

PREFACIO

Dr. Ramiro Buitrago
dr.buitrago86@gmail.com
Venezuela

Impacto de la inteligencia artificial en las organizaciones empresariales

De acuerdo con lo planteado por Tenés Trillo (2023), en el mundo digital actual en el que se vive, una serie de tecnologías disruptivas están transformando la forma en que funcionan tanto las sociedades como las empresas. Estas tecnologías, que incluyen la realidad virtual, blockchain, inteligencia artificial (IA), han estimulado un auge tecnológico sin precedentes. En tal sentido, la IA, siendo la protagonista de esta revolución, está remodelando sectores, desde la asistencia sanitaria hasta las finanzas, convirtiéndose en un elemento fundamental para cualquier organización que desee elevar su competitividad. En consecuencia, para sobrevivir y prosperar en esta era de cambio constante, las empresas deben adaptarse a la IA, un proceso que trae consigo retos, desafíos y limitaciones, pero de igual forma, enormes oportunidades. (p.i)

De igual forma, citando a PwC (2020), señala: Las empresas que están adoptando la IA están desarrollando un enfoque integral que implica trabajar en tres ámbitos o aspectos al mismo tiempo: la transformación del negocio, la mejora en la toma de decisiones y la modernización de los sistemas y procesos. Este enfoque involucra a líderes de diferentes áreas de la organización y permite una mayor escalabilidad y el intercambio de datos de manera más eficiente. (p.10)

Complementan la idea Pérez León y Rojas Arévalo (2019), quienes refieren: La inteligencia artificial (IA) también conocida como la inteligencia no natural, presenta un gran avance para la humanidad en diferentes sectores económicos, al reemplazar procesos y funciones por sistemas expertos o robots industriales. No obstante, se cuestiona si la IA aporta valor y desarrollo en el entorno laboral para el ser humano, si crea más empleos o todo lo contrario. (p.2)

Como puede evidenciarse del referente teórico revisado, la inteligencia artificial a través de todas sus aplicaciones, constituye una herramienta que puede ser de gran utilidad,

sin embargo es innegable que impacta en el desarrollo económico de las organizaciones empresariales.

Referencias

- Pérez León, E., Rojas Arévalo, D. (2019). Impacto de la inteligencia artificial en las empresas con un enfoque global. Trabajo de grado Universidad Peruana de ciencias aplicadas. Disponible en:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628123/P%C3%A9rezL_E.pdf?sequence=3
- Tenés Trillo, E. (2023). Impacto de la inteligencia empresarial en las empresas. Trabajo de grado Universidad Politécnica de Madrid. España. Disponible en:
https://oa.upm.es/75532/1/TFG_EDUARDO_TENES_TRILLO_2.pdf