

EDITORIAL

En esta oportunidad se socializa el Vol. 2 No. 1 Enero-Abril 2019, de la revista. Con este propósito se divulga la producción científica desarrollada por investigadores en el área. A tal efecto se enumeran los trabajos contenidos en este número:

El primer artículo denominado “Gerencia financiera como factor de rentabilidad en organizaciones empresariales”, escrito por Norberto Mejía, tiene como propósito general analizar la gerencia financiera como factor de rentabilidad en organizaciones empresariales, al determinar los mecanismos de inversión, describir las fuentes de financiamiento, fijar las políticas de dividendos, establecer los niveles de utilidad y describir los índices de rentabilidad de ellas, basándose en diversos autores.

De inmediato, encontramos a Harlem Sirlein Beltrán Moreno, quien desarrolla el artículo “Talento genial. Una herramienta para generar emprendimiento empresarial”. En este trabajo el autor asegura que los efectos de la globalización y la internacionalización hacen aparecer continuamente, nuevos escenarios que marcan la oferta y la demanda referida a la incorporación constante de actores o perfiles de trabajo; los cuales permiten el aprovechamiento de las vías de negocios que sugieren las condiciones de los mercados emergentes. De esta manera, los individuos se encuentran ante un entorno empresarial globalizado, en constante evaluación; cuya realidad obliga a incorporar elementos como el talento genial, para readaptar los procesos en la búsqueda de dar respuestas a las necesidades, en este convulsionado mundo competitivo.

Seguidamente, se expone el artículo “La ética de los empleadores en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales en Venezuela”, escrito por Cristina Seijo y Alejandra Bustamante. El objetivo general del estudio estuvo orientado en analizar la ética de los empleadores en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales en Venezuela. Para ello se desarrolló una investigación descriptiva, jurídica y documental, con un diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por el conjunto de fuentes legales, jurídicas, doctrinales y jurisprudenciales relacionadas con la temática abordada.

El cuarto artículo denominado “Gestión del éxito organizacional a partir de la planificación financiera en empresas de servicios”, desarrollado por Elmars Andris Pelekais se enfoca en analizar la gestión del éxito organizacional a partir de la planificación financiera en

empresas de servicios. Los hallazgos generados mostraron una visión completa de la problemática abordada, al determinar que efectivamente la gestión del éxito en las empresas de servicios es apalancada por la planificación financiera, porque da soporte a cada uno de los procesos desarrollados. Como reflexión final se vislumbra que a propósito de garantizar el éxito en la gestión de cualquier empresa, es necesario planificar acciones que garanticen la administración de los recursos destinados a asegurar una gestión eficaz, así como una toma de decisiones en el momento oportuno, por ello, la efectiva funcionalidad de procesos administrativos debe estar soportada en la planificación financiera.

Finalmente, encontramos la reseña bibliográfica generada por Francisco Bermúdez, quien desde su perspectiva realiza un análisis a la obra escrita por Darwin Villamizar y Cira de Pelekais, intitulada “Gestión estratégica de unidades de negocios, desde un fundamento prospectivo”, en la cual los autores explican como las industrias petroquímicas, han presentado cambios significativos debido a los efectos de los mercados petroleros y gasíferos, que representan bases sólidas para el fortalecimiento y crecimiento de las empresas de productos industriales, del plástico y fertilizantes, quienes confían en la gran disponibilidad del gas de los distintos países del Asia, Europa, Norte y Sur América. Por ello, la importancia de las Unidades de Negocios Petroquímicos, en gestionar sus estrategias como fundamentos prospectivos, a fin de obtener un diagnóstico de su realidad, para proyectar su cadena de valor mediante acciones conjuntas por los tres niveles organizacionales, así como una visión holística que las lleve a varios futuros posibles, para tomar la decisión que las conduzca al logro de sus metas, al establecer estrategias gestionadas con principios de abastecimiento de productos.

René Aguirre Bracho
aguirre.rene@gmail.com