

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



### ÉTICA ORGANIZACIONAL

Por la Dra. Cristina Seijo Suárez

cristinasejjoa@gmail.com

Venezuela

Bajo la coordinación de Cristina Seijo Suárez en el año 2025 y con un total de 50 páginas, este E-Book realiza un abordaje en profundidad sobre un desarrollo actual y vigente en relación a la temática examinada.

En su estructura pueden leerse los siguientes contenidos: Convivencia: Un marco de referencia basado en la condición humana de la vida, valores éticos: Una concepción de estrategias fundamentada en una convivencia compartida, metamotivación: Una tendencia marcada por las necesidades y el valor del crecimiento, ética organizacional: Saber de inclusión y coherencia, la ética organizacional frente a la construcción e implantación del código de ética, entre otros temas.

De acuerdo a lo expresado por la Autora de la obra, el objetivo del libro se refiere que en principio, gerenciar en entornos adversos parece tarea difícil. No obstante, numerosas empresas y organizaciones en la actualidad, afrontan las adversidades del entorno, bien por los efectos de la crisis mundial o por las condiciones del contexto local. De los diferentes factores puede depender la vivencia, convivencia y en última instancia la sobrevivencia de la organización, desde el punto de vista estratégico y organizacional, capacidad de adaptarse a ambientes adversos, y en este sentido, no sólo la organización como ente, sino también la de sus colaboradores, en especial cuando se trata de empresas multinacionales, entre otros.

En conclusión, la vida de calidad del ser humano se encuentra determinada por los esquemas mentales que dominan sus marcos de referencia, esto intrínsecamente representa el ser vivo, en virtud de su cualidad transformadora, metamórfica, que, manifestada conscientemente, puede modificar a voluntad el sentido de la propia realidad; permitiendo como posibilidad viable, la activación del máximo potencial del individuo, así como en el plano organizacional; esto es, también en el ámbito personal y social.