

EDITORIAL

Dr. José Gerardo Guarisma Jr.
jose.guarisma.jr@floridaglobal.university
USA

El segundo número de la Revista Saperes Universitas en este año 2025, correspondiente a los meses mayo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Efecto disruptivo, educación 4.0, instituciones de adiestramiento, marketing, universidad, estrategia de comunicación, innovación, análisis de redes sociales, metodología mixta, liderazgo juvenil, innovación social, riesgo social, capital social, cohesión, descentralización, inteligencia artificial, proceso formativo, estudiantes universitarios, investigación universitaria.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 8 No. 2 mayo/agosto, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número José Antonio Vasquez, con el artículo **“EFECTO DISRUPTIVO DE LA EDUCACIÓN 4.0 EN LA FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO EN LAS INSTITUCIONES DE ADIESTRAMIENTO”**.

El propósito del artículo es examinar el efecto disruptivo de la educación 4.0 en la formación del recurso humano en las instituciones de adiestramiento. Bajo un paradigma cualitativo, la metodología es documental, basándose en la búsqueda bibliográfica con criterios de exclusión e inclusión en revistas electrónicas contenidas en diferentes bases de datos y repositorios institucionales. Fueron considerados 20 artículos para su revisión.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO: EL IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO”**, escrito por Yermaline E. Ching Ruíz y Rosario Saavedra.

Para las autoras el emprendimiento se ha consolidado como un pilar clave del crecimiento económico, especialmente en Panamá, donde iniciativas gubernamentales y universitarias fomentan la creación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). En este contexto, resulta fundamental comprender las estrategias utilizadas por los emprendedores universitarios para alcanzar la viabilidad y competitividad en sus negocios.

Seguidamente, es posible leer el artículo **“COHESIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN EN LA DINÁMICA DE REDES SOCIALES DE JÓVENES VULNERABLES PANAMEÑOS”**, escrito por Alicia Morales.

El artículo empleó el análisis de redes sociales (ARS) para identificar líderes juveniles en riesgo social y fortalecer programas de innovación social. Bajo un paradigma postpositivista y un diseño metodológico mixto (descriptivo-correlacional, no experimental, transversal), se investigó a 42 jóvenes (14-25 años) de un club deportivo panameño expuestos a violencia y delincuencia.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en el tema **“EFECTO DE LA EDUCACIÓN 4.0 EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS CON ENFOQUE INTELIGENTE”**, en donde son revisados los aportes de Armada (2023), Buzón-García et al., (2024), Ludeña et al., (2024), Maldonado et al., (2024).

Según los autores referenciados, al ser una Universidad con óptica Inteligente, se utiliza la integración tecnológica avanzada, con el quehacer académico. El análisis de datos, inteligencia artificial y metodologías para la innovación y transformación, nos coloca una bandeja de nuevas herramientas de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica del libro **“INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA. RETOS Y DESAFÍOS”**.

Este libro editado por Martha Elena Cuevas Gómez y Doris Laury Beatriz Dzib Moo, en el año 2024, se encuentra conformado por 86 páginas, en las cuales es posible leer los siguientes contenidos: La inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades digitales en alumnos de educación superior; la inteligencia artificial y estudios universitarios en comunicación a través de las tecnologías de información y comunicación; enseñanza e inteligencia artificial: Los nuevos desafíos para el maestro; inteligencia artificial e investigación: Un nuevo paradigma.