

EDITORIAL

Dra. Cira de Pelekais
cira.pelekais@floridaglobal.university
USA

El primer número de la Revista Global Negotium en este año 2026, correspondiente a los meses enero/abril, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Motivación laboral, personal sanitario, clima organizacional, retención de colaboradores, estrés laboral, agotamiento, productividad, satisfacción laboral, bienestar organizacional, ortodoxia ética, programas de formación, Dirección Universitaria, organizaciones empresariales.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 9 No. 1 enero/abril, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número Ofelia Carrión Escobar, con el artículo **“REVISIÓN SISTÉMICA DE MOTIVACIÓN LABORAL: COLABORADORES DEL SECTOR SALUD EN CIUDAD PANAMÁ”**.

El estudio estuvo enfocado en analizar la motivación de los colaboradores del sector salud desde una perspectiva multidimensional, enmarcada en un paradigma postpositivista, el enfoque fue mixto que combinó la aplicación de encuestas estandarizadas basadas en teorías antiguas y recientes como las teorías clásicas motivacionales, autodeterminación, modelo demandas–recursos, que fueron examinados con entrevistas semiestructuradas a profesionales de distintas disciplinas médicas y administrativas. El análisis sistémico de revisión de documentos cronológicos reveló las evidencias relevantes sobre los factores más influyentes en la motivación a través del reconocimiento institucional, oportunidades de desarrollo profesional, comunicación efectiva con los líderes y un clima organizacional favorable.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo “**ESTRÉS Vs. AGOTAMIENTO LABORAL: IMPLICACIONES EN LA PRODUCTIVIDAD DEL TALENTO HUMANO EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS**”, escrito por Emmanuel Pérez.

El artículo desarrollado bajo un paradigma cualitativo, de tipo descriptivo documental, con revisión exhaustiva de literatura científica y estudios de caso, permitió comprender de manera integral los mecanismos a través de los cuales el estrés y el

agotamiento afectan tanto a los empleados como a la productividad empresarial. Entre las medidas preventivas o correctivas más destacadas se encuentran la implementación de programas de bienestar organizacional, la creación de ambientes de trabajo saludables, el fomento de comunicación abierta y transparente, el desarrollo de un liderazgo orientado al apoyo y crecimiento del talento humano, la promoción de flexibilidad laboral, además de la disponibilidad de recursos de asistencia psicológica.

Como tercer aporte, encontramos el artículo “**ORTODOXIA ÉTICA: UNA CONSIDERACIÓN CONSCIENTE DESDE LA ÓPTICA DE LA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA**”, escrito por Cristian Torres y Cristina Seijo.

El artículo es el resultado de una investigación, el cual tiene como objeto presentar un contraste teórico que invite a la reflexión de la ortodoxia ética desde la óptica de la Dirección Universitaria. Por tanto, la ortodoxia ética implica la normatividad de los actos humanos, la cual exige deliberar de forma consciente los problemas sociales, gerenciales y organizacionales. Se refiere a la aplicación estricta de normas y procesos de control basada en la disciplina y el método.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con la “**ORTODOXIA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**”, donde son revisados los referentes teóricos expuestos por Lladró (2025), Pinto Garay., Scalzo Molina (2024), Yirlier., Narjess., Guedhami (2025).

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica del libro “**ORTODOXIA. NUEVA EDICIÓN EN ESPAÑOL. TAPA BLANDA**”. Autores: Gilbert Keith Chesterton (Autor), Parvus G. Harena (Traductor).

Este libro es una contribución fundamental a la literatura sobre ética empresarial, que no se conforma con sugerir, sino que exige una refundación moral de la empresa. De lectura obligatoria para consejeros, altos directivos, responsables de RSC y compliance (cumplimiento normativo), y para cualquier académico o estudiante serio de administración de empresas. No ofrece consuelos fáciles, sino un camino difícil pero irrenunciable para construir organizaciones no solo exitosas sino también íntegras y dignas de confianza