

PREFACIO

Dra. Cristina Alexandra Seijo Suárez
cristinaseijo@gmail.com
Venezuela

ORTODOXIA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Escribir sobre ética empresarial en la tercera década del siglo XXI puede parecer, a primera vista, un ejercicio de optimismo o incluso de ingenuidad. Se mueve en un paisaje global marcado por la desigualdad rampante, la crisis climática, desconfianza ciudadana hacia las instituciones y escándalos corporativos que se suceden con inquietante regularidad.

En este contexto, la ética corre el riesgo de ser percibida como un lujo, un departamento más, a menudo relegado, o un simple manual de buenas intenciones que se celebra en los informes anuales mientras se ignora en las salas de juntas donde se toman las decisiones estratégicas.

Se pudiera establecer la idea que la ética no es un anexo, complemento o costo. Es, por el contrario, la ortodoxia central, el núcleo duro e innegociable, sobre el que debe construirse cualquier organización que aspire no solo a ser rentable, sino a ser legítima, sostenible y perdurable. El término ortodoxia surge del griego ortos (recto) y doxa (opinión o doctrina), para subrayar ese carácter de principio recto, doctrina fundamental que debe guiar sin excepción el pensamiento y la acción.

En este sentido, a lo largo del análisis, se exploró esta tesis en toda su complejidad y consecuencias. No se analiza sólo códigos de conducta o protocolos de compliance. Se va más allá, hasta la raíz. ¿Qué significa operar bajo una ortodoxia ética?, la cual establece que ciertos principios como la integridad, justicia, transparencia, respeto por la dignidad humana y el entorno se convierten en axiomas. No se someten a votación en épocas de bonanza ni se negocian en tiempos de crisis. Son el marco inflexible dentro del cual se ejerce la flexibilidad creativa del negocio.

Este viaje llevó a examinar la arquitectura de una organización éticamente ortodoxa: desde su gobierno corporativo y modelos de incentivos hasta cadenas de suministro y comunicación pública. Se desmontó la falacia más peligrosa: Aquella que opone ética a rentabilidad. Los datos y casos demuestran que, a medio y largo plazo, la ortodoxia ética es

el principal motor de resiliencia, innovación, atracción de talento y confianza del consumidor.

Sin embargo, este camino no es fácil. Toda ortodoxia genera sus despropósitos. En este contexto, la heterodoxia es la tentación constante del atajo, maximización del beneficio a cualquier costo, el silencio cómplice y la externalización de los daños.

Esta temática debe estar dirigida a líderes presentes y futuros: Consejeros y directivos que sientan la responsabilidad de dejar un legado mayor que unas cuentas de resultados; emprendedores que deseen cimentar sus empresas en bases sólidas desde el día cero; académicos y estudiantes que busquen un marco conceptual riguroso; en última instancia, a cualquier persona que crea que el mundo de los negocios puede y debe ser una fuerza poderosa para el bien común.

Al concluir este análisis, no se espera que el lector encuentre respuestas sencillas. Se aspira, en cambio; visualice las preguntas correctas y el marco de valor para responderlas. Se cierra este valioso comentario con la convicción que en el corazón de una empresa verdaderamente exitosa late, inseparable e incuestionable, una ortodoxia ética.

Referencias Bibliográficas

- Lladró, M. (2025). Las siete carpetas de Angelique. Fundación Pablo VI. Madrid.
- Pinto Garay, J. Scalzo Molina, G (2024). Ética y Empresa. Sostenibilidad y Excelencia Corporativa. Eunsa.
- Yirlier, H, Narjess, B, Guedhami, O. (2025). Corporate Governance, Organizational Ethics, and Prevention Strategies Against Financial Crime. Editorial Springer Cham.