

EDITORIAL

Dra. Adaisis Yosella Valdez
yosella.valdez@floridaglobal.university

El tercer número de la Revista Global Negotium en este año 2023, correspondiente a los meses septiembre/diciembre, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Fortalezas y debilidades organizativas, industria del café, procesos de producción, cadena de suministro de lácteos, autotomía caudal, papel de la flexibilidad estratégica, gestión del cambio organizacional, gestión de recompensas, perspectivas de recompensa total, retención y motivación de los empleados, empresa y diseño de modelos de negocio bch2.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 6 No. 3 septiembre/diciembre, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inician la socialización de este número Ingrid Moreira, Marielle Villarama y Angie-Lee Tarrant, con su artículo **“ORGANIZATIONAL STRENGTHS AND WEAKNESSES IN THE COFFEE SHOP INDUSTRY IN CANADA”**.

Este artículo tiene como objetivo examinar, a través de un análisis, las fortalezas y debilidades organizacionales en la industria de cafeterías en Canadá, para ello, la investigación fue guiada por un enfoque pospositivista, cualitativo, documental, con diseño bibliográfico, incluyendo revisión literaria para conocer las estado del arte de las categorías estudiadas.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“ISO 22000 PARA PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LÁCTEOS EN PANAMÁ”**, escrito por Francisco Arango.

El objetivo general estuvo centrado en indagar el uso de la ISO 22000 para procesos de producción en la cadena de suministro de lácteos en Panamá. Metodológicamente está enmarcado en un paradigma cualitativo, descriptivo-exploratorio, con un método fenomenológico y teoría fundamentada.

Seguidamente, es posible leer el artículo **“CAUDAL AUTOTOMY AS A MANAGERIAL TOOL IN THE CHANGE PROCESSES INVOLVED IN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR”**, escrito por Omar El Kadi y Cira de Pelekais.

Este estudio utiliza la metáfora de la autotomía caudal (la capacidad de algunos animales de mudar la cola para evadir a los depredadores) para investigar el papel de la flexibilidad estratégica en la gestión del cambio organizacional. La investigación explora el concepto de "autotomía organizacional", donde partes de una empresa se separan selectivamente para mejorar la supervivencia general y la adaptabilidad en entornos de mercado turbulentos. Los hallazgos indican que una "autotomía organizacional" exitosa se basa en tres factores clave: Identificación proactiva de elementos separables, ejecución eficiente de la separación y un plan de recrecimiento sólido para la sostenibilidad posterior a la separación.

Por último, es socializado el artículo **“REIMAGINING REWARD MANAGEMENT: AN EXPLORATION OF TOTAL REWARD PERSPECTIVES AND THEIR IMPACT ON EMPLOYEE RETENTION AND MOTIVATION”**, escrito por Sakura Tsz Ki Ng y Omar El Kadi.

Este artículo, "Reimaginar la gestión de recompensas: Una exploración de las perspectivas de recompensa total y su impacto en la retención y motivación de los empleados", investiga el concepto integral de "recompensa total" en la gestión de recursos humanos. Examinando las diversas facetas de la recompensa total, incluidas la compensación y los beneficios como necesidades de seguridad, salud y bienestar, reconocimiento de la estima y oportunidades de autorrealización. El estudio subraya la necesidad de que las organizaciones revisen continuamente sus políticas de compensación y beneficios para garantizar la equidad salarial, un factor crítico en la motivación y retención de los empleados.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con **“AUTOTOMÍA CAUDAL COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA”**, donde son revisados los fundamentos teóricos aportados por Buitrago y El Kadi (2019), quienes afirman que: La autotomía caudal como herramienta estratégica, representa una oportunidad para que las organizaciones empresariales o no, aseguren su supervivencia en el tiempo, al aportar elementos esenciales para su sostenibilidad y sustentabilidad.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de la obra **“EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO BCH2 - NOVEDAD 2023”**, escrita por Paloma Martín Martínez y María del Valle Físico Muñoz durante el 2023, esta obra se encuentra

Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

estructurada en 15 capítulos, en los cuales el lector interesado en la temática, puede ilustrarse acerca de los siguientes aspectos:

La empresa y el emprendedor: Empresa, conceptos, funciones y objetivos. Clasificación de las empresas, perfil del empresario, importancia del emprendedor en la sociedad. Localización empresarial y multinacionales: Localización de la empresa, crecimiento de la empresa, empresas multinacionales, marco jurídico de la actividad empresarial. El entorno empresarial: Responsabilidad social corporativa. Inclusión, mujer y emprendimiento. Investigación e innovación, entre otros aspectos de igual interés.