

## EDITORIAL

**Dra. Nelca Tovar**

nelca.tovar@floridaglobal.university  
Venezuela

El segundo número de la Revista Global Negotium en este año 2025, correspondiente a los meses mayo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Implicaciones éticas, toma de decisiones, inteligencia artificial, dilemas éticos, conocimientos y habilidades, competencias globales, capital humano, capacitación, ingresos, organizaciones empresariales, internacionalización, plan de negocios, redes sociales, lealtad, estrategia, marketing, toma de decisiones gerenciales, estilos de liderazgo, cultura organizacional, transformación digital, desempeño organizacional.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 8 No. 2 mayo/agosto, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número Luis Ávila, con el artículo **“ESTILOS DE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL PANAMEÑO: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL”**.

El estudio exploró los estilos de toma de decisiones gerenciales en el contexto empresarial panameño, adoptando un paradigma complementario que integró enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno. A través de un diseño no experimental de campo, se emplearon encuestas y entrevistas semiestructuradas para recopilar datos de 61 gerentes de empresas ubicadas en la Ciudad de Panamá.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“ETHICAL IMPLICATIONS AND DECISION-MAKING IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CANADIAN ORKPLACES”**, escrito por Omar El Kadi y Cira de Pelekais.

Este artículo examina las implicaciones éticas y el impacto en la toma de decisiones de la inteligencia artificial (IA) en las empresas canadienses. El propósito investigativo se centra en analizar cómo la creciente adopción de la IA, si bien ofrece beneficios como mayor eficiencia, mejora en la toma de decisiones y reducción de sesgos humanos, también

plantea dilemas éticos relacionados con sesgos algorítmicos, problemas de responsabilidad, riesgos para la privacidad y falta de transparencia.

Como tercer aporte, encontramos el artículo **“CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO ESTRATEGIA GENERADORA DE INGRESOS EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES”**, escrito por José Antonio Vasquez.

El propósito del artículo está enfocado en analizar desde una concepción crítica documental la capacitación del talento humano como estrategia generadora de ingresos en las organizaciones empresariales. Empleando un paradigma cualitativo, metodología de tipo analítica documental, que utiliza la técnica de recolección de información en bases de datos especializados, utilizando una matriz de análisis para su registro. Los hallazgos demuestran que la capacitación del talento humano apunta a la generación de ingresos en cualquier organización, porque un personal con mayor preparación, fortalece sus competencias y habilidades, lo que incide de manera positiva en la productividad.

El cuarto artículo se denomina **“INTERNACIONALIZACIÓN DE OCEANTE HACIA PHOENIX, ARIZONA: MODELO UPPSALA Y PLAN DE NEGOCIOS”**, escrito por Tomasa Pacheco Hernández, María Esther Pacheco Hernández, José Alfredo Rubio Valdez y Sheila Suset Marañón Lizárraga.

El trabajo tiene como objetivo elaborar un plan de negocios para la exportación de té (Oceanté) de pescadería La Mar de Cortez de Los Mochis, Sinaloa, México hacia Phoenix, Arizona, Estados Unidos. El mercado local cada vez es más competitivo y es necesario incursionar en nuevos mercados para obtener los ingresos suficientes que permitan la sobrevivencia y fortalecimiento de la empresa.

Por último, es posible leer el artículo **“TARGETING GEN Z: THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AND LOYALTY PROGRAMS IN PIZZA FACE’S MARKETING STRATEGY”**, escrito por Shohreh Saberi.

Este artículo investiga las innovaciones en marketing diseñadas para aumentar la visibilidad de la marca Pizza Face, una pizzería local en Calgary, entre los estudiantes de secundaria. Utilizando una combinación de programas de lealtad y ofertas promocionales, el estudio explora estrategias para atraer a audiencias más jóvenes.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con: **“INTELIGENCIA ESPIRITUAL Y ESTILO DE**

**LIDERAZGO**”, donde son revisados los referentes teóricos expuestos por ilber (2012), Emmons (2000), Skrzypińska (2021), Atroszko et al., (2021), Samul (2020), Torres y Seijo (2022), entre otros.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica del libro “**ÉTICA ORGANIZACIONAL**”.

Bajo la coordinación de Cristina Seijo Suárez en el año 2025 y con un total de 50 páginas, este E-Book realiza un abordaje en profundidad sobre un desarrollo actual y vigente en relación a la temática examinada.

En su estructura pueden leerse los siguientes contenidos: Convivencia: Un marco de referencia basado en la condición humana de la vida, valores éticos: Una concepción de estrategias fundamentada en una convivencia compartida, metamotivación: Una tendencia marcada por las necesidades y el valor del crecimiento, ética organizacional: Saber de inclusión y coherencia, la ética organizacional frente a la construcción e implantación del código de ética, entre otros temas.