

## EDITORIAL

**Dr. José Gerardo Guarisma Jr.**  
jose.guarisma.jr@floridaglobal.university  
USA

El segundo número de la Revista Saperes Universitas en este año 2024, correspondiente a los meses mayo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Cooperación universitaria, emprendimiento exitoso, estrategias de innovación, emprendimiento estudiantil, procesos de cambios, complementariedad, convivencia, permanencia académica, centros educativos, estrategias, emprendimiento Laboral, estudiante universitario, educación emprendedora.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 7 No. 2 mayo/agosto, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número Abdelhak Hiri, con el artículo **“HACIA UNA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA SUR-SUR: EL CASO DE CHILE Y MARRUECOS”**.

Para el citado autor tradicionalmente, las universidades latinoamericanas y africanas han cooperado de forma asimétrica, con un enfoque Norte-Sur. Sin embargo, este artículo analiza la cooperación universitaria Sur-Sur entre el Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger (ISITT) y la Universidad Santo Tomás de Chile (UST).

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“REFLEXIONES TEÓRICAS DE LA METAMOTIVACIÓN Y LA CONVIVENCIA: CONDICIONES HUMANAS BASADAS EN COMPLEMENTARIEDAD, COOPERACIÓN Y SOSTENIMIENTO EN COMÚN CON LA VIDA”**, escrito por Seijo, Cristina; Barajas, Carmen y Bustamante, Virginia.

El artículo tiene como propósito realizar algunas reflexiones teóricas de la metamotivación y la convivencia como condiciones humanas basadas en complementariedad, cooperación y sentimiento en común con la vida, desarrollando una revisión de carácter teórico-documental.

Seguidamente, es posible leer el artículo **“FACTORES DE PERMANENCIA ACADÉMICA EN LA ESCUELA. ESTUDIO COMPARATIVO COLOMBIA Y VENEZUELA”**, escrito por Dalis María Romero Meléndez y Karina Villalobos.

En este trabajo se analizan los factores de interés en la permanencia académica en la escuela de dos países: Colombia y Venezuela, a partir de un estudio cualitativo utilizando técnicas documentales y de campo, como la entrevista estructurada a funcionarios encargados de la administración de centros educativos de la escuela básica secundaria.

Por último, se socializa el artículo **“EMPRENDIMIENTO LABORAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO CONTEMPORANEO”**, escrito por María Teresa Hernández.

El trabajo tiene como propósito reflexionar acerca del emprendimiento en el ámbito laboral del estudiante universitario contemporáneo, con énfasis en su habilidad para detectar oportunidades, tomar iniciativa y asumir riesgos. Para el abordaje metodológico, se llevó a cabo una hermenéutica de documentos que facilitó la interpretación del fenómeno emprendedor, implicando un proceso de integración interdisciplinaria y un cambio en el paradigma de pensamiento, subrayando la importancia de la innovación, compromiso y perseverancia.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en el tema **“ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN GENERADORAS DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL”**, en donde son revisados los aportes de Tejada Ossa (2024), Spigel et al., (2017) y Rocero Salazar (2024).

Tal como es referido por los autores citados con anterioridad, los paradigmas en educación implican la implementación de estrategias pedagógicas que rompan con esquemas tradicionales, desarrollando acciones disruptivas que permitan entrar en el plano de la acción, vinculando el entorno productivo al proceso formativo, asumiendo la responsabilidad de gestar pensamientos críticos, creativos, innovadores y transformadores, que contribuya al desarrollo social sostenible.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica, del libro **“EMPRENDIMIENTO EXITOSO. CÓMO MEJORAR SU PROCESO Y GESTIÓN”**. Este libro escrito en el 2022 por Alejandro Schnarch Kirberg, refleja en su segunda edición un contenido en el cual pueden leerse los siguientes contenidos: El emprendimiento, sin duda, es algo muy positivo, tanto en el plano personal como organizacional. La innovación es una necesidad ineludible para el crecimiento y desarrollo, sin embargo, este concepto no siempre es bien interpretado y frecuentemente se confunde con ser independiente y habitualmente informal, como ocurre en la mayoría de los países latinoamericanos. Prácticamente, a cualquier forma de comercio, negocio o prestación de servicios que se realiza fuera de un vínculo laboral dependiente, se le denomina emprendimiento.