrumento un cuestionario estructurado de 15 ítems, validado por el juicio de cinco (5) expertos, con una confiabilidad de (0.82) según el coeficiente Alfa de Cronbach, siendo altamente confiable.

Concluyendo que estos hallazgos presentan una tendencia positiva en los procesos de talento humano, estimulando la participación de los colaboradores para integrarse a las estrategias de la organización y optimizar los recursos en los puestos de trabajo, dado por las competencias específicas de los colaboradores.

Cierran la socialización Cornelio Torres y Cristina Seijo, con el artículo “La esfera de la gerencia de recursos humanos en tiempos de pandemia: Un propósito en el siglo XXI”. Explican los autores que las organizaciones están en constantes procesos de cambios y transformaciones producto de la situación pandémica que azota mundialmente nuestra sociedad. En este sentido, el objetivo del presente artículo es analizar la esfera de la gerencia de recursos humanos en tiempos de pandemia: Un propósito en el siglo XXI, realizando una revisión de carácter teórico-documental se halla que las mismas afrontan transformaciones que afectan la oportunidad de reinventar el trabajo e impulsar el valor de la empresa después de la pandemia.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con la innovación en tiempos de crisis. Contenido que deja en evidencia la necesidad que tienen las empresas de asumir la innovación como un proceso apalancador de la mejora organizacional en pro de garantizar la productividad y mejora continua. De igual forma, ejecutar acciones que les permita mantenerse en un mercado global con especiales exigencias ante un ambiente impregnado por una crisis generada en tiempos turbulentos.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de la obra “El libro de la innovación: Guía práctica para innovar en tu empresa (2021)”, escrito por Alexander Phimister Albert Torruella. En este libro es posible encontrar temas tales como: La estrategia de innovación, desde el contexto de la compañía y del entorno. Implementación de la innovación, enfocándose en el equipo, la cultura, la gestión y el diseño del proceso de innovación. Para continuar revisando la innovación interna, desde el intraemprendimiento, los procesos de innovación basados en retos, así como la innovación en operaciones.