

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Dr. Cristian F. Torres Salvador

coord.investigacion2@uiix.edu.mx

México

LIBRO: ORTODOXIA. NUEVA EDICIÓN EN ESPAÑOL. TAPA BLANDA

Autores: Gilbert Keith Chesterton (Autor), Parvus G. Harena (Traductor)

En un panorama empresarial sacudido por escándalos de corrupción, crisis de reputación y una demanda social creciente de transparencia y propósito, la obra de la Dr. Chesterton, *Ortodoxia*, llega como un tratado necesario y riguroso. Lejos de ofrecer un simple recetario de buenas intenciones, el autor construye un sólido marco conceptual en el que la ética deja de ser un departamento o un código decorativo para erigirse como la ortodoxia central, dogma operativo incuestionable de toda organización que aspire a ser legítima y perdurable.

Chesterton, estructura su análisis en tres partes magistrales. La primera, “Los Fundamentos”, en donde desentraña filosóficamente el concepto “ortodoxia” aplicado a la gestión, argumentando que sólo un principio ético considerado absoluto y no negociable (como la integridad, justicia o el respeto a la dignidad) puede generar una cultura organizacional coherente e inmune a la corrupción por conveniencia.

La segunda parte, “La Arquitectura Institucional”, es práctica y demoledora: Examina cómo implantar esta ortodoxia en los procesos de compliance, gobierno corporativo, toma de decisiones, incentivos y comunicación, señalando las contradicciones más comunes entre el discurso y la práctica.

La tercera, “La prueba de Fuego”, presenta casos de estudio (tanto de éxito como de fracaso estrepitoso), donde la ortodoxia ética se enfrenta a crisis, presiones de mercado y dilemas morales complejos.

El mayor acierto del libro es su honestidad intelectual. Chesterton, no cae en la ingenuidad, reconoce el costo a corto plazo que puede suponer priorizar la ética sobre la ganancia inmediata, y analiza la resistencia interna (“la herejía de la rentabilidad a cualquier precio”) que toda organización debe gestionar. Su prosa es académica pero clara, haciendo accesibles conceptos complejos sin sacrificar profundidad.

Puntos clave:

- Marco teórico original y potente (la analogía teológica de ortodoxia-herejía).
- Equilibrio perfecto entre teoría filosófica y aplicabilidad práctica.
- Análisis de casos reales y contemporáneos que dotan de urgencia al contenido.
- Incluye herramientas de diagnóstico y auditoría cultural muy útiles para directivos.

Punto de posible debate:

-La propuesta de la “ortodoxia absoluta” puede parecer, para algunos lectores, excesivamente rígida para entornos empresariales que defienden la adaptabilidad y pragmática. No obstante, anticipa y rebate este argumento con solvencia.

En conclusión, Ortodoxia ética, es una contribución fundamental a la literatura sobre ética empresarial. Es un libro valiente, que no se conforma con sugerir, sino que exige una refundación moral de la empresa. De lectura obligatoria para consejeros, altos directivos, responsables de RSC y compliance (cumplimiento normativo), y para cualquier académico o estudiante serio de administración de empresas. No ofrece consuelos fáciles, sino un camino difícil pero irrenunciable para construir organizaciones no solo exitosas sino también íntegras y dignas de confianza.

Referencias Bibliográficas

- Delgado, J, Vega, J. (2025). Reflexiones para una ética del Siglo XXI. Las voces de la Universidad y la Empresa. Kolima Books.
- Delgado, J, Vega, J. (2025). Inteligencia Artificial y Humanismo. Las voces de la Universidad y la Empresa. Kolima Books.
- Delgado, J, Vega, J. (2025). Ética. Las voces de la Universidad y la Empresa. Kolima Books.
- Orozco, I. (2021). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿Por qué debe interesar a las empresas?. The Anáhuac j. Vol.20, No.1, Ciudad de México.
- Pazmiño-Bone, A. L., Aguilar-Muñoz, J. A., Jácome-López, F. S., & Pachacama Guano, O. A. (2024). Importancia de la ética empresarial en la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. Space Scientific Journal of Multidisciplinary,2(2), 58 70.<https://doi.org/10.63618/omd/ssjm/v2/n2/44>.