

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Dra. Cristina Seijo

cristinasejoa@gmail.com

Emprendimiento Exitoso. Cómo mejorar su proceso y gestión

Este libro escrito en el 2022 por Alejandro Schnarch Kirberg, refleja en su segunda edición un contenido en el cual puede leerse: El emprendimiento, sin duda, es algo muy positivo, tanto en el plano personal como organizacional. La innovación es una necesidad ineludible para el crecimiento y desarrollo, sin embargo, este concepto no siempre es bien interpretado y frecuentemente se confunde con ser independiente y habitualmente informal, como ocurre en la mayoría de los países latinoamericanos. Prácticamente, a cualquier forma de comercio, negocio o prestación de servicios que se realiza fuera de un vínculo laboral dependiente, se le denomina emprendimiento.

Y sigue explicando: Si no se emprende prácticamente es un fracaso y como resultado la tasa de emprendimiento es muy elevada, pero la supervivencia de estas nuevas organizaciones es muy baja, logrando que no haya crecimiento de la productividad ni generación de empleo.

Estructurando su libro de la siguiente manera:

Capítulo I: Sobre el emprendimiento, en dónde explica ampliamente el tema objeto del libro afirmando se dice que ser asalariado es pasivo y poco atractivo y que, en cambio, emprender soluciona todos los problemas.

Capítulo II: Características del emprendedor, haciendo una explicación sobre los diferentes enfoques y reseñando quién es un emprendedor y cuáles son sus atributos de personalidad.

En síntesis, el desarrollo de esta obra en sus 259 páginas hace énfasis en: Desde hace mucho tiempo, se impulsa, motiva y apoya bastante el emprendimiento...