

PREFACIO

M.Sc. Gerardo Rafael Morales Sambrano
gerardo.morales@ugm.cl

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN GENERADORAS DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL

Se inicia este tema con los aportes teóricos de Tejada Ossa (2024:6833), para quien los paradigmas en educación implican la implementación de estrategias pedagógicas que rompan con esquemas tradicionales, desarrollando acciones disruptivas que permitan entrar en el plano de la acción, vinculando el entorno productivo al proceso formativo, asumiendo la responsabilidad de gestar pensamientos críticos, creativos, innovadores y transformadores, que contribuya al desarrollo social sostenible.

Reafirmando en sus conclusiones, que los resultados demostraron notables cambios de actitud y fortalecimiento de competencias en los estudiantes, relacionados con la identificación de oportunidades para crear empresa o unidades de negocio, gestión de empresas para el turismo, innovación y emprendimiento, fortalecimiento del proyecto de vida y liderazgo (p.6856).

Complementan lo expuesto Spigel et al., (2017), quienes aseguran que los ecosistemas emprendedores son muy prometedores como marco conceptual para comprender las relaciones entre el proceso de emprendimiento y su entorno local; por lo tanto, constituyen una herramienta de política para ayudar a las regiones a catalizar una economía sostenible y dirigida por el espíritu emprendedor.

Por su parte, según Rocero Salazar (2024), en la actualidad la formación universitaria en emprendimiento es muy importante, dado a que puede abrir diversas puertas en el ámbito profesional, laboral, sin embargo, muchas universidades solo forman al estudiante con las competencias básicas de su carrera, con la finalidad de conseguir un empleo y ser dependientes. Tomando en cuenta algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2020), también conocidos como ODS por sus siglas, pueden ser considerados los

siguientes: ODS 4 Educación de Calidad, en donde se hace imperativo asegurar una educación que sea inclusiva, equitativa y de alta calidad, ofreciendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos. Se reconoce que la educación es un factor crucial para el progreso socioeconómico, siendo fundamental para superar la pobreza. De igual forma, el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8, referido al Trabajo. (p.1156)

Referencias

- Rocero Salazar, C. (2024). La cultura emprendedora en el fortalecimiento de la visión empresarial, en estudiantes de la Escuela de Negocios Internacionales de una Universidad Privada, Chiclayo 2022. *Revista de Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, Vol. 24: 1155-1166.
- Spigel, B. & Harrison, R. (2017). Toward a process theory of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 151–168. DOI:10.1002/sej.1268
- Tejada Ossa, H. (2024). Estrategias de Innovación Educativa Generadoras de Emprendimiento en el Núcleo el Guadual de Rivera – Huila. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6833-6862. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10042