

EMPRENDIMIENTO LABORAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO CONTEMPORANEO

Work entrepreneurship of the contemporary university student

María Teresa Hernández

Florida Global University (FGU)

maria.hernandez@floridaglobal.university

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8348-6963>

Venezuela

RESUMEN

El emprendimiento entre los jóvenes universitarios se presenta como una opción prometedora para la creación de empleo, generación de ingresos y bienestar general, especialmente en la actualidad, donde innovación y capacidad de adaptación son esenciales para el avance profesional. Sin embargo, existen desafíos marcados por una deficiencia en la educación emprendedora que debería potenciar habilidades clave para el mercado laboral. El artículo tiene como propósito reflexionar acerca del emprendimiento en el ámbito laboral del estudiante universitario contemporáneo con énfasis en su habilidad para detectar oportunidades, tomar iniciativa y asumir riesgos. Para el abordaje metodológico, se llevó a cabo una hermenéutica de documentos que facilitó la interpretación del fenómeno emprendedor, implicando un proceso de integración interdisciplinaria y un cambio en el paradigma de pensamiento, subrayando la importancia de la innovación, compromiso y perseverancia. Los hallazgos resaltan que el emprendimiento laboral del estudiante universitario contemporáneo es un trayecto pleno en aprendizaje continuo, flexibilidad y ética laboral, trascendiendo la simple creación de empresas para convertirse en un estilo de vida. Se concluye que el emprendimiento laboral en el contexto universitario debe abordarse desde una perspectiva integral, incluya tanto la formación académica como el desarrollo de habilidades prácticas en una educación que armonice el conocimiento teórico con la experiencia práctica para enfrentar los retos del entorno empresarial.

Palabras clave: Emprendimiento Laboral, estudiante universitario, educación emprendedora

ABSTRACT

Entrepreneurship among young university students is presented as a promising option for job creation, income generation and general well-being, especially today, where innovation and the ability to adapt are essential for professional advancement. However, there are

challenges marked by a deficiency in entrepreneurial education that should enhance key skills for the labor market. The purpose of the article is to reflect on entrepreneurship in the workplace of contemporary university students with emphasis on their ability to detect opportunities, take initiative and take risks. For the methodological approach, a hermeneutics of documents was carried out that facilitated the interpretation of the entrepreneurial phenomenon, involving a process of interdisciplinary integration and a change in the thinking paradigm, underlining the importance of innovation, commitment and perseverance. The findings highlight that the work entrepreneurship of the contemporary university student is a journey full of continuous learning, flexibility and work ethic, transcending the simple creation of companies to become a lifestyle. It is concluded that work entrepreneurship in the university context must be approached from a comprehensive perspective, including both academic training and the development of practical skills in an education that harmonizes theoretical knowledge with practical experience to face the challenges of the business environment.

Keywords: Labor Entrepreneurship, university student, entrepreneurial education

INTRODUCCIÓN

En el transcurso del siglo XXI, se ha podido ser testigo de transformaciones económicas, políticas y sociales que han reconfigurado la estructura de las sociedades. Esos cambios han puesto en evidencia la necesidad de reevaluar el papel de la educación, ahora, más que nunca, en virtud que el sistema educativo se encuentra en una posición crucial para abordar y superar los nuevos desafíos que emergen en este dinámico contexto social.

En este contexto, el sistema educativo, especialmente a nivel universitario, está poniendo cada vez más énfasis en preparar a los estudiantes para ser emprendedores, no sólo en el sentido de iniciar un negocio, sino también para ser innovadores y proactivos en todas las situaciones laborales. Eso incluye superar desafíos y promover habilidades como el pensamiento crítico, resolución de problemas, creatividad y capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

Los nuevos desafíos requieren de un marco educativo flexible que se adapte a las necesidades dinámicas de la sociedad, destacando el papel de la educación como un agente de transformación que no puede permanecer ajeno a los retos inherentes a las diversas demandas del mercado laboral, tanto en el ámbito individual como en el social. En consecuencia, el emprendimiento emerge como una competencia clave que los sistemas educativos deben fomentar en sus estudiantes, equipándolos así para el futuro. Desde esa perspectiva, el informe de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la

Educación, la Ciencia y la Cultura) sobre la educación y el emprendimiento (2021), se basa en los principios establecidos en esa fecha y aboga por un enfoque transformador en la educación, busca renovar la educación para un futuro sostenible y forjar un mundo mejor a través de la educación.

En dicho informe enfatiza que la educación en emprendimiento no solo capacita a las nuevas generaciones para su crecimiento personal y éxito profesional frente a las cambiantes realidades de la vida personal, social y laboral, sino que también implica el cultivo de habilidades empresariales y una comprensión profunda del impacto de nuestras acciones en el mundo.

De ahí que, uno de los objetivos más significativos en las instituciones de educación superior es lograr que los jóvenes adquieran e integren diversas competencias innovadoras y creativas que promuevan el desarrollo de habilidades que puedan competir con sus pares en las economías más avanzadas utilizando plenamente sus talentos en proyectos y emprendimientos, desarrollando una formación integral que va más allá del éxito individual y se centre en el bienestar colectivo.

Por lo tanto, algunas de las sutilezas que aún deben abordarse incluyen las conexiones comunitarias, la vinculación del emprendimiento universitario con las necesidades locales y globales, y las necesidades locales y globales. Implica desarrollar aún más el emprendimiento entre los estudiantes para determinar cómo contribuyen al desarrollo social, tomar iniciativa y asumir riesgos para tener éxito en sus emprendimientos laborales, asimismo discurrir las rutas que favorecen al máximo sus conocimiento y la manera para transferirlo obviamente, alcanzar el éxito profesional y desde esas premisas, el propósito del artículo es reflexionar acerca del emprendimiento laboral del estudiante universitario contemporáneo.

Emprendimiento laboral

Los emprendedores son arquitectos de negocios innovadores, diseñando y gestionando soluciones únicas y creativas para satisfacer necesidades específicas. Esta capacidad para innovar y adaptarse es un activo valioso en el dinámico mundo del emprendimiento. En pocas palabras, los emprendedores diseñan y operan negocios

innovadores que les permiten satisfacer necesidades específicas de manera única y creativa, lo cual es positivo en el mundo del emprendimiento.

En ese sentido, el emprendimiento laboral se refiere a la iniciativa de crear y gestionar un nuevo negocio o proyecto con el objetivo de obtener beneficios económicos y personales. Según varios autores, el emprendimiento tiene beneficios para la sociedad en términos de crecimiento económico y generación de empleo.

Para Vargas y Sánchez (2021), el emprendimiento constituye una alternativa de inclusión laboral que aparece como una estrategia social que permite el autoempleo de tales ciudadanos, mientras se aporta al crecimiento económico. Según los autores mencionados, el emprendimiento requiere la preparación de los jóvenes con sólidos valores humanos, que los orienten hacia el beneficio socio personal.

En ese orden de ideas, diversos autores aportan interesantes definiciones de emprendimiento, considerando que la acción emprendedora no se trata sólo de hacer negocios, sino de desarrollar un enfoque más amplio del espíritu empresarial que incluya el desarrollo de una identidad empresarial, un enfoque más amplio del emprendimiento que supone el cultivo de la identidad emprendedora que promueve la responsabilidad personal y el compromiso activo con la sociedad. Desde esas concepciones se muestran en el cuadro 1 algunas definiciones:

Cuadro 1. Definiciones de Emprendimiento

AUTOR	DEFINICIÓN
Pérez, Anna (2022)	Capacidad de partir de cero para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio. A día de hoy, el emprendimiento toma muchas formas y, por eso, puede hablarse de tecno-emprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos y muchos otros.
Villamor y Prieto (2014)	Un emprendedor es un innovador capaz de combinar elementos que condicionan el proceso productivo. Es un auténtico líder que resuelve nuevos problemas mediante nuevas formas de acción.
Danko, Brunner & Kraus, (2011).	El emprendimiento implica no solo la implementación de ideas innovadoras, también incluye un estilo de liderazgo extraordinario por parte de los empresarios.

Fuente: Hernández (2024) Tomado de diferentes autores.

En ese contexto, el emprendimiento laboral se refiere a la iniciativa y esfuerzo de una persona o grupo para desarrollar un proyecto o negocio con el objetivo de obtener beneficios económicos y personales. Ese concepto se basa en la idea de innovación, creatividad y riesgo, consustanciado con el espíritu empresarial que significa reconocer oportunidades, movilizar recursos y asumir riesgos calculados.

Estudiante universitario desde la perspectiva del emprendedor laboral contemporáneo

El Estudiante universitario desde la perspectiva del emprendedor laboral contemporáneo, debe mantener una mente abierta, construir relaciones sólidas y buscar oportunidades para crecer y aprender. No solo se trata de adquirir conocimientos específicos, sino también de desarrollar habilidades como la comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, entre otros, participando en talleres, conferencias y proyectos colaborativos, experiencias que le ayudarán a crecer con mentalidad emprendedora, abierta y creativa.

Trasladando esas cualidades internas al ámbito educativo, se espera que el estudiante reflexione, se reconozca, conforme redes, comparta, colabore e intercambie ideas para resolver problemas, impulsando el desempeño organizacional para construir su branding personal, lo cual será su carta de presentación y el medio más utilizado en la actualidad para darse a conocer como emprendedor y futuro empresario.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se implementó un enfoque de investigación documental, analizando estudios de diversas entidades y trabajos científicos enfocados en el desempleo juvenil, la educación y el emprendimiento juvenil, con especial atención en el ámbito universitario. En este proceso, se revisaron 7 artículos publicados entre 2019 y 2022, utilizando bases de datos como Google Scholar y otras fuentes relevantes como GEM, Crunchbase y Angel List. Se incluyó también la consulta de informes del Banco Mundial y de la Escuela de Negocios ESADE para enriquecer la investigación con datos y perspectivas variadas.

Se empleó una técnica exhaustiva de revisión de fuentes documentales para abordar el tema del emprendimiento laboral. La hermenéutica aplicada a los documentos impresos, electrónicos y audiovisuales facilitó una organización crítica e informativa, esencial para

comprender el emprendimiento laboral en contextos universitarios. Con la información recabada, se desarrolló un marco conceptual que refleja la diversidad del emprendimiento laboral, basado en referencias bibliográficas, hemerográficas y digitales. Se realizó un análisis exhaustivo de estudios anteriores, tanto cualitativos como cuantitativos, con el fin de abordar el fenómeno del emprendimiento desde múltiples ángulos, reconociendo su intrincada naturaleza y su influencia en la sociedad y la economía.

Posteriormente, tras discernir las congruencias y discrepancias en las fuentes consultadas, se organizan y preparan los hallazgos para presentarlos. Esto se hace con el objetivo de destacar las ideas fundamentales y los elementos más significativos del emprendimiento laboral en el contexto universitario.

RESULTADOS

Actualmente, el emprendimiento laboral en el ámbito universitario está cobrando un creciente interés académico, impulsado por factores significativos que ejercen una influencia determinante en este entorno. Cuarán, Torres y Fichamba (2021), identifican esos elementos como cruciales para entender y fomentar la iniciativa emprendedora entre la comunidad estudiantil, enfocada en resaltar la importancia de los factores que promueven el emprendimiento laboral en las universidades;

Relevancia económica: El espíritu empresarial se considera un motor de crecimiento económico y creación de empleo, lo que lo convierte en una cuestión de política pública.

Innovación y cambio social: Los emprendedores universitarios suelen estar a la vanguardia de la innovación e impulsando el cambio social y el progreso tecnológico.

Educación emprendedora: Las universidades están cada vez más interesadas en desarrollar las habilidades empresariales de los estudiantes para ayudarlos a convertirse en agentes de cambio y líderes en la economía global.

Adaptación al mercado laboral: El emprendimiento es una alternativa al empleo tradicional, especialmente en mercados laborales en desarrollo donde el autoempleo es una opción viable.

Globalización. La globalización ha aumentado la competencia y la necesidad de innovación, lo que hace que el emprendimiento sea una habilidad clave para los graduados universitarios.

En ese marco de ideas, los elementos destacados son cruciales para el avance emprendedor de los estudiantes universitarios, ejerciendo una influencia notable en su éxito dentro del sector educativo. Se reconocen, además, factores motivacionales y contextuales que afectan la disposición al emprendimiento en el ámbito universitario, los cuales son vitales para promover una cultura emprendedora que se refleje en progreso económico y mejoras en el bienestar social.

En ese contexto, se han identificado diversos estudios científicos centrados en el fenómeno del emprendimiento laboral entre la población estudiantil universitaria. Dichas investigaciones, que exploran la intención emprendedora de estos estudiantes, han capturado el interés de la comunidad académica. Cada estudio destaca los elementos más relevantes y sus aportaciones significativas al ámbito del emprendimiento laboral, a saber:

Morales Ibarra (2021), ofrece una visión integral del emprendimiento laboral, destacando su importancia como motor de empleo y desarrollo regional, y proporcionando una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan los jóvenes emprendedores

Vargas Merino (2021), subraya la importancia del emprendimiento como una alternativa de inclusión laboral para las personas con discapacidad en Latinoamérica. Al mismo tiempo, destaca la necesidad de más investigación en esta área y de un mayor compromiso humano para mejorar la situación laboral de las personas con discapacidad.

Moreno, Ronald (2021), analiza la relevancia de la educación en emprendimiento y aporta una valiosa contribución al ámbito del emprendimiento laboral, destacando la importancia de la educación en emprendimiento y su papel en la preparación de los estudiantes para el éxito en el mundo laboral.

Peralta (2021), destaca la necesidad de una visión más inclusiva y amplia del emprendimiento en la educación superior, que reconozca el emprendimiento como un conjunto de habilidades que todos los estudiantes pueden y deben aprender, independientemente de su campo de estudio.

Contreras, González y Macías (2020), revelan diferencias estadísticamente significativas en la intención emprendedora de los estudiantes, la cual está influenciada directamente por tres factores principales: la actitud del estudiante, el control de la conducta y los factores sociales o normas subjetivas. Esos resultados sugieren los autores, juegan un

papel crucial en la formación emprendedora en los estudiantes universitarios. El estudio aporta una valiosa perspectiva sobre cómo se puede fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo, destacando la importancia de los tres factores en la formación de futuros emprendedores.

Hémbuz, Sánchez, Bermeo (2020), aporta una valiosa perspectiva sobre cómo la educación superior puede influir en el emprendimiento juvenil. Destaca la importancia de fomentar características personales en los estudiantes para impulsar su espíritu emprendedor, además, subraya la necesidad de una educación superior que no solo enseñe habilidades técnicas, sino que también fomente la vitalidad, deseo de superación, progreso y una visión a futuro en los estudiantes.

Saavedra (2020), en su estudio El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento, destaca la importancia de entender y fomentar las motivaciones emprendedoras de los jóvenes universitarios, las cuales son una base fundamental para emprender.

Mora, P y otros (2019), en su estudio relacionado con “Jóvenes Universitarios y su Apuesta al Emprendimiento Social” aportan una perspectiva importante sobre el papel del ecosistema universitario en el fomento del emprendimiento social. Sus hallazgos subrayan la necesidad de adaptar los programas de emprendimiento a las preferencias y necesidades de los estudiantes, para maximizar su impacto y eficacia.

En ese orden ideas, es muy significativo evidenciar cómo los autores enfatizan la importancia de la formación en emprendimiento dirigida a los jóvenes universitarios, formación que les prepara para el escenario laboral. Tal como Pérez (2022), menciona, existen elementos clave en ese proceso, que incluyen la intención emprendedora y la adquisición de habilidades empresariales, que circundan la promoción de la creatividad, el pensamiento crítico y la resiliencia como elementos esenciales para cultivar un espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Esos elementos y factores preparan a los estudiantes no solo para tener éxito en sus respectivas carreras, sino también para convertirse en innovadores y líderes en sus campos de estudio. De esta manera, los estudiantes no solo están equipados con el conocimiento y las habilidades necesarias para su campo de estudio, sino que también están preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral y para liderar en sus respectivos campos.

DISCUSIÓN

El artículo ha explorado las perspectivas del emprendimiento laboral en el contexto universitario. A través de la revisión de la literatura existente se ha identificado una tendencia creciente hacia la digitalización, la sostenibilidad y la economía colaborativa como factores clave para el éxito en el emprendimiento.

En cuanto a la integración de tecnologías avanzadas en los modelos de negocio universitarios constituye un diferenciador significativo para estudiantes con necesidades diversas, demostrando el potencial de la tecnología para transformar la educación. Respecto a la apuesta al emprendimiento desde la responsabilidad social empresarial no es solo una obligación ética, sino también una ventaja competitiva que promueve prácticas sostenibles en el campus y ha inspirado políticas similares en otras universidades.

Por otra parte, la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado es crucial, que ayuda a los estudiantes pivotar sus estrategias comerciales en respuesta a las tendencias emergentes, preparándolos estudiantes para liderar con empatía y efectividad. Finalmente, después de analizar los hallazgos obtenidos, se resaltan los descubrimientos más relevantes. Estos aportan datos esenciales que evidencian el rol fundamental de las universidades en la promoción del espíritu emprendedor entre la comunidad estudiantil. Los hallazgos subrayan la complejidad y la multidimensionalidad del emprendimiento laboral en el contexto universitario, así como su considerable impacto en la sociedad y la economía.

A través del prisma del Emprendimiento Social, se identifican factores clave para el desarrollo emprendedor, tales como la proactividad, la auto eficacia y la propensión al riesgo, que son esenciales para el éxito de los estudiantes en sus futuras empresas. Además, para Cuarán, Torres Fichamba (2021), se resalta la importancia de las Estrategias de Fomento al Emprendimiento en la Educación, poniendo énfasis en los efectos socialmente positivos de cultivar una mentalidad emprendedora e innovadora.

Esas estrategias trascienden la mera intención de emprender, ofreciendo beneficios tangibles a la sociedad en forma de crecimiento económico y creación de empleo. Se reconoce que el comportamiento emprendedor, según Moreno (2021), es una respuesta adaptativa a los cambios contemporáneos en el mundo laboral, lo que refuerza la necesidad de una educación que prepare a los estudiantes para ser agentes de cambio y líderes en la

innovación, considerando un comportamiento adaptativo frente a los cambios contemporáneos del mundo del trabajo.

Esas muestras subrayan la importancia de la educación emprendedora, que no solo se centra en el conocimiento técnico, sino también en las habilidades interpersonales y la adaptabilidad. Además, resaltan la relevancia de las políticas universitarias y gubernamentales en la creación de un entorno propicio para el emprendimiento.

CONCLUSIONES

El emprendimiento laboral en el contexto universitario es un campo dinámico y en constante evolución. La formación recibida en las universidades debe seguir adaptándose para equipar a los estudiantes con las herramientas necesarias para navegar y prosperar en este paisaje. La colaboración entre académicos y profesionales es fundamental para garantizar que la educación emprendedora sea relevante y aplicable en el mundo real.

En los últimos años, se han visto surgir una serie de tendencias que están revolucionando la forma en que se emprende y se crean nuevos negocios, lo que está cambiando la forma en que se hacen los negocios y ofrecen nuevas oportunidades para aquellos que desean emprender.

Desde esa mirada, las perspectivas sobre el emprendimiento laboral en el contexto universitario son bastante prometedoras y se centran en varios aspectos inherentes a la digitalización y la tecnología como factores determinantes en el emprendimiento. Habrá un mayor enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. La economía colaborativa jugará un papel importante, fomentando la colaboración y el networking entre emprendedores, lo que puede ser especialmente valioso en entornos universitarios.

La capacidad de adaptarse rápidamente a nuevas situaciones y desafíos será crucial. Eso incluye estar abierto a nuevas ideas y ser capaz de pivotar rápidamente si es necesario. En cuanto a la formación, se espera que las universidades ofrezcan programas que estén alineados con estas tendencias, proporcionando a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para emprender con éxito. Además, la contribución de docentes, investigadores y emprendedores universitarios será fundamental para inspirar y guiar a los futuros emprendedores.

El emprendimiento en el ámbito universitario es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, ya que las universidades actúan como catalizadores de ideas y proyectos innovadores. La intención emprendedora de los estudiantes es un presagio de futuras empresas y puede ser estimulada mediante la educación y la interacción con emprendedores consolidados. La formación emprendedora es esencial para equipar a los estudiantes con las competencias necesarias para emprender y prosperar en sus negocios.

A pesar de los retos específicos, hay ejemplos notables de integración del emprendimiento en la educación universitaria, lo que demuestra su viabilidad y beneficios. Por ello, es crucial que las instituciones educativas universitarias, mantengan y expandan programas de emprendimiento que respondan a las demandas y particularidades locales, con el fin de impulsar un impacto positivo duradero en la sociedad y la economía.

Finalmente, el emprendimiento laboral en el ámbito universitario se orienta a crear un impacto positivo y duradero, empleando la innovación y la colaboración como pilares fundamentales para impulsar la transformación de los estudiantes universitarios desde una perspectiva de emprendimiento moderna y efectiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso et al., (2020). *La formación de la competencia profesional de emprendimiento en estudiantes universitarios*. Universidad de Holguín, Cuba.
- Bosma, N., et al., (2020). *Percepciones de los universitarios sobre el emprendimiento y su formación*. Departamento de Pedagogía, Universidad de Jaén (España)
- Contreras, C, González, M Álvarez, M. (2020). *Intención emprendedora de los estudiantes universitarios*. Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, volumen 11, páginas 1-22. Red de Investigadores Educativos Chihuahua A.C.
- Cuarán Guerrero, M., Torres Merlo, O. X., & Fichamba, L. P. (2021). *El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1). Recuperado de [Dilemas Contemporáneos](#).
- Chen, Y., Veciana, J. M., Urbano, D., Aponte, M., Díaz, J. C., Espíritu, R. (2019). *Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social*. Recuperado de [Scielo](#)
- Danko, A, Brunner, C. & Kraus, S. (2011). *Emprendimiento social: Una visión general de la Investigación*. Revistas European Journal of Management
- Foro Económico Mundial (2019). *Informe de Competitividad Global 2019*. Consultado el 27-09-2021 en: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- Fuentes Ramírez, F et al.(2022). Espíritu emprendedor en jóvenes universitarios N.º 54 marzo – abril México

- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). *Intención emprendedora: Percepción desde los estudiantes universitarios*. Comuni@cción,
- Mora Pacheco, Pedro F.; Aguirre Quezada, Juan C.; Álava Atiencie, N. Gabriela; Cordero López, J. F. (2019). *Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social*. Revista Economía y Política, vol. XV, núm. 30, 2019 Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Moreno, R. D. (2021). *Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario*. Formación Universitaria, 15(1), 135-145. Universidad de Sucre, Colombia
- Muriel-Saiz, M., Castaño-Ortega, T., Martín-Estalayo, M., & Cebolla-Bueno, Ó. (2023). *Identidad digital y Trabajo Social en España: Análisis del fenómeno microinfluencer en Instagram*. PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e Intervención Social, (36). Recuperado de [Revista Prospectiva](#).
- Peralta, Y. (2022). *Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios*. Revista de estudios y experiencias en educación. vol.21 no.46 Concepción ago. Mar de Plata. Argentina.
- Pérez, A (2022). *Emprendimiento: Definición y perspectivas*. Contenidos de OBS Business School
- Rubio Hernández; J y Lisbona Bañuelos, A. (2022). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios*. Revista Universitas Psychological. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
- Saavedra García, M (2020). *El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios*. Universidad Nacional Autónoma de México. Vol. 21 Núm. 2
- Sánchez Lorenzo, L. (2023). *La inserción de los jóvenes universitarios en el mercado laboral: Un análisis comparativo con el escenario europeo*. Recuperado de [Repositorio Comillas](#).
- Valencia-Arias, A., Berrío-Calle, J.-E., & Arango-Botero, D. (2023). *Intención emprendedora en jóvenes universitarios*. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 14(39). Recuperado de [SciELO México](#).
- Villamor, P. y Prieto, M. (2014). *El espíritu emprendedor en educación: Un análisis pedagógico*. Procedia. Social and Behavioral Sciences.