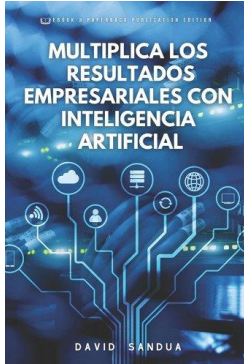


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



MULTIPLICA LOS RESULTADOS EMPRESARIALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por Elmar Aldrin Pelekais

pelekais@gmail.com

Esta obra escrita por David Sandua en el 2023, en 195 páginas abarca los siguientes contenidos: La capacidad de la inteligencia artificial de recopilar y analizar datos de clientes para una comunicación personalizada. De igual forma, la personalización de productos y servicios con inteligencia artificial, mejorar la atención al cliente con los chatbots, reducción de tiempos de espera, algoritmos de inteligencia artificial para adaptar los productos y servicios a las preferencias individuales de los clientes, beneficios de la personalización en términos de aumento del compromiso del cliente y de las ventas, superar los retos de la implantación de la IA, mejorar la eficacia, entre otros temas de igual interés para los lectores interesados en la temática.

Para el autor el uso creciente de la inteligencia artificial (IA), en las empresas ha provocado cambios y avances significativos en todos los sectores. La IA se refiere al desarrollo de sistemas informáticos que pueden realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como la percepción visual, el reconocimiento del habla, la toma de decisiones y resolución de problemas. En tal sentido, la inteligencia artificial tiene el potencial de multiplicar enormemente los resultados empresariales mejorando la eficacia, optimizando la toma de decisiones y mejorando las experiencias de los clientes.

El libro también aborda aspectos tales: Cómo la IA puede mejorar la toma de decisiones basada en datos, reconociendo que las organizaciones empresariales están en la capacidad de identificar oportunidades de crecimiento y riesgos potenciales con una precisión nunca antes visualizada.

Finalmente, quienes recomiendan leer la obra manifiestan que: “En un mundo empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la inteligencia artificial (IA) se presenta como el catalizador que puede multiplicar tus resultados. Este libro es una guía esencial que lleva de la mano para entender cómo la IA puede transformar cada esquina de su negocio.

Desde automatizar tareas rutinarias y liberar el tiempo de tus empleados hasta utilizar análisis predictivo para optimizar la cadena de suministro, de allí que, la IA se convierte en una herramienta invaluable”.