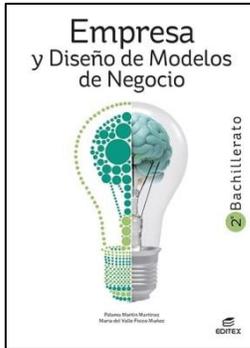


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Por **Elmar Aldrin Pelekais**

pelekais@gmail.com

Empresa y diseño de modelos de negocio. Bch2 - Novedad 2023

Escrita por Paloma Martín Martínez y María del Valle Físico Muñoz durante el 2023, esta obra se encuentra estructurada en 15 capítulos, en los cuales el lector interesado en la temática, puede ilustrarse acerca de los siguientes aspectos:

La empresa y el emprendedor: Empresa, conceptos, funciones y objetivos. Clasificación de las empresas, perfil del empresario, importancia del emprendedor en la sociedad.

Localización empresarial y multinacionales: Localización de la empresa, crecimiento de la empresa, empresas multinacionales, marco jurídico de la actividad empresarial.

El entorno empresarial: Responsabilidad social corporativa. Inclusión, mujer y emprendimiento. Investigación e innovación.

Dirección de la empresa y gestión de recursos humanos: Dirección y liderazgo, planificación de la empresa, organización empresarial, selección de personal, control y evaluación, motivación, formación y equipos ágiles, contratación y relaciones laborales.

La función comercial de la empresa: Investigación de mercados, segmentación de mercados, propuesta de valor, elementos del marketing, estrategias de marketing.

Función productiva de la empresa: Función de producción y proceso productivo, productividad, eficiencia. Actividades, recursos y asociaciones clave. Costos, clasificación y cálculo.

Función financiera de la empresa: Estructura económica y financiera de la empresa. Inversiones, valoración y selección. Recursos financieros. Fuentes alternativas de financiación.

Información de la empresa: Contabilidad y patrimonio. Plan general contable, obligaciones contables. Cuentas anuales e imagen fiel. Balance de situación. Cuentas de pérdidas y ganancias.

Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

Análisis económico y financiero: Tipos de análisis contables, análisis patrimonial, fondo de maniobra. Situaciones patrimoniales. Análisis financiero. Rentabilidad empresarial. Apalancamiento financiero

Modelo de negocio, creatividad e innovación: Lienzo del modelo de negocio. Generación de nuevas ideas. Escenarios. Otras herramientas para innovar

Importancia de los clientes y análisis de la competencia: Los clientes, mapa de empatía. Nuevas tendencias en la promoción. La competencia. Los nichos de mercado

Organización de las ideas, prototipado: Pensamiento visual. Ideación

Evaluación previa del modelo: Estudio de mercado, previsión. Principales variables macroeconómicas. Ventajas competitivas. Subcontratación

Validación del modelo de negocio: Desarrollo de producto ágil. La protección de la idea, del producto y de la marca. La toma de decisiones

Presentación del proyecto: Comunicación y presentación de la idea. Herramientas para la presentación de un proyecto o de una idea. Metodologías

Al finalizar los epígrafes contenidos en el libro, se incluyen numerosas actividades que pueden ser desarrolladas. Adicionalmente, se trabajan los 17 ODS de la Agenda 2030, con el fin de que se adquiera y promueva un compromiso con los desafíos más urgentes que enfrenta la humanidad.