

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Por Elmar Aldrin Pelekais

pelekais@gmail.com

En la obra “El libro de la innovación: Guía práctica para innovar en tu empresa (2021), escrito por Alexander Phimister Albert Torruella, es posible encontrar temas tales como: La estrategia de innovación, desde el contexto de la compañía y del entorno. Implementación de la innovación, enfocándose en el equipo, la cultura, la gestión y el diseño del proceso de innovación. Para continuar revisando la innovación interna, desde el intraemprendimiento, los procesos de innovación basados en retos, así como la innovación en operaciones.

Luego se trabaja la innovación abierta a partir de un diseño del ecosistema de innovación global, colaboración y trabajo organizacional desde diferentes visiones.

Enfocándose en que los incentivos son una gran herramienta para el *cambio organizacional* y comportamental, y contribuyen a crear una sólida base para la *innovación* si se definen *en* la dirección correcta.

Agrega el autor, que investigaciones incrementales los objetivos a marcar serán más específicos y en innovaciones disruptivas serán más abiertos porque pueden darse muchas desviaciones sobre el planteamiento inicial. Esta flexibilidad permite estimular comportamiento abiertos y creativos entre el propio grupo, con el resto de los departamentos y con los stakeholders internos y externos. Facilitando además, la articulación de oportunidades que de otra manera serían imposibles.

Por lo interesante de los temas abordados en esta obra, se recomienda leer los contenidos allí expuestos, los cuales pueden ser de interés de los lectores estudiosos del área.