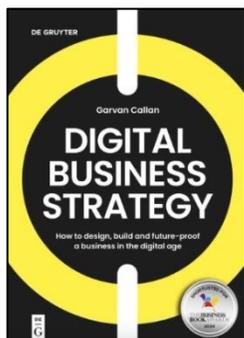


## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Por **Dra. Cristina Seijo Suárez**

[cristinasejjoa@gmail.com](mailto:cristinasejjoa@gmail.com)

Venezuela

***DIGITAL BUSINESS STRATEGY. HOW TO DESIGN, BUILD, AND FUTURE-PROOF A BUSINESS IN THE DIGITAL AGE***

**“Estrategia de negocios digitales. Cómo diseñar, construir y preparar un negocio para el futuro en la era digital”**

Publicado por Garvan Callan en 2024.

En la reseña de la obra, puede leerse lo siguiente: La transformación digital es imprescindible. Los consumidores han adoptado plenamente la era digital al igual que las empresas han seguido su ejemplo, implementando programas para adaptarse a la rápida evolución de un mercado cambiante. No obstante, el ritmo del cambio tecnológico es tal, que las tendencias digitales están moldeando el futuro, revolucionando el mundo empresarial y transformándolo por completo. Ante este escenario, la interrogante es: ¿Cómo pueden los líderes empresariales operar, innovar y prosperar en el mercado digital presente y futuro?

Precisamente, en este punto es que el autor de la obra señala que la estrategia empresarial digital: Cómo diseñar, construir y preparar un negocio para el futuro en la era digital, ofrece una guía práctica paso a paso con marcos, ejemplos y orientación práctica para desglosar los requisitos necesarios para lograr una transformación empresarial compleja.

En tal sentido, sus seis secciones completas profundizan en: Comprender los impulsores de la era digital, cómo desarrollar una estrategia digital, las competencias clave de un negocio digital, cómo ejecutar un cambio transformador y construir una cultura digital, cómo generar valor hoy y crear oportunidades para el futuro mediante técnicas de planificación y ejecución de hojas de ruta ambidiestras, y cómo prepararse para la próxima ola de innovación.

En síntesis, la estrategia empresarial digital está dirigida a líderes de alto nivel, directivos de primera línea, emprendedores, propietarios de pymes y estudiantes; cualquier persona interesada en dar forma a su equipo, negocio, servicio o propuesta para que sea digitalmente sostenible y resiliente en la era digital presente y futura.