

Recibido: 30/05/2024

Aceptado: 24/06/2024

CALIDAD DE VIDA EN LA ECONOMIA INFORMAL: TIANGUIS DEL MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA

Quality of life in the informal economy: the street markets of the municipality of Ahome, Sinaloa

Marisol Armentilla Galaviz

m.armentilla.liden@uas.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9358-8082>

Universidad Autónoma de Sinaloa

México

RESUMEN

Los tianguis, como manifestación de la economía informal, representan un espacio socioeconómico complejo donde se entrelazan tradiciones culturales y oportunidades económicas. A pesar de su relevancia en muchas comunidades, la calidad de vida de los trabajadores de los tianguis, caracterizada por condiciones laborales precarias y desigualdades sociales, ha sido poco explorada en la investigación académica en la relación entre la participación en actividades económicas informales, específicamente en tianguis, y la percepción de calidad de vida de sus trabajadores. El objetivo de esta investigación es determinar la correlación entre la participación en actividades económicas informales, específicamente en tianguis del municipio de Ahome, y la percepción de calidad de vida de sus trabajadores. Como metodología se empleó un diseño de investigación mixto, con un enfoque inductivo y descriptivo, para explorar la relación entre la participación en actividades económicas informales y la percepción de calidad de vida. La muestra se conformó por 143 tianguistas del municipio de Ahome, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La recolección de datos incluyó una revisión bibliográfica y la aplicación del instrumento WHOQOL-Bref durante visitas de campo. Los datos fueron analizados utilizando el software IBM SPSS Statistics, y la fiabilidad de la escala WHOQOL-Bref se evaluó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach. Los resultados indican que, a pesar de las condiciones socioeconómicas desafiantes de los tianguistas, la percepción de calidad de vida resultó ser moderada a alta, particularmente en las dimensiones psicológicas y sociales. Se encontró una correlación positiva significativa entre la percepción de salud y la calidad de vida general, sugiriendo que un mejor estado de

salud físico contribuye a una mayor satisfacción con la vida. Por lo tanto, como conclusión se percibe que los trabajadores de tianguis en Ahome, a pesar de las condiciones laborales y económicas precarias, reportan niveles moderados a altos de calidad de vida. Esta aparente paradoja podría explicarse por factores como fuertes redes sociales, un sentido de comunidad y la satisfacción derivada de la autonomía en el trabajo. Sin embargo, es importante destacar que existen áreas de oportunidad para mejorar su bienestar, particularmente en lo relacionado con la salud y el acceso a servicios básicos.

Palabras clave: Calidad de vida; Economía; Economía de mercado; Sector informal; Comercio.

ABSTRACT

Street markets, as a manifestation of the informal economy, represent a complex socioeconomic space where cultural traditions and economic opportunities intertwine. Despite their relevance in many communities, the quality of life of street market workers, characterized by precarious working conditions and social inequalities, has been little explored in academic research on the relationship between participation in informal economic activities, specifically in street markets, and the perception of quality of life of their workers. The objective of this research is to determine the correlation between participation in informal economic activities, specifically in street markets in the municipality of Ahome, and the perception of quality of life of their workers. As a methodology, a mixed research design was used, with an inductive and descriptive approach, to explore the relationship between participation in informal economic activities and the perception of quality of life. The sample consisted of 143 street market workers from the municipality of Ahome, selected through non-probabilistic convenience sampling. Data collection included a bibliographic review and the application of the WHOQOL-Bref instrument during field visits. Data were analyzed using IBM SPSS Statistics software, and the reliability of the WHOQOL-Bref scale was assessed using Cronbach's Alpha coefficient. The results indicate that, despite the challenging socioeconomic conditions of street vendors, the perception of quality of life was found to be moderate to high, particularly in the psychological and social dimensions. A significant positive correlation was found between health perception and overall quality of life, suggesting that better physical health contributes to greater life satisfaction. Therefore, in conclusion, it is perceived that street vendors in Ahome, despite precarious working and economic conditions, report moderate to high levels of quality of life. This apparent paradox could be explained by factors such as strong social networks, a sense of community, and satisfaction derived from autonomy at work. However, it is important to highlight that there are areas of

opportunity to improve their well-being, particularly in relation to health and access to basic services.

Keywords: Quality of life; economy; market economy; informal sector; commerce.

INTRODUCCIÓN

La forma en que se percibe y se busca alcanzar la calidad de vida, se ve alterada por la economía informal, que desafía los modelos convencionales de progreso social. Sin embargo, los tianguis son espacios de intercambio cultural y económico, donde se preservan tradiciones y se fomenta el consumo en términos de productos ofrecidos y la participación de la comunidad (Mena, Torres, & Castelán, 2024), lo que les permite lograr una calidad de vida.

En este tenor, el concepto de calidad de vida es interpretado de diversas maneras, por tanto, no existe un concepto universal, todo dependerá de la zona geográfica, sociedad o cultura en la que se mida, además de la finalidad que se persiga a la hora de definirla, pues hay conceptos subjetivos, basados en la percepción que tiene la persona sobre su propia vida y otros objetivos, en los que se tiene en cuenta la opinión de profesionales. También existen algunos en los que ambos aspectos objetivos y subjetivos, son utilizados para definirla (Sanabria, 2017). Es por ello que la conceptualización de la calidad de vida presenta una diversidad de enfoques. Mientras algunos autores se centran en indicadores objetivos y cuantificables, otros incorporan una dimensión subjetiva, considerando la percepción individual del bienestar, la felicidad y la satisfacción con la vida, lo cual se relaciona con la capacidad de funcionamiento y una valoración positiva de la propia existencia.

Por otra parte, al cuantificar la calidad de vida, se pueden identificar las condiciones socioeconómicas que favorecen o limitan el desarrollo humano, lo que a su vez incide en la productividad laboral y el crecimiento económico a largo plazo. Por consiguiente, la elaboración de instrumentos de medición de la calidad de vida, como los cuestionarios genéricos y específicos, que de acuerdo con Lara et al., (2020) son utilizados a nivel internacional, sin duda, son esenciales para obtener datos precisos y comparables, para la identificación de factores asociados al bienestar y la evaluación de programas de intervención, contribuyendo así al avance del conocimiento científico en el campo de la salud y las ciencias sociales.

En la actualidad, existen una amplia gama para lograr dicha tarea, tal cual se muestra en la tabla 1, los cuales se clasifican en genéricos, que evalúan dimensiones generales de salud, y los específicos, diseñados para poblaciones con condiciones de salud particulares.

Tabla 1
Instrumentos para medir la calidad de vida

	Año	Instrumento	Dimensiones	Finalidad
1.	1960	<i>SEIQoL-DW</i> Schedule for the Evaluation of Individual Quality of Life Direct Weigh	12	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la comunicación entre los/as pacientes y los/as médicos.
2.	1990	<i>EuroQol-5D</i> EuroQol-5D; European Quality of Life-5 Dimensions.	5	<ul style="list-style-type: none"> Hacer comparaciones con otros países de investigación clínica y servicios sanitarios
3.	1993	Cuestionario de Calidad de Vida Ruíz y Baca	4	<ul style="list-style-type: none"> Valorar la percepción de la población española
4.	1993	Escala de calidad de vida de Sharlock y Keith	4	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la percepción de las personas con y sin discapacidad que desarrollan una actividad laboral
5.	1995	WHOQOL-100 Quality-of-Life 100. World Health Organization WHOQOL Group	6	<ul style="list-style-type: none"> Aportar un perfil y da una puntuación global de las áreas y facetas que la componen a la población en general y a pacientes.
6.	1999	Cuestionario de Calidad de vida para Ancianos Lozano y Cols	4	<ul style="list-style-type: none"> Aportar información que ayuda a la toma de decisiones en la organización de servicios sanitarios en las personas mayores
7.	2009	Escala FUMAT	8	<ul style="list-style-type: none"> Realizar planes individuables de apoyo y una supervisión más fiable de los progresos y resultados de los planes

Nota: Elaboración propia a partir de Sanabria (2017).

Después de la elaboración de este encuadre, se seleccionó como instrumento de medición el WHOQOL-BR versión abreviada del WHOQOL-100, compuesta por 26 ítems distribuidas en cuatro dimensiones, resulta idónea para esta investigación al permitir evaluar la percepción subjetiva de la calidad de vida desde la perspectiva del entrevistado

en el contexto de sus actividades cotidianas e incluidas las realizadas en la economía informal, tal cual lo señala, el grupo de la World Health Organization (1996), el WHOQOL-BREF mide la percepción del individuo sobre su posición en la vida dentro del contexto cultural y el sistema de valores en el que vive y con respecto a sus metas, expectativas, normas y preocupaciones, en sus dimensiones física, psicológica, social y ambiental de manera integral.

Del mismo modo, Vélez Álvarez et al., (2015), comparten que es pertinente reconocer el trabajo desde una perspectiva sociológica a partir de su significado y de sus repercusiones en la calidad de vida de la persona. El trabajo significa un medio de realización personal y de socialización; en este sentido, es posible relacionar la calidad de vida con el trabajo. Esta relación involucra la motivación laboral, en tanto permite mejorar la capacidad de adaptación a los cambios en el ambiente y la creatividad. En el caso en particular de la economía informal, Campa (2021) la considera como una actividad irregular, realizada al margen de estructuras institucionales gubernamentales evadiendo los controles administrativos y fiscales. Por lo tanto, no garantiza percepción monetaria y prestaciones suficientes, ocasionando inestabilidad, incertidumbre y no hay garantías laborales seguras para una calidad de vida.

Asimismo, la economía informal es un fenómeno complejo y multifacético que desafía las percepciones tradicionales. Contrario a la creencia generalizada, la informalidad no es sinónimo de desorden o ilegalidad, sino que coexiste y se integra con la economía formal en una amplia gama de contextos socioeconómicos. Esta realidad demanda políticas públicas basadas en evidencia empírica y un enfoque integral que reconozca la diversidad de las actividades informales y sus vínculos con el sector formal (Reyes, 2017).

Es importante destacar que el desarrollo productivo no se limita exclusivamente a la economía formal. De hecho, en la actualidad, la economía informal ha experimentado un crecimiento significativo, desempeñando un papel crucial en el funcionamiento de los mercados. Entre las principales causas que originan la economía informal se encuentran el desempleo, la necesidad de generar ingresos para satisfacer las necesidades básicas, la búsqueda de mejorar la calidad de vida, así como factores demográficos como la edad y el desplazamiento, y socioeconómicos como el nivel educativo (Bohórquez & Gómez, 2020).

En consecuencia, nacen los tianguis, palabra proveniente del náhuatl tianquiztli para definir a mercados (RAE, 2024), que básicamente son sitios públicos, destinados

permanentemente o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios. Por lo general, los tianguis consideran la ubicación y la proximidad que se tenga con los posibles compradores y consumidores, de tal modo se tenga cercanía y contacto para poder satisfacer sus necesidades de compra y de venta, pagando una determinada cuota por el uso del espacio que estén ocupando que dependerán de las medidas del puesto que se instale, incluso se llega a determinar la cuota por el tipo de mercancía que se proponga a la venta (Contreras, 2021).

En el caso de los tianguis del municipio de Ahome, no dista mucho de esta realidad, en la ciudad de Los Mochis desde hace 41 años se instala el tianguis dominical, una tradición viva (Debate, 2024), donde más de 450 tiangueros pagan una cuota simbólica por el espacio en la calle para ofrecer productos a la venta que van desde los de primera necesidad hasta electrodomésticos. Sin duda, la herencia de los tianguis es hoy en día una mezcla de tradiciones mercantiles que se han conservado con ciertas modificaciones adaptadas a la modernidad. Su principal característica es que, previamente autorizados por las autoridades del municipio, se ubican de manera semifija entre calles y en ciertos días a la semana, de acuerdo con los usos y costumbres de cada población o colonia, tal cual se muestra en la tabla 2. En Los Mochis el Tianguis de la Burócrata es uno de los más concurridos de la ciudad, con más de 300 comerciantes, que se instala cada lunes y viernes desde las primeras horas del día (Meganoticias, 2022).

Tabla 2
Distribución de los tianguis de Ahome, Sinaloa

Día de instalación	Colonia o sindicatura	Zona
Lunes	Burócrata	Urbana
Martes	Higuera de Zaragoza	Rural
	Álamos Country	Urbana
Miércoles	Jaramillo	Urbana
Jueves	López Mateos	Urbana
	Mochicahui	Rural
Viernes	Burócrata	Urbana
	Nuevo Horizonte	
Sábado	Tabachines Canteras	Urbana
Domingo	Centro Los Mochis	Urbana

Nota: elaboración propia (2024).

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene por objetivo el determinar la correlación que existe entre la actividad económica realizada por los trabajadores de los tianguis del municipio de Ahome con respecto a su percepción de la calidad de vida que tienen. Para ello, se desarrolló un estudio mixto, en el cual se utilizó un método inductivo, para observar hechos individuales y así llegar a obtener evidencias y conocimientos que se presentan con frecuencia (Blanc & Floril, 2022), con un alcance descriptivo, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano (Galarza, 2020). La población de interés consistió en 143 personas (tabla 3) que tienen un puesto de forma permanente en un 1 de los 8 tianguis del municipio de Ahome, que fueron seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, al decidir cuántos participantes puede haber en el estudio (Hernández González, 2021).

Tabla 3
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	143	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	143	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: elaboración propia (2024).

La recolección de datos se realizó de 2 formas: la primera fue por medio de un análisis documental bibliográfico, donde se llevó a cabo análisis exhaustivo de documentos y estudios relevantes relacionados con los conceptos clave de economía informal, especialmente la percepción de la calidad de vida, por tanto, representa un factor clave de éxito que permite profundizar sobre el objeto de estudio y aporta para que se desarrolle bajo un principio de un compromiso investigativo, según lo señalan Corona et al., (2023).

La segunda fue para obtener de los participantes la información y criterios relativos al fenómeno en estudio (Espinoza Freire, 2020), mediante las visitas de campo realizadas a los 8 tianguis de la muestra, donde se aplicó el cuestionario de 35 ítems, de las cuales 9 corresponden a los datos sociodemográficas para conocer la ubicación, edad, sexo, nivel de

estudios, estado civil e ingresos y 26 corresponden al instrumento WHOQOL- Bref, donde cada ítem tiene cinco opciones de respuesta ordinales tipo Likert, los cuales son representados en estadísticos de frecuencia moda y porcentajes (Rodríguez & Reguant, 2020) para su interpretación. En su conjunto, todos producen un perfil de 4 dimensiones o dominios: salud física, psicológica, relaciones sociales y medio ambiente o entorno (Mira Tamayo, 2013).

Durante las aplicaciones, se hizo uso de la observación no participante, al permanecer ajeno a la situación que observa (Van Leenden, 2019), para contextualizar y enriquecer los datos obtenidos. Adicionalmente, se utilizó el software con IBM SPSS Statistics porque permite analizar los tratamientos de datos de acuerdo con los requerimientos de la investigación, de acuerdo con Pacheco et al., (2020), lo que permite encontrar la correlación que existe entre la economía informal y la percepción de la variable calidad de vida según una perspectiva transcultural, medida a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, para comprobar su fiabilidad.

RESULTADOS

Como resultado obtenido de los datos sociodemográficas, se encontró que la participación fue del 86.7% en la zona urbana y del 13.3% en la zona rural (13.3%), representado en la mayoría por mujeres con el 58.7%. El estado civil que prevaleció con el 51.7% fue el casado (a), seguido del estado civil soltero (a) con el 23.8%. Con relación a los ingresos obtenidos por su producción laboral la mayoría (70.7%) indica que van desde los \$1 a los \$6,000, por lo tanto, en la Tabla 4 se aprecia que la zona urbana (1) mostró una mayor dispersión en los ingresos, en comparación con los de la zona 2, debido al tamaño de la muestra que fue menor.

Tabla 4
Correlación entre las variables zona e ingresos

	ZONA	N	Media	Desv. estándar	Media de error estándar
Aproximadamente, ¿Cuánto \$\$\$ obtiene al mes en su puesto (negocio)?	1	124	2.05	.987	.089
	2	19	2.32	.885	.203

Nota: elaboración propia (2024).

También se identificó que el rango de edad va desde los 15 hasta los 81 años, sin embargo, la mayoría se encuentra entre los 41 a 60 años (49%). En cuanto al nivel de estudios, la mayoría se encuentra distribuida en los niveles de preparatoria (33.6%), seguido de secundaria (29.4%) y la universidad (23.8%). De acuerdo a la correlación de estas 2 variables presentadas en la Tabla 5, se encontró una asociación negativa estadísticamente significativa entre la edad y el nivel de estudios (Tau_b de Kendall = -0.222, $p < 0.001$). Los resultados indican que, a mayor edad, menor tiende a ser el nivel de estudios alcanzado. El intervalo de confianza del 95% para este coeficiente fue de [-0.324, -0.115], lo que confirma la naturaleza inversa de esta relación.

Tabla 5
Correlación entre las variables edad y nivel de estudios

	Tau_b de Kendall	Significance(2-tailed)	95% de intervalos de confianza (bilateral) ^a	
			Inferior	Superior
Rango edad - nivel de estudios	-.222	.001	-.324	-.115

a. La estimación se basa en la transformación de r a z de Fisher

Nota: elaboración propia (2024).

En cuanto a la comprobación de la fiabilidad del instrumento WHOQOL-BREF por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach se utilizó el software con IBM SPSS Statistics, donde se reveló una alta fiabilidad de la escala de calidad de vida ($\alpha = 0.877$; α estandarizado = 0.881), tal cual se observa en la tabla 6, que según Ponce (2021), los coeficientes del $\alpha \geq .90$ es excelente y $\alpha \geq .80$ es bueno.

Tabla 6
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.877	.881	26

Nota: elaboración propia (2024).

Este hallazgo indica que los ítems de la escala están estrechamente relacionados y miden un constructo subyacente de manera consistente. La elevada fiabilidad de la escala aumenta la confianza en la precisión de las puntuaciones obtenidas y permite realizar

comparaciones significativas entre diferentes grupos de participantes. Estos resultados respaldan la validez de la escala y sugieren que puede ser utilizada de manera confiable en futuras investigaciones para evaluar intervenciones diseñadas para mejorar la calidad de vida.

Como resultados obtenidos de las visitas de campo realizadas a los 8 tianguis de la muestra, en primera instancia, los ítems 1 y 2 están orientados a la percepción de la calidad de vida con respecto a su salud (tabla 7), para ello se utilizó la correlación de Spearman o también conocida como rho de Spearman para variables cuantitativas de libre distribución o con datos ordinales, señalado por Roy García et al (2019), encontrándose una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa (Rho de Spearman = 0.335, $p < .001$) entre la percepción de la calidad de vida y la satisfacción con la salud.

Tabla 7
Correlación entre las variables calidad de vida y salud

	Rho de Spearman	Significance(2-tailed)	95% de intervalos de confianza (bilateral) ^{a,b}	
			Inferior	Superior
P1. Honestamente, ¿cómo calificaría su calidad de vida?	.335	<.001	.176	.477
P2. Siendo sincero, ¿cómo de satisfecho/a está con su salud?				

a. La estimación se basa en la transformación de r a z de Fisher

b. La estimación de error estándar se basa en la fórmula propuesta por Fieller, Hartley y Pearson.

Nota: Elaboración propia (2024).

Estos resultados sugieren que una mejor percepción de la salud está asociada con una mayor valoración de la calidad de vida en general. Sin embargo, es importante considerar que otros factores no medidos podrían influir en esta relación, para ello se analizaron las 4 dimensiones del instrumento WHOQOL BREF que no solo se centra en aspectos funcionales sino en el grado de satisfacción que el individuo tiene frente a diversas situaciones de su cotidianidad, por lo que es la escala de mayor solidez conceptual y metodológica para esta investigación, obteniéndose los siguientes resultados por dimensión: D1: Salud física con 7 ítems (tabla 8), D2 Psicológica con 6 ítems (tabla 9), D3

Relaciones sociales con 3 ítems (tabla 10) y D4 Medio ambiente o entorno con 8 ítems (tabla 11).

Dimensión 1: Salud física

Tabla 8
Frecuencias de la D1

		Í3	Í4	Í10	Í15	Í16	Í17	Í18
N	Válido	143	143	143	143	143	143	143
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Mediana		2.00	1.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
Desv. estándar		1.054	1.146	1.011	1.079	1.153	.956	.930
Mínimo		1	1	1	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5	5

Nota: Elaboración propia (2024).

De acuerdo con los resultados obtenidos por cada ítem, se encontraron los siguientes hallazgos.

- **Í3:** *Hace referencia al dolor y su interferencia en actividades diarias.* En cuanto a la mediana de 2.00 sugiere que, en promedio, los participantes reportaron que el dolor interfiere en cierta medida en sus actividades diarias. Sin embargo, la desviación estándar de 1.054 indica una considerable variabilidad en las respuestas, lo que significa que algunos participantes experimentaron un dolor mucho más incapacitante que otros.
- **Í4:** *Hace referencia a la necesidad de un tratamiento médico.* En cuanto a la mediana de 1.00 sugiere que, en general, los participantes no reportaron una gran necesidad de tratamiento médico para funcionar en su vida diaria. Sin embargo, la variabilidad en las respuestas (desviación estándar de 1.146) indica que algunos participantes sí requirieron de atención médica adicional.
- **Í10 y Í15:** *Hace referencia a la energía y la capacidad de desplazamiento.* En cuanto a las medianas de 4.00 para ambos ítems sugieren que, en general, los participantes reportaron tener suficiente energía para sus actividades diarias y ser

capaces de desplazarse. Sin embargo, la variabilidad en las respuestas indica que algunos participantes experimentaron limitaciones en estos aspectos.

- **Í16, Í17 y Í18:** *Hace referencia a la satisfacción con el sueño, actividades diarias y capacidad de trabajo.* En cuanto a las medianas de 3.00 y 4.00 para estos ítems sugieren un nivel moderado a alto de satisfacción con el sueño, las actividades diarias y la capacidad de trabajo. Sin embargo, la variabilidad en las respuestas indica diferencias individuales en estos aspectos.

Dimensión 2: Psicológica

Tabla 9
Frecuencias de la D2

		Í5	Í6	Í7	Í11	Í19	Í26
N	Válido	143	143	143	143	143	143
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		3.75	3.87	3.35	3.99	3.81	2.19
Desv. estándar		.923	.874	.906	1.021	1.021	.934
Mínimo		1	1	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5

Nota: elaboración propia (2024).

- **Í5 y Í6:** *Hace referencia a la satisfacción con la vida y sentido de vida.* En cuanto a las medias de 3.75 y 3.87, respectivamente, indican un nivel de satisfacción con la vida y un sentido de vida relativamente alto en la muestra estudiada. Esto sugiere que, en general, los participantes perciben su vida de manera positiva y encuentran un significado en ella.
- **Í7:** *Hace referencia a la capacidad de concentración.* En cuanto a la media de 3.35 indica un nivel moderado de capacidad de concentración. Esto sugiere que, en general, los participantes reportan ser capaces de concentrarse en sus tareas, aunque con cierta variabilidad individual.

- **Í11 y Í19:** *Hace referencia a la aceptación de la apariencia física y autoestima.* En cuanto a las medias de 3.99 y 3.81, respectivamente, indican un nivel alto de satisfacción con la apariencia física y de autoestima. Esto sugiere que, en general, los participantes se sienten bien consigo mismos y aceptan su apariencia física.
- **Í26:** *Hace referencia a la Frecuencia de sentimientos negativos.* En cuanto a la media de 2.19 indica una frecuencia relativamente baja de sentimientos negativos como tristeza, desesperanza, ansiedad o depresión. Sin embargo, la variabilidad en las respuestas sugiere que algunos participantes experimentan estos sentimientos con mayor frecuencia que otros.

Dimensión 3: Relaciones sociales

Tabla 10
Frecuencias de la D3

		Í20	Í21	Í22
N	Válido	143	143	143
	Perdidos	0	0	0
Media		3.53	3.03	3.17
Desv. estándar		1.047	1.180	1.159
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Nota: elaboración propia (2024).

- **Í20:** *Hace referencia a la satisfacción con las relaciones personales.* En cuanto a la media de 3.53 sugiere un nivel de satisfacción moderadamente alto con las relaciones personales en general. Esto indica que, en promedio, los participantes reportan sentirse satisfechos con sus relaciones interpersonales.
- **Í21:** *Hace referencia a la satisfacción con la vida sexual.* En cuanto a la media de 3.03 indica un nivel de satisfacción con la vida sexual que se encuentra entre moderado y bajo. Esto sugiere que, en promedio, los participantes reportan un nivel de satisfacción moderado con su vida sexual. Sin embargo, es importante considerar que este ítem puede ser sensible y las respuestas pueden verse influenciadas por diversos factores culturales y personales.

- **Í22:** *Hace referencia a la satisfacción con el apoyo social de los amigos.* En cuanto a la media de 3.17 indica un nivel de satisfacción moderado con el apoyo social recibido de los amigos. Esto sugiere que, en general, los participantes perciben que sus amigos les brindan un nivel de apoyo adecuado, aunque este puede variar entre los individuos.

Dimensión 4: Medio ambiente o entorno.

Tabla 11
Frecuencias de la D4

		Í8	Í9	Í12	Í13	Í14	Í23	Í24	Í25
N	Válido	143	143	143	143	143	143	143	143
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		3.55	3.36	2.97	3.17	2.78	3.52	3.25	3.27
Desv. estándar		.925	.961	.813	1.030	1.062	.977	1.166	1.043
Mínimo		1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5	5	5

Nota: Elaboración propia (2024).

- **Í8:** *Hace referencia a la seguridad personal.* En cuanto a la media de 3.55 indica un nivel moderadamente alto de percepción de seguridad en la vida diaria. Esto sugiere que, en general, los participantes se sienten seguros en su entorno.
- **Í9:** *Hace referencia a la salud del ambiente físico.* En cuanto a la media de 3.36 indica una percepción moderada de la salud del ambiente físico. Esto sugiere que, en general, los participantes perciben su entorno físico como relativamente saludable, pero con algunas áreas de mejora.
- **Í12:** *Hace referencia a la Situación económico.* En cuanto a la media de 2.97 indica un nivel de satisfacción con la situación económica que se encuentra entre moderado y bajo. Esto sugiere que, en promedio, los participantes no se sienten completamente satisfechos con su situación económica.
- **Í13:** *Hace referencia al acceso a información.* En cuanto a la media de 3.17 indica un nivel moderado de satisfacción con el acceso a la información necesaria para la

vida diaria. Esto sugiere que, en general, los participantes consideran que tienen acceso a la información que necesitan, pero con algunas limitaciones.

- **Í14:** *Hace referencia a las oportunidades de ocio.* En cuanto a la media de 2.78 indica un nivel de satisfacción relativamente bajo con las oportunidades de ocio. Esto sugiere que, en promedio, los participantes sienten que no tienen suficientes oportunidades para realizar actividades de ocio.
- **Í23:** *Hace referencia a la satisfacción con el lugar de residencia.* En cuanto a la media de 3.52 indica un nivel moderadamente alto de satisfacción con las condiciones del lugar donde viven. Esto sugiere que, en general, los participantes están satisfechos con su hogar y su entorno residencial.
- **Í24:** *Hace referencia a la acceso a servicios sanitarios.* En cuanto a la media de 3.25 indica un nivel de satisfacción moderado con el acceso a los servicios sanitarios. Esto sugiere que, en general, los participantes están satisfechos con el acceso a los servicios de salud, pero podrían identificar algunas áreas de mejora.
- **Í25:** *Hace referencia a la satisfacción con los servicios de transporte.* En cuanto a la media de 3.27 indica un nivel de satisfacción moderado con los servicios de transporte en su zona. Esto sugiere que, en general, los participantes están satisfechos con los servicios de transporte, pero podrían identificar algunas áreas de mejora.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados sociodemográficos demostraron que:

1. La ubicación de los tianguis en zonas urbanas y su mayor frecuencia operativa durante la semana laboral es un indicador clave de la adaptación de la economía informal a las dinámicas urbanas. Los habitantes de las ciudades, con sus horarios laborales más rígidos, encuentran en los tianguis una opción conveniente para adquirir productos de primera necesidad y bienes diversos. La concentración dominical, por otro lado, refleja una tradición cultural y una estrategia comercial para captar a un público más amplio, aprovechando el día de descanso de muchos.

2. En cuanto a la edad, la concentración en el grupo de 41 a 60 años sugiere que el comercio en tianguis es una actividad que se ha transmitido de generación en generación y que proporciona un ingreso complementario o principal para muchos.

3. La predominancia de mujeres se alinea con estudios previos sobre la economía informal, donde las mujeres suelen desempeñar un papel importante en actividades de comercio minorista y producción de bienes para la venta.

4. La distribución de los niveles educativos sugiere que el comercio en tianguis no está restringido a personas con bajos niveles de escolaridad. Si bien una proporción significativa cuenta con estudios de secundaria o preparatoria, también hay un porcentaje considerable con educación universitaria, lo que indica una diversidad de perfiles entre los tianguistas.

5. La mayoría de los tianguistas están casados, lo que podría indicar que esta actividad contribuye a la economía familiar. El estado civil soltero, por otro lado, sugiere que para algunos, el comercio en tianguis representa una primera experiencia laboral o una fuente de ingresos independiente para cubrir sus estudios universitarios.

6. El rango de ingresos obtenido por los tianguistas revela la heterogeneidad de esta actividad. Si bien una proporción significativa obtiene ingresos bajos, otros logran generar ingresos considerables. Esto sugiere que el comercio en tianguis puede ser tanto una actividad de subsistencia como una fuente de ingresos estable para algunos.

Los resultados del WHOQOL- Bref demostraron que:

7. En la dimensión de la salud física: los resultados obtenidos revelaron que, en general, los participantes reportaron un impacto moderado del dolor en sus actividades diarias. Sin embargo, se observó una considerable variabilidad en este aspecto, lo que sugiere que la experiencia del dolor es heterogénea entre los participantes. En cuanto a la necesidad de tratamiento médico, los resultados indican que, en promedio, los participantes no reportaron una alta necesidad. Por otro lado, los participantes reportaron niveles moderados a altos de satisfacción con su sueño, su capacidad para realizar actividades diarias y su capacidad para trabajar. Estos hallazgos sugieren que, si bien el dolor es un problema relevante para algunos participantes, la mayoría de ellos reportaron una calidad de vida aceptable en relación con su salud física.

8. En la dimensión psicológica: los resultados revelaron que los participantes reportaron niveles generalmente altos de satisfacción con la vida y sentido de vida, así como una buena aceptación de su apariencia física y autoestima. Además, se observó una frecuencia moderada de sentimientos negativos. Estos hallazgos sugieren que, en general, los participantes experimentan una buena calidad de vida psicológica. Sin embargo, la variabilidad observada en las respuestas indica la existencia de diferencias individuales significativas en estos aspectos.

9. En la dimensión de las relaciones sociales: los resultados revelaron que los participantes reportaron un nivel moderadamente alto de satisfacción con sus relaciones personales en general. Sin embargo, se observaron niveles ligeramente más bajos de satisfacción con la vida sexual y el apoyo social recibido de los amigos. Estos hallazgos sugieren que, si bien las relaciones interpersonales son un aspecto importante de la calidad de vida para los participantes, existen áreas específicas como la vida sexual y el apoyo social que podrían requerir mayor atención.

10. En la dimensión del medio ambiente o entorno: los resultados revelaron que los participantes reportaron niveles moderadamente altos de satisfacción con su seguridad personal y con las condiciones de su lugar de residencia. Sin embargo, se observaron niveles más bajos de satisfacción con la situación económica, las oportunidades de ocio y el acceso a algunos servicios públicos como el transporte y, en menor medida, la información. Estos hallazgos sugieren que, si bien los participantes se sienten seguros en su entorno, existen áreas relacionadas con el bienestar social y económico que requieren mayor atención.

CONCLUSIONES

El artículo tiene por objetivo el determinar la correlación que existe entre la actividad económica realizada por los trabajadores de los tianguis del municipio de Ahome con respecto a su percepción de la calidad de vida que tienen. A partir del análisis de los datos sociodemográficos y los resultados del instrumento WHOQOL-BREF, se evidencia una relación compleja entre la actividad económica en los tianguis del municipio de Ahome y la percepción de calidad de vida de sus trabajadores. Si bien se observa una heterogeneidad en los perfiles de los participantes, la mayoría reporta niveles moderados a altos de satisfacción con la vida, especialmente en las dimensiones psicológicas y sociales.

No obstante, se identifican áreas de oportunidad relacionadas con la salud física, la situación económica y el acceso a servicios.

Los resultados sugieren que el comercio en los tianguis, al ser una actividad que proporciona ingresos y un sentido de comunidad, contribuye a una percepción positiva de la calidad de vida. Sin embargo, factores como las largas jornadas laborales desde las 5 am hasta las 3 pm, las condiciones de trabajo y la incertidumbre económica pueden influir negativamente en la salud física y mental de los trabajadores. Es importante destacar que, aunque se encontró una correlación positiva entre la percepción de la salud y la calidad de vida en general, se requiere de estudios más profundos para establecer relaciones causales y determinar el impacto específico de variables socioeconómicas y laborales en la calidad de vida de los tianguistas.

En conclusión, los resultados aportan valiosa información para comprender la realidad de los trabajadores de tianguis en el municipio de Ahome y subrayan la importancia de diseñar políticas públicas y programas que promuevan mejores condiciones de trabajo, acceso a servicios de salud y oportunidades de desarrollo para este sector de la población.

En este contexto, al ser la informalidad una realidad que crece, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) en conjunto con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (CONCANACO) buscarán persuadir en los tianguis a todas las personas para que se sumen a la formalidad en el Régimen Simplificado de Confianza, enfocado especialmente a las pequeñas y medianas empresas (Concanaco Servytur México , 2022). Caso contrario, familias de comerciantes de los tianguis del municipio de Ahome, recibieron de parte del gobierno del Municipio de Ahome y del Estado de Sinaloa, a través de la Secretaría de Economía (SEDECO), recibieron gratis por primera vez capacitación y equipamiento como mesas, sillas y toldos, con el fin de mejorar sus condiciones de trabajo (H. Ayuntamiento de Ahome, 2023).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blanc, E., & Floril, P. (2022). Apoyos y ajustes razonables al currículo para la enseñanza de ciencias sociales en estudiantes con discapacidad intelectual. *INNOVA Research Journal*, 7(3).

- Bohórquez, P. S., & Gómez, C. M. (2020). Economía Informal: La otra cara de la pandemia COVID-19. *Revista de divulgación científica, tecnológica y cultural*, 10-15. Retrieved from <https://repository.libertadores.edu.co/items/d2391a60-d9e7-4d01-ac1f-f33dd2cd0951>
- Campa, J. A. (2021). *Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía informal*. General Escobedo, N.L: Instituto Noreste.
- Concanaco Servytur México . (2022, 08 11). el SAT busca ahora regularizar a tianguis y mercados para reducir informalidad laboral. Retrieved from <https://www.concanaco.com.mx/prensa/enmedios/el-sat-busca-ahora-regularizar-a-tianguis-y-mercados-para-reducir-informalidad-laboral#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20datos%20trimestrales%20del,ocupadas%20trabajan%20en%20la%20informalidad>.
- Contreras, P. D. (2021, 09 21). Los tianguis en México: El reflejo de la necesidad económica. Retrieved from UAMedia Blog. Educación digital, difusión cultural y compromiso social desde la Academia.: <https://uamedia.org/blog/los-tianguis-en-mexico-el-reflejo-de-la-necesidad-economica/>
- Corona, J., Almón, G., & Garza, D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67-83.
- Debate. (2024, 06 30). El tianguis dominical de Los Mochis, una tradición viva. Retrieved from <https://www.debate.com.mx/sinaloa/losmochis/El-tianguis-dominical-de-Los-Mochis-una-tradicion-viva-20240630-0064.html>
- Espinoza Freire, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico . *Revista Conrado*, 16(75), 103-110.
- Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 1-6.
- H. Ayuntamiento de Ahome. (2023, 12 14). Comerciantes de tianguis reciben apoyo con equipo para mejorar sus condiciones de trabajo. Retrieved from <https://www.ahome.gob.mx/comerciantes-de-tianguis-reciben-apoyo-con-equipo-para-mejorar-sus-condiciones-de-trabajo/>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).
- Lara, H., Abrahante, O., & Morales, I. (2020). Utilidad de los cuestionarios de calidad de vida relacionada con la salud. *Investigaciones Medicoquirúrgicas*, 12(3).
- Meganoticias. (2022, 05 12). Tianguis sobre ruedas, una tradición icónica en Los Mochis. Retrieved from <https://www.meganoticias.mx/los-mochis/noticia/tianguis-sobre-ruedas-una-tradicion-iconica-en-los-mochis/328028>
- Mena, R., Torres, V., & Castelán, L. (2024). Acercamiento descriptivo del tianguis y su actividad cultural y comercial en el pueblo mágico de Cuetzalan del Progreso. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 13(2).

- Mira Tamayo, D. C. (2013). Sentido de coherencia y calidad de vida en la tercera y cuarta edad. Retrieved from Universidad de Zaragoza: <https://zaguan.unizar.es/record/11708/files/TAZ-TFM-2013-617.pdf>
- Pacheco, J., Argüello, M., & Suárez, A. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of business sciences*, 2(4), 17-25.
- Ponce Renova, H. F. (2021). ¿Qué tan apropiadamente reportaron los autores el Coeficiente del Alfa de Cronbach? Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
- RAE. (2024). Tianguis. Retrieved from Real Academia Española: <https://dle.rae.es/tianguis>
- Reyes, B. X. (2017). Aspectos relevantes del comercio informal: Caso culiacan. Culiacán, Sinaloa: Unviversidad de Occidente.
- Rodríguez, R. J., & Reguant, Á. M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: El coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 1-13.
- Roy García, I., Rivas Ruiz, R., & Pérez Rodríguez, M. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354-360.
- Sanabria, H. M. (2017). Calidad de vida e instrumentos de medición. Retrieved from Repositorio institucional de la Universidad de La Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/3842>
- Van Leenden, M. D. (2019). La investigación acción en la práctica docente. Un análisis bibliométrico (2003-2017). *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12(24), 177-192.
- Vélez Álvarez, C., Pico Merchán, M., & Escobar. (2015). Determinantes sociales de la salud y calidad de vida en trabajadores informales: Manizales, Colombia. *Salud de los Trabajadores*, 23(2), 95-103.
- World Health Organization. (1996, 12). WHOQOL-BREF : introduction, administration, scoring and generic version of the assessment : field trial version, December 1996. Retrieved from <https://www.who.int/publications/i/item/WHOQOL-BREF>