

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

M.Sc. Carlos Farfán  
carlos.farfan@summauniversity.us  
SUMMA University

### **LA GERENCIA DE EVENTOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

El entorno universitario actual se encuentra en constante crecimiento, la continua búsqueda de conocimiento y la formación de nuevos profesionales en una economía globalizada, es cada vez mayor. Esta creciente demanda se refleja en la oferta de las instituciones de educación superior a lo largo del mundo, y parte de esa oferta incluye los eventos que complementan la formación integral de los estudiantes universitarios.

Estos eventos académicos han generado la adaptación de planes de administración para gestionar eficazmente los requerimientos de cualquier actividad, y es así donde nace la gerencia de eventos dentro de las organizaciones universitarias.

La realización de eventos debe ser gerenciada para incrementar la capacidad estratégica de la organización y responder a las demandas del entorno, y satisfacer tanto a los clientes internos como los externos. El gerente tiene la responsabilidad de administrar recursos humanos, técnicos, materiales, financieros, de tiempo y de espacio, mediante la aplicación de técnicas y principios gerenciales.

Sin embargo, esta gerencia requiere una minuciosa planificación que tome en consideración múltiples factores que permitirán llevar de manera satisfactoria cualquier tipo de actividad propuesta, mediante el uso de herramientas gerenciales, planes estratégicos y objetivos que conlleven a la exitosa ejecución de un evento.

Con respecto a lo planteado, este libro está estructurado en tres capítulos, los cuales se desarrollan de la siguiente manera:

En el capítulo I se estarán desarrollando ideas inherentes a los aspectos generales sobre la situación diagnosticada, iniciando con la gerencia de eventos, y la forma como vislumbra el desarrollo de actividades enmarcadas dentro de un entorno que solicita cometer una serie de pasos, para lograr cumplir a cabalidad todos los requerimientos exigidos por la organización.

**Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.**

Durante el segundo capítulo, el lector interesado en la obra, podrá encontrar una fundamentación teórica sobre la gerencia de eventos, la cual es enfocada desde el ámbito de la educación superior. Haciendo un recuento de su formalización cerca de 1950 en los parques de diversiones de Walt Disney World y Disneyland donde se inventó el desfile de luces en sus calles, hasta la actualidad con la programación de eventos científicos en los cuales se socializa la producción intelectual generada en las universidades.

En el tercer capítulo, se desarrolla ampliamente la planificación estratégica desde la perspectiva de las organizaciones educativas, explicando la forma como contribuye al mejoramiento continuo de la gerencia de eventos.

Seguidamente se presenta el epílogo, apartado en el cual se hace un resumen del tema tratado. Finalmente, se exponen las referencias que fundamentan y dan soporte al basamento teórico expuesto en la obra.