

EDITORIAL

En la actualidad hablar de negocios en el contexto global, es un tema que ocupa no solo las páginas de libros escritos sobre el área, artículos tanto científicos como de opinión, y más interesante aun, el desarrollo de investigaciones generadoras de referentes teóricos que soportan el accionar de su gestión. Porque existe un contexto impregnado en este concepto, ávido de obtener algún tipo de conocimiento que les haga obtener información relevante y vigente.

De allí, que publicar una revista como Global Negotium, especializada en las áreas de: Gerencia, negocios, relaciones económicas internacionales, finanzas, planificación, recursos humanos, innovación y emprendimiento, entre otras disciplinas afines, resulta una opción válida a la hora de socializar la producción científica generada por docentes e investigadores no sólo de los Estados Unidos sino del mundo, porque es necesario gestionar el conocimiento y dar a conocer los avances que existen en relación a este campo del saber. En función de lo planteado con anterioridad, se presenta el Volumen 1, No. 1, Septiembre-Diciembre 2018, el cual está conformado de la siguiente manera:

El primer artículo intitulado “Relevancia estratégica de la filosofía orgánica en organizaciones farmacéuticas: Ruptura ontológica hacia la humanización industrial”, escrito por Buitrago Acuña, Ramiro. El mismo está orientado en destacar algunas teorías sobre el liderazgo reformador y la filosofía orgánica, su influencia en los procesos de gestión de personas, concluyéndose entonces, cuando los líderes orquestan los hilos en las organizaciones modernas con apoyo en su ontología, logran optimizar la plasticidad de los fenómenos con lugar en su núcleo.

Seguidamente, el lector interesado en el tema, puede encontrar el artículo escrito por Nava, Diamela y que lleva por nombre “Ética como eslabón del pensamiento estratégico en sociedades contemporáneas”, donde las mismas se encuentran en una época de cambios acelerados, asimismo, la complejidad en cuanto a las condiciones del entorno competitivo actual que enfrentan las organizaciones en las sociedades contemporáneas, exige una base científica, que tenga como fundamentos esenciales, el carácter sistémico, proactivo, ético, estratégico, entre otros, mediante las distintas tipologías coherentes como un proceso de razonamiento.

El tercer artículo denominado “Presupuesto Participativo como mecanismo para la formulación del Plan de Inversión en la Alcaldía del Municipio Maracaibo”, tiene como autora a Abreu, Yoleida. Allí se hace énfasis en los resultados arrojados, los cuales dejaron en evidencia que el Consejo Comunal Monte Claro y la Alcaldía de Maracaibo, tienen niveles bajos de sincronización en los procesos de aprobación de propuestas entregadas. Por lo tanto, se recomienda la interacción de los funcionarios de la Alcaldía, con los actores externos (stakeholders), para responder a las necesidades de la sociedad con calidad de servicio, en aras de ejercer eficientemente sus funciones.

De inmediato se encuentra el artículo escrito por Seijo, Cristina intitulado “Reflexiones sobre el Coaching: herramienta orientadora de cambios conducentes al cumplimiento de acciones socialmente responsables”. En este trabajo, la autora señala que la corriente globalizada está demandando del mundo económico y empresarial cambios profundos sobre estrategias corporativas y filosofías gerenciales, como requisito para ser altamente competitivos, planteando con ello la necesidad de gestionar las organizaciones con una directriz distinta a lo demarcado varias décadas atrás, donde se gerenciaba sin tomar en consideración el conocimiento aportado por sus activos humanos. En consecuencia, se reconoce el hecho de lograr la aceptación por parte de las personas de invertir todo su talento en la organización, con un nivel de participación, involucramiento y compromiso mayor.

El quinto artículo enfatiza sobre el tema “Perspectivas de la economía gerencial en el contexto global”. Aquí los autores dejan en evidencia que aun cuando el sistema financiero a nivel del mundo se ha venido transformando, no escapa a la crisis en la cual se han visto sumergidas las grandes potencias económicas, producto de riesgos de estancamiento y altas inflaciones. Al punto que se toma la integración económica como mecanismo de apalancamiento financiero. Concluyendo que para poder lograr avances socioeconómicos, hace falta además de una planificación estratégica que armonice aspectos micro y macroeconómicos, transparencia e integridad en la gestión de los recursos.

Como sexto artículo, el lector puede visualizar el trabajo desarrollado por Lenys Piña, quien presenta un estudio sobre “La competitividad como factor determinante en el sector turístico colombiano”, en el cual la autora pudo comprobar que la competitividad turística es un indicador importante para evaluar qué tan rentable es el sector turístico en un país. En

Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.

el caso colombiano se evidencian políticas y estrategias que persiguen este objetivo pero que en muchos casos son omitidas por las entidades gubernamentales.

El siguiente artículo denominado “La activación neuronal como estrategia de apalancamiento gerencial en las Instituciones de Educación Superior”, con autoría de Fabián Andrade y Sonia Ramírez, refiere que tanto la activación neuronal como el apalancamiento gerencial, son términos desconocidos. Sus resultados evidencian que todos coinciden en afirmar no conocerlo con exactitud, al igual sostienen que produce un balance positivo en el desempeño de la persona.

Finaliza esta edición con la Sección de referencias bibliográficas, en donde se podrá examinar el resumen del libro escrito por Cue Mancera, Agustín (2015), bajo el título “Negocios internacionales en un mundo globalizado”.

En este sentido, revisando el material que será difundido a través de este medio, es evidente la variedad y calidad de la producción intelectual mostrada en un solo documento, haciendo de este número un espacio de divulgación científica por excelencia. En consecuencia, felicito a quienes hicieron posible que esta idea se hiciera realidad, en aras de alcanzar el objetivo planteado, como parte de las acciones que están siendo ejecutadas en la organización.

Dr. José Gerardo Guarisma Jr.

jose.guarisma.jr@gmail.com