

## EDITORIAL

**Dra. Adaisis Yosella Valdez**  
[yosella.valdez@floridaglobal.university](mailto:yosella.valdez@floridaglobal.university)

El segundo número de la Revista Global Negotium en este año 2023, correspondiente a los meses mayo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Liderazgo estratégico, desempeño ético, mercadeo sostenible, gerencia universitaria, enfoque innovador y sostenible, organización humana, competencias del coach, capacidades del personal, organizaciones empresariales y transformación digital desde las personas.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 6 No. 2 mayo/agosto, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número Jesús Alfonso Arocha Rangel, con su artículo **“Liderazgo estratégico y desempeño ético del docente en organizaciones educativas”**.

Metodológicamente la Investigación es documental bajo el paradigma cualitativo, utilizando la observación como técnica de recolección de datos, realizándose una revisión documental bibliográfica en cinco áreas centrales que guardan relación con liderazgo estratégico en la construcción del perfil del docente, aplicación de la ética en la docencia, influencia de la ética en el liderazgo, ética y docencia, ética y liderazgo. Se concluye que un líder o docente con una ética comprobada, puede transformar a una organización y hacerla más grande, que el estudio del liderazgo ético se ha visto promovido por los nutridos escándalos y casos de fracaso ético, afectando a empresas y administraciones públicas, que este tipo de líder influye en los demás y en los resultados.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“Integración del mercadeo sostenible en la gerencia universitaria: Un enfoque innovador y sostenible”**, escrito por Eric Espinosa Fernández y Maricarmen Soto Ortigoza.

El objetivo general fue *Integrar el mercadeo sostenible en la gerencia universitaria: Un enfoque innovador y sostenible, reforzando lo social, el cuidado del medio ambiente, la autogestión económica desde la ciencia*. La metodología fue fundamentada en la complementariedad paradigmática, desarrollada en dos fases: Cuantitativa con tipo de investigación descriptiva-exploratoria, no experimental de campo y fase cualitativa con enfoque fenomenológico-hermenéutico que arrojó datos mixtos. Concluyendo que para

reforzar la representatividad universitaria, credibilidad, confianza y valor para la comunidad educativa, la investigación basada en la sostenibilidad mitiga impactos negativos en la Universidad y por ende en el país, que delimita esta investigación en Panamá

Seguidamente, es posible leer el artículo “**Organización humana y competencias del Coach en la gerencia: Dos fórmulas para lograr un mejor aprovechamiento de las capacidades del personal**”, escrito por Ana Lugo y Cristina Seijo, quienes desarrollaron una investigación bajo un enfoque interpretativo de tipo descriptivo y diseño no experimental a través del análisis de documentos. A efectos de esta investigación, se entiende por valor al conjunto de creencias que una organización tiene sobre su quehacer diario, así como las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando prestan atención a las expectativas que tienen los diferentes grupos de interés. En relación a las consideraciones finales, puntualizan las autoras, un conocimiento más amplio en cuanto a la organización humana: Una comunidad de personas unidas por valores compartidos.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con “**El liderazgo estratégico en organizaciones empresariales**”, donde son revisados los fundamentos teóricos aportados por Hernández Picado (2023), Annibal Affonso (2023) y Tiffin University (2023).

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de la obra “**Liderando la transformación digital desde las personas**”, escrita por Jorge Cansinos Avilés en el 2023, esta obra refiere en cada una de sus páginas, contenidos que abarcan las siguientes temáticas:

1. Reinventarse (o morir) en un entorno BANI
2. Transformación digital. Se trata de personas, no de tecnología
3. Breve recorrido por la historia del liderazgo
4. Las diez competencias imprescindibles para ser un líder digital
5. Autoconciencia
6. La agilidad al aprender
7. Principios y valores

En la cuarta parte se destacan: La comunicación, influencia, el desarrollo del equipo, la gestión del cambio. Siguiendo en la quinta parte con: Las competencias de liderazgo profesionales, enfocándose en conseguir resultados, pensamiento estratégico y

sostenibilidad, competencias digitales. Luego pasa a tratar las personas en la transformación empresarial, para cerrar con evaluación y desarrollo del liderazgo, donde enfoca su explicación en: Evaluación y análisis del talento, desarrollo del liderazgo y el coaching ejecutivo.