

EDITORIAL

Dra. Cira de Pelekais

cira.pelekais@floridaglobal.university

USA

El tercer número de la Revista Global Negotium en este año 2024, correspondiente a los meses septiembre/diciembre, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Calidad de vida, economía, economía de mercado, sector informal, comercio, empowerment, talento genial, gestión estratégica, emociones, toma de decisiones, plataformas 2.0, informalidad laboral, y empresas manufactureras.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 7 No. 3 septiembre/diciembre, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inician la socialización de este número Marisol Armentilla Galaviz, con el artículo **“CALIDAD DE VIDA EN LA ECONOMIA INFORMAL: TIANGUIS DEL MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA”**.

El objetivo de este artículo es determinar la correlación entre la participación en actividades económicas informales, específicamente en tianguis del municipio de Ahome, y la percepción de calidad de vida de sus trabajadores. Como metodología se empleó un diseño de investigación mixto, con un enfoque inductivo y descriptivo, para explorar la relación entre la participación en actividades económicas informales y la percepción de calidad de vida,

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“EMPOWERMENT COMO EJE DINAMIZADOR DEL TALENTO GENIAL EN ORGANIZACIONES HISPANOAMERICANAS CONTEMPORÁNEAS”**, escrito por Ramiro Aurelio Buitrago, Ángel Gutiérrez Ortega, Carlos Daniel Henríquez, Néstor Romero Ramos y Josué Nelson Vera.

El propósito estuvo centrado en generar diversos laudos epistémicos, con relación al *empowerment* como eje dinamizador del talento genial, en organizaciones hispanoamericanas contemporáneas. Vale rescatar que el referido proceso indagativo,

Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

encontró asidero metodológico en el paradigma cualitativo e igualmente fue aplicado el diseño cualitativo y método bibliográfico, en concatenación con la técnica documental.

Por último, encontramos el artículo **“LAS EMOCIONES COMO FUNDAMENTO DE LA TOMA DE DECISIONES: UNA VISIÓN DE FUTURO EN EL ACONTECER DE LA VIDA DIARIA”**, escrito por Seijo, Cristina, Ochoa, Maharba y Ochoa, Jeniffer.

Para el logro del objetivo, se realizó una revisión tradicional o narrativa que consistió en la búsqueda exhaustiva y análisis de la literatura sobre el tema, incluyendo tanto obras clásicas como artículos científicos recientes, destacándose la investigación bibliométrica y las revisiones sistemáticas como categorías de la investigación documental, con métodos explícitos propios y cuya tendencia actual es, principalmente, la búsqueda en línea o en bases de datos académicas presentes en plataformas 2.0, sin excluir la posibilidad del análisis de documentos impresos no digitalizados hasta el momento, como se continúa haciendo en algunas disciplinas de las ciencias sociales.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con la **“CALIDAD DE VIDA DESDE LA INFORMALIDAD LABORAL”**, donde son revisados los referentes teóricos expuestos por Martínez (2024) y Espejo (2022), quienes consideran que es fundamental avanzar hacia una estrategia integrada de mediano plazo, a los fines de facilitar el tránsito de los trabajadores y las empresas de la economía informal a la economía formal.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de la obra **“INFORMALIDAD LABORAL: UN FACTOR DETERMINANTE EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS”**.

Una obra escrita por Paulo César Callupe Cueva, Marina Angélica Porras, Juan Callupe Cueva y Noemí Alania Palacin, durante el año 2023.

En 79 páginas, este libro aborda los siguientes contenidos: Introducción al concepto de informalidad, revisando aspectos inherentes a informalidad laboral y pobreza, determinantes de la informalidad laboral, evasión tributaria, costos elevados de inscripción, débil fiscalización laboral, crecimiento económico, productividad y bienestar social.